

▲ event news:
„Ocean“ von
Neptunus präsentiert

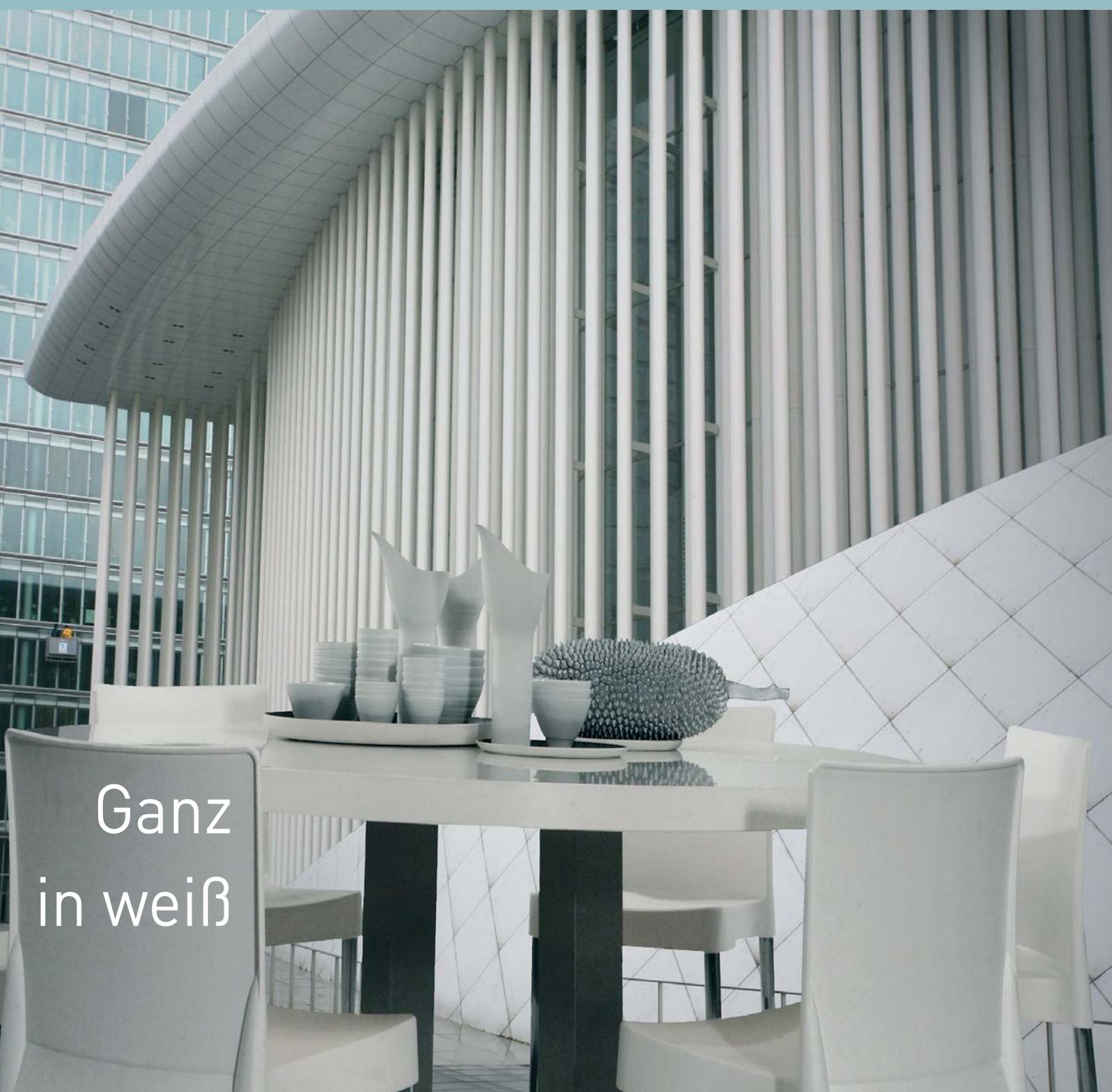
▲ event thema
special:
Veranstaltungstechnik

▲ event thema:
Der FME verabschiedet
seinen Qualitätskodex

eventundco

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE EVENTBRANCHE

Ausgabe 3/2008 * Preis 4.50 EURO * www.eventundco.com



Ganz
in weiß

we create atmosphere



Wer es nicht weiß, sollte wissen wo es steht

Viele der Fachtermini, die in unserer Branche gebraucht werden, finden Sie in diesem Glossar. Wenn Sie aber nicht immer nur davon lesen möchten, sondern Eventatmosphäre – wenn auch nicht live – so doch zumindest spürbar erleben wollen, sollten Sie bei www.partyrent.com vorbeischaun. Die Beispiele unseres neuen Bildbandes „we create atmosphere“ wecken bestimmt die Lust auf mehr. Es könnte das wichtigste Lehrbuch Ihrer Karriere werden ...

Party Rent ist Ihr Partner für jede Form der Eventausstattung.



Nachgetreten ...



eventundco Ausgabe 03.08

Titel: Party Rent

Es mag Zufall sein oder aber eine gut inszenierte Geschichte. Kurz nachdem der FME seinen Qualitätskodex verabschiedet hat, wendet sich FME-Präsident Peter Texter wieder an seinen „Lieblingskunden“: Die UEFA. Bereits im Vorfeld hat der Branchenverband die Ausrichter der EURO 2008 auf dreisten Diebstahl geistigen Eigentums aufmerksam gemacht. Wir erinnern uns. Die UEFA lässt um die Ausschreibung für Eröffnungs- und Schlussfeier des drittgrößten Live-Sportereignisses der Welt pitchten. Besonders kreative Ideen möchte der Fußballverband sehen und dafür nicht bezahlen. Anschauen, abschauen und selber machen - das klingt nach Provinz und nicht nach großer Bühne.

Wenn es noch eine Begründung bräuchte, sich Gedanken über ein geregeltes Miteinander zu machen, das Verhalten der UEFA liefert eine Steilvorlage für den Qualitätskodex. Und gleichzeitig deckt so ein Benehmen die natürliche Schwachstelle des Kodex auf: Die FME-Agenturen verabreden sich professionell verhalten, sie wollen Transparenz und Kontrolle zulassen, und können doch nur hoffen, dass

auch die Kunden mitziehen. Dennoch ist der Qualitätskodex kein Muster ohne Wert. Vielmehr ist der Versuch, die Branche weiter zu professionalisieren, aller Ehren Wert. Und - das hat der FME erkannt - er ist überfällig.

Ein besseres Miteinander zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist wichtig. Noch entscheidender ist das bessere Miteinander unter Wettbewerbern. Am Ende kann man nur gemeinsam etwas erreichen. Auch das hat der FME erkannt. Nun muss er noch versuchen so viele Agenturen wie möglich ins Boot zu holen. Mit der versammelten Stärke kann man dann auch eine UEFA vom Thron stoßen.

Obwohl - bei der UEFA muss man gar nichts mehr machen. Die demontieren sich selbst. Das hat die EURO gezeigt. Denn die Worte professionell und UEFA passen nicht zusammen. Der Bildausfall während des Halbfinals Türkei-Deutschland ist der beste Beweis für unendlich amateurhaftes Verhalten. So etwas passiert nicht mal in der Provinz.

...wir schaffen Räume!

Entwicklung - Herstellung - Vermietung - Verkauf von Zeltanlagen



Zeltanlagen für top exklusive Empfänge Ihrer VIP's, große nationale und internationale Sportereignisse, kulturelle, wirtschaftliche und politische Events, private Feierlichkeiten oder für Lagerzwecke:

Wir sorgen für bedarfsgenaue Raumkonzepte!

Unsere Besonderheiten

- Integriertes Beleuchtungssystem
- Fußbodenballastierungssystem
- Fußbodenkabelkanal
- Glaspaneele, Glastüren, feste PVC-Wände
- Stoffverkleidung, Teppichböden
- Heizungsanlagen und Klimatisierung
- Sanitäre Anlagen
- Komplette Großkücheneinrichtungen
- Cateringzubehör, exklusives Mobiliar
- Beschallungsanlagen u.v.a.

Das TARTLER Raumprogramm

- 4 m bis 50 m freitragende Zeltkonstruktionen vom Partyzelt bis zum Giganten
- Etagezeltanlagen
- Spitzdachpavillons "Fiesta, Promo, Wigwam"
- Domzelt-Varianten 12 m und 16 m (Apsidenzelte)
- 12-Eck-Anlagen (12 m und 16 m)
- 12 m-6-Eck Anlagen (wabenartig)



Erbacher Straße 58
64750 Lützelbach / Haingrund
Telefon: (+49) 0 60 66 / 96 00-0
Telefax: (+49) 0 60 66 / 96 00-23
E-Mail: info@tartler-zelte.com
Internet: www.tartler-zelte.com



event news
„Ocean“ von Neptunus - Ein Meer an Möglichkeiten
Seite 18



event thema Dr. Gerd Wirtz, FME-Präsidium:
„Der Kodex wird sich etablieren“
Seite 28



event special
Veranstaltungstechnik
Seite 31



event talk Roland Lambrette, Atelier Markgraph
„Es wäre fatal, gleich in logistischen Grenzen zu denken“
Seite 52



event location Pure Liner
Extravagante Location kommt
Seite 56

event news

Art Life voller Energie für EnBW Realisierung von drei eigenständigen Ausstellungsmodulen	S. 6	Newsticker IV	S. 20
Neue Einlass-Situation bei RAR 2008 wird gemeistert eps liefert Infrastruktur für Rock am Ring	S. 10	Nachfrage aus der Meetingbranche zieht an IMEX-Präsentation kommt bei den Besuchern gut an	S. 22
Newsticker I	S. 10	Arbeit und Vergnügen unter der Kuppel Gut Gremmelin bietet neue Event-Location	S.23
Gröbel Siebach realisierte VIP-Hospitality für BMW AG Appartement im 14. Stock direkt über der Start-Ziel-Linie	S.11	Erster European Rental Award für MVS Zeppelin Unternehmen erhält Preis für „Baustellentour 2007“	S. 24
eventwürze stattete BDLI-Chalet auf ILA 2008 aus 630 Quadratmeter Fläche als Kommunikationsplattform	S. 12	Bei Mercedes-Benz ging TARMLED an die Decke LED-Decke erstmals horizontal unter der Decke montiert	S. 25
Kirche im Quadrat – Design in Würfelform Losberger überdacht Landesgartenschau Baden-Württemberg	S. 13		
Jede Menge Action ... TV-Dreharbeiten über TOI TOI & DIXI	S. 14		
Newsticker II	S. 14		
Die neue Welt der Medientechnik Internet-Relaunch von Gahrens + Battermann	S. 16		
Newsticker III	S. 16		
Gartenträume in Gartenräumen Garden Lodge präsentiert exklusive Zeltvielfalt	S. 20		

event player

„Wir sind Dienstleister im Spitzenentertainment“ Soul Kitchen - Chef Stefan Köhl über die neuen Entertainment-Module der Band	S. 46
„Wir werden oft empfohlen“ Michael Stoll, Geschäftsführer der Lebenswelten Restorations GmbH, über die Arbeit mit behinderten und nicht behinderten Mitarbeitern und den Erfolg des Cateringunternehmens	S. 50

service

event help	59
inserentenverzeichnis	62
impresum	62
aboservice	62
vorschau	62



Extravaganz hat einen neuen Namen PURE-LINER

Die (etwas andere) Event-Location
Ab September 2008 (überall) in Deutschland



A NEW EVENT DIMENSION

T 0911 / 93 77 08 - 0 · info@pure-liner.de
www.pure-liner.de

Art Life voller Energie für EnBW

Realisierung von drei eigenständigen Ausstellungsmodulen

Art Life Gesamtausstattungsbaus hat für die EnBW Roadshow „Unsere Welt. Unsere Energiezukunft.“ ein modulares Promotionset entwickelt. In sechs Städten in Baden-Württemberg können Besucher verschiedener Einkaufszentren den Energieversorger Energie Baden-Württemberg AG (EnBW) im Rahmen einer Erlebnispromotion kennen lernen. Die Schwerpunktthemen der Aktion werden durch Art Life über die bauliche Ausstattung und durch interaktive Installationen erlebbar gemacht. Art Life realisierte drei eigenständige, jedoch zusammenspielende Ausstellungsmodule.

Unter dem Motto „Unsere Welt. Unsere Energiezukunft.“ erfahren die Besucher in drei Themenbereichen alles über den aktuellen Entwicklungsstand rund um die Themen Energie von heute, Energie der Zukunft und über den effizienten Umgang mit Strom. Hauptelement des 80 Quadratmeter großen mobilen Stands bildete das Haus der Zukunft „SmartHome“ in dessen Mittelpunkt der intelligente Stromzähler steht.

Angesteuert über ein Touchscreen-Terminal simuliert der intelligente Stromzähler den Energieverbrauch verschiedener Elektrogeräte und entlarvt verborgene Stromfresser im Haushalt. Lichtleisten und Impulslicht machen für die Besucher in Echtzeit den Stromverbrauch deutlich und stellen auf animierten Grafiken Einsparpotenziale dar.

Die komplexe Aufgabe für Art Life lag darin, nach dem Vorbild des EnBW Messestands auf der CeBit, eine promotiontaugliche Adaption zu realisieren. Während ein Messestand in der Regel nur einer einmaligen Präsentation dient, musste ein Promotionset konzipiert werden, das flexibel und veränderbar an die räumlichen Gegebenheiten des jeweiligen Centers anpassbar ist und dabei eine immer gleichbleibende, CI-gerechte Standoptik gewährleistet. Vor allem aber sollten die Planer von Art Life ein Modulkonzept entwickeln, das es ermöglicht, den Setauf- und -abbau innerhalb von maximal sechs Stunden, d.h. während der Schließungszeiten der Center, durchzuführen.



Art Life entwickelte für die interaktive Medientechnik der Aktionsfläche SmartHome eine roadshow-geeignete Steuerung.

Gleiches galt auch für die umfangreichen computerbasierten Medieninstallationen. Art Life entwickelte für die interaktive Medientechnik der Aktionsfläche SmartHome eine roadshow-geeignete Steuerung, die nach dem Plug and Play-Prinzip ohne weiteren Aufwand beliebig in das Standsystem integriert und unabhängig von den örtlichen Ausstellungsbedingungen eingesetzt werden kann.

Im Auftrag der Conteam Sales, der Handelsmarketing und Promotion Unit der Mainzer Agentur Conteam Gruppe, der Agenturgruppe mit Schwerpunkt im vertriebsorientierten Marketing, zeichnet Art Life ne-

ben der Entwicklung und Umsetzung des Standkonzepts auch für die

logistische Abwicklung verantwortlich.





**CREATIVE
TECHNOLOGY**

FASZINATION MEDIENTECHNIK AUF MESSEN UND EVENTS - WELTWEIT

CT Creative Technology ist einer der international führenden Full-Service Dienstleister für die Vermietung und Installation von audiovisueller Medientechnik für Messen, Konferenzen, Events, Shows und TV.

Unser Portfolio umfasst professionelles Indoor und Outdoor LED Equipment, Hochleistungs-Projektoren, Displays, Mediensteuerungen und -zuspielungen, Broadcast Equipment in SD und HD, professionelle Audiotechnik und Multimedia Soft- und Hardwarelösungen – mit exzellentem Service weltweit.

Weitere Informationen zu unseren Produkten erhalten Sie unter: www.ctgermany.com



Agentur: Seaverich & Partner

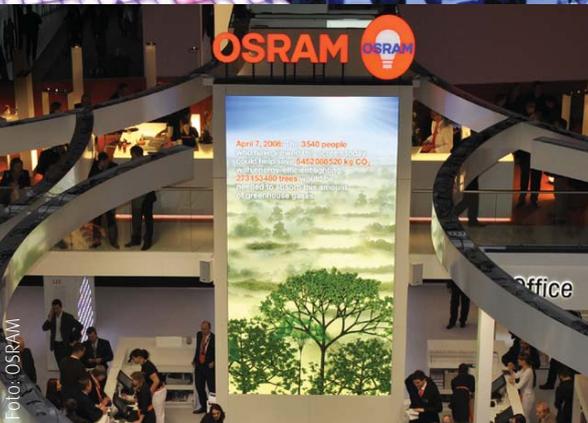
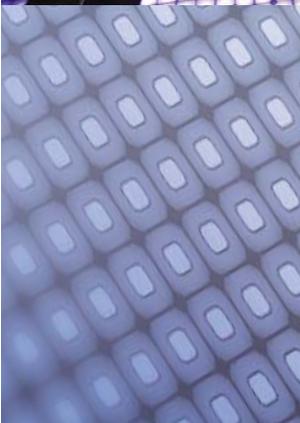


Foto: OSRAM



Foto: W. Huthmacher
Agentur: KSY/Blue Scope

CT Creative Technology GmbH & Co. KG
Seilerstraße 6 • 72622 Nürtingen
Tel.: +49 7022 253-0 • Fax: +49 7022 253-100

Vertriebsbüro Düsseldorf
Rudolf-Diesel-Straße 3 • 40822 Mettmann
Tel.: +49 2104 2349-0 • Fax: +49 2104 2349-10

Ein Unternehmen der AVESCO GROUP plc, London

GERMANY UK USA DUBAI CHINA

Sparvergnügen = Barvergnügen

- Bankettstühle
- Stapelstühle
- Klappstühle
- Stehtische
- Barhocker/-tische
- Polstermöbel
- Terrassenmöbel
- Hussen
- Tischwäsche
- Matratzen

- Nachliefergarantie
- individuelle Finanzierungsmöglichkeiten
- Sondermaße möglich
- ständig gebrauchte Restposten

Stühle in vielen Formen. Stapelbar, platzsparend, bequem. Runde, eckige oder quadratische Klappstühle. Baumwollgriffige, strapazierfähige Tischdecken. In garantierter Stack Chair-Qualität. Zu vernünftigen Preisen.

**Sitzenbleiber
sind gut für
Ihre Rendite!**



*Preis zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

44,00 €*



**BARHOCKER
Modell: D-963**

Gestell: Chromausführung, mit Fuß-Ablage, höhenverstellbar

Sitzaufgabe: in verschiedenen Auflagen lieferbar

Maße: 415 x 400 x 630-865 mm

STACK CHAIR GMBH
Wilsumer Straße 24
D 49847 Itterbeck
Telefon: +49 (0) 59 48/99 99 8-0 Zentrale
Telefon: +49 (0) 59 48/99 99 8-16 Vertrieb
Telefax: +49 (0) 59 48/99 99 8-20
Mobil: +49 (0) 1 72/53 10 930
E-Mail: info@stackchair.de
Internet: www.stackchair.de



Barhocker, Modell: 01



Barhocker, Modell: 02



Barhocker, Modell: 03



Barhocker, Modell: 04



Loungemöbel, Modell: 05



Loungemöbel, Modell: 06



Loungemöbel, Modell: 07



Barhocker, Modell: 08



Barhocker, Modell: 09



Barhocker, Modell: 10



Loungemöbel, Modell: 11



Barhocker, Modell: 12



Bartisch, Modell: 13



Loungemöbel, Modell: 14



Loungemöbel, Modell: 15

• AMBIENTA Bar- und Loungemöbel



Ihre FAXANTWORT an:
+49 (0) 59 48/99 99 8-20
E-Mail: info@stackchair.de

Bitte Informationen über:

- SC-Bankett Matratzen Tischwäsche
 Ambienta Bar und Lounge möbel Flair Objekt-Einrichtung Easy Works Seminararmöbel
 Persönlicher Beratungstermin

Angebot über:

Modell _____ Stückzahl _____
 Modell _____ Stückzahl _____
 Modell _____ Stückzahl _____
 Modell _____ Stückzahl _____



Antwort

STACK CHAIR GMBH
Wilsumer Straße 24
D 49847 Itterbeck

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Fon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____



sc-set_02624-6



Modell des Monats!



39,95 €*

Ab 50 Stück

sc-modell_0053

*Preis zuzügl. gesetzl. MwSt.



sc-modell_0052



sc-modell_0047

STACKCHAIR STAPELSTÜHLE

STACK CHAIR GMBH

Wilsumer Straße 24

D 49847 Itterbeck

Beratungs- und Bestellhotline:

Telefon : +49 (0) 59 48/99 99 8-15

+49 (0) 59 48/99 99 8-16

Telefax : +49 (0) 59 48/99 99 8-20

Mobil : +49 (0) 1 72/53 10 930

E-Mail : info@stackchair.de

Internet : www.stackchair.de



sc-modell_2307



sc-set_mb2303



sc-modell_mb2630



sc-modell_0454

NEWTICKER I

as systems setzte waterwall auf der Light+Building ein

Auf der diesjährigen Light+Building, Internationaler Fachmesse für Architektur und Technik in Frankfurt, setzte eine illuminierte Wasserwand die Wago GmbH in Szene. Die as systems GmbH aus Markt Einerheim wurde mit der Installation des Stilmittels „Wasser“ für den Stand beauftragt.

Das as systems-Team beleuchtete die as waterwall mit LED-Lampen in den Firmenfarben der Wago GmbH. Es entstand ein intensives Farbenspiel aus blau und grün auf zwei zweireihigen Wasserwandelementen. Ein individuell angepasstes Folienbecken fing das kühle Nass auf.

Professionelles Event-Management ist lernbar mit ESB

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse bietet vom 20. bis 22. August 2008 den Kurs „Event-Management Basic“ an. Veranstaltungsort ist der Aldiana Hochkönig Club in Mühlbach am Hochkönig im Salzburger Land. Das dreitägige Seminar richtet sich an Praktiker und Quereinsteiger, die in konzentrierter Form die Praxis des Event-Managements kennen lernen wollen. Referenten sind Christoph Arnold, Marketing- und Kommunikationsleiter der ESB Europäische Sponsoring-Börse und Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer der ESB Europäische Sponsoring-Börse. Während des Kurses erarbeiten die Teilnehmer Grundlagen für eine erfolgreiche Event-Konzeption und Event-Realisierung.

Die Kosten für den 3-tägigen Basic-Kurs belaufen sich auf EUR 810.- inkl. Tagungsunterlagen, Übernachtung und Vollverpflegung sowie Freizeitaktivitäten im Aldiana Club am Hochkönig. Anmeldung unter anmeldung.esb-academy.com

Neue Einlass-Situation bei RAR 2008 wird gemeistert

eps liefert Infrastruktur für Rock am Ring

Was für ein Wochenende. 85.000 „Ringrocker“ feierten am vergangenen Wochenende ausgelassen auf dem bereits seit März restlos ausverkauften Rockfestival. Stars wie Metallica, Die Toten Hosen und Rage Against The Machine gaben sich die Mikros in die Hand.

eps lieferte in diesem Jahr wiederholt die Infrastruktur auf dem Veranstaltungsgelände. Aus dem Materialpool des Dienstleisters kamen unter anderem die gesamten Absperungen, wie etwa 8,4 km Mobilzaun (zum Teil mit Sichtschutz), 2,4 km Polizeigitter, 2,2 km Mannesmanngitter, 730 Bühnenbarrikaden und insgesamt 70 Einlass-Schleusen.

Aufgrund der anhaltenden Großbaustelle auf dem Gelände selber, gab es in diesem Jahr eine neue Einlasssituation.

Insgesamt 40 GIGS Einlass-Schleusen von eps reiheten sich in Reih und Glied und sorgten für einen kontrollierten und sicheren Publikumsfluss im Eingangs- bzw. zu später Stunde im Ausgangsbereich.

GIGS Einlass-Schleusen basieren auf einer modularen Bauweise. Sie sind kompatibel mit den Bühnen-



Fotos: eps

eps lieferte in diesem Jahr wiederholt die Infrastruktur auf dem Veranstaltungsgelände.

barrikaden und können wie alle GIGS Elemente miteinander verschraubt werden. Das garantiert auch bei großer Beanspruchung hohe Stabilität und Sicherheit für Mensch und Technik. Auf Wunsch liefert eps Einlass-Schleusen zusätzlich in einer breiteren, für Rollstuhlfahrer geeigneten Ausführung.



Insgesamt 40 GIGS Einlass-Schleusen von eps sorgten für einen kontrollierten und sicheren Publikumsfluss im Eingangs- bzw. zu später Stunde im Ausgangsbereich.

eps gmbh, mit Hauptsitz in Köln und weiteren Niederlassungen in München, Berlin, Wrocław (Polen) und Melbourne (Australien), übernimmt die Projekt- und CAD-Planung, Ausschreibungsverfahren und die Koordination der Gewerke für Veranstaltungen. Darüber hinaus ist eps einer der führenden Dienstleister und kompetenter Partner für die Bereitstellung von Infrastrukturmaßnahmen wie Absperungen, Einlass-Schleusen, Rasenschutzsysteme, Tribünen, Bühnen, Möbel, Schwerlastfahrstraßen, Bürocontainer, Zelte sowie mobile WC-Systeme.

Gröbel Siebach realisierte VIP-Hospitality für BMW AG

Appartement im 14. Stock direkt über der Start-Ziel-Linie

Im Auftrag der BMW AG hat Gröbel Siebach Eventbüro GmbH & Co. KG aus München anlässlich des Formel-1-Rennens in Monte Carlo ein privates Appartement im 14. Stock des Palais Hèracles direkt über der Start-Ziel-Linie zu einer attraktiven Veranstaltungslocation umgebaut. Wie bereits in den Vorjahren mietete der Münchener Automobilkonzern die Privatwohnung für die zweitgrößte VIP-Hospitality an. Begrüßt wurden rund 100 Gäste.

Gröbel Siebach stattete die Location unter Berücksichtigung der CI von BMW Motorsport aus und entwickelte dabei ein durchgestyltes kühles Ambiente für die Räume – überwiegend in weiß gehalten. Die reduzierte Form- und Farbsprache setzte sich über die komplette Wand- und Bodengestaltung bis hin zur abgestimmten Beleuchtung fort. Eingerichtet waren die Räume mit einem

hinterleuchteten, puristischen Mobiliar sowie ausgewählten Dekorationen.

Bei der technischen Ausstattung wurde Gröbel Siebach von der Firma Signon unterstützt. Eine besondere Herausforderung war die schwierige Aufbausituation direkt an der Rennstrecke.

Gröbel Siebach ist ein erfahrener Spezialanbieter für die Planung, Gestaltung und Realisierung von Bauten und Räumen für Messen und Events. Das Unternehmen arbeitet für namhafte nationale und internationale Auftraggeber und betreut Projekte vom Entwurf über die detailgenaue Ausführungsplanung bis hin zur Bauleitung im Bereich Messe-

bau und Eventdesign. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Entwicklung von Corporate-, Design- und Kommunikationskonzepten mit dreidimensionaler Ausrichtung.



BMW VIP-Hospitality in Monaco

Foto: Gröbel Siebach

Das Zaunsystem aus Kunststoff für Ihr Event









- UV-Beständig • Witterungsbeständig • Schlagfest und stabil
- Auf- und Abbau in Sekunden • Verschiedene Zaunformen/Arten

eventwürze stattete BDLI-Chalet auf ILA 2008 aus

630 Quadratmeter Fläche als Kommunikationsplattform

eventwürze aus München, Spezialist für trendige Mietmöbel mit hoher Designqualität für Events, Themenwelten und Messepräsentationen, stattete das BDLI Chalet auf der ILA Berlin Air Show 2008 – Internationale Luft- und Raumfahrttausstellung – aus. Der BDLI ist der Bundesverband der deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie.

Auf der 630 qm großen Fläche hat der Verband eine stylische Kommunikations- und Hospitalityplattform geschaffen. Sowohl vom Innenbereich als auch von der Terrasse, die vom BDLI Chalet direkt zugänglich war, konnten die angebotenen Flugs-hows aus nächster Nähe verfolgt werden.

Mit der eingesetzten Möblierung, bestehend aus den Sitz- und Stehtischen der Serie A, einer Eigenentwicklung von eventwürze, in Verbindung mit den Stühlen Toy sowie den

Barhockern Miura, dem Raumteiler Sticks sowie Sitzhockern James mit Forester Beistelltischen gelang es, die vom BDLI gewünschte exklusive Atmosphäre zu schaffen.

Gemeinsam mit dem Kooperationspartner Vitamin-e Events & Emotions GmbH aus Hamburg hat eventwürze außerdem die Möglichkeit zu einer eigenen Präsentation auf der ILA genutzt. Auf dem loungigen Messestand boten eventwürze und Vitamin-e vitaminreiche Getränke und Frucht-Parfaits für gestresste

ILA-Besucher. Dabei konnten sich die Gäste über die Möglichkeiten der beiden Partner informieren, vom

außergewöhnlichen Mobiliar überzeugen lassen, Probe sitzen und eine Photo-Show genießen.



Gemeinschaftsstand von eventwürze und Vitamin-E auf der ILA 2008

Foto: eventwürze

ERLEBNIS ÖSTERREICH

Handbuch & Internetplattform für erfolgreiche Veranstalter

erlebnisösterreich

HANDBUCH

„Event Locations, Conference Hotels & Convention Centers“ – das Nachschlagewerk für erfolgreiche Veranstalter.



WWW.TRUEVENUE.COM

Österreichs Top-Locations online

Profitieren Sie von unserem Recherche Modus. Das professionelle Team von Erlebnis Österreich übernimmt für Sie kostenlos die Recherche von geeigneten Event Locations, Tagungshotels, Kongresszentren, Eventservice-Anbietern und Unterkünften.

WWW.TRUEVENUE.COM



Kirche im Quadrat – Design in Würfelform

Losberger überdacht Landesgartenschau Baden-Württemberg

Für die bis zum 5. Oktober geöffnete Landesgartenschau in Bad Rappenau hatte sich die Projektgruppe der Kirchen um Dr. Manfred Klopprogge ein ganz besonderes Zelt vorgestellt. Es sollte sich in seinem Grundriss am Logo der Gartenschau orientieren. Rechtzeitig zum Start der Veranstaltung am 25. April wurde die "Kirche im Quadrat", so der Name, den die Projektgruppe für die Kirche auf Zeit gefunden hatte, in der Parkanlage aufgebaut.

Auf der Suche nach einem Unternehmen, das die Idee umsetzen konnte, nahm Dr. Klopprogge Kontakt mit Losberger auf, einem der weltweit führenden Unternehmen

im Bereich temporärer Bauten, das seinen Sitz in Bad Rappenau hat. Der Zelthersteller fand Gefallen an der Idee und realisierte das innovative Kirchenzelt. Durch die technische Umarbeitung von reinen Standardzelt-Modulen entstand das gewünschte Design in Würfelform mit Pagodendach in der Mitte. Erstmals sei die eigene ClipTex Technologie zur Umsetzung der vier Flachdächer integriert worden, so das Unternehmen. Genutzt werde das Kirchenzelt zur täglichen Andacht und zu wechselnden Ausstellungen.

Neben der Kirche im Quadrat stammen auch alle anderen Veranstaltungszelte von Losberger. In Zel-

ten erleben die Besucher auf rund 2.200 Quadratmetern zahlreiche Veranstaltungen rund um Kultur,

Theater, Kunst, Musik oder finden in einem der Restaurantzelte einen Platz zum Ausruhen und Speisen.



Foto: Losberger

Innovatives Kirchenzelt im Würfel-Design mit Pagodendach in der Mitte

- UV-stabil
- Farbe: schwarz
- witterungsbeständig
- kälte- und wärmebeständig
- hergestellt aus PE Regenerat
- Transportgewicht ca. 7 kg / m²
- Flächenbelastung bis zu 90 to/m²
- Isolation durch 50 mm Plattenhöhe
- Plattengröße 500 x 500 x 50 mm (L/B/H)
- Auffahrrampen für alle Seiten und Ecken
- rutschfeste Oberfläche durch Profilierung
- schnelle Verlegung und Demontage durch Zapfen-Nut-System
- einfachste Bearbeitung und Zuschnitt durch Hand-, Stich- oder Kreissäge
- durch extrem hohe Flächenbelastung auch als Industrieboden verwendbar
- Bohrungen in der Oberfläche gewährleisten einen sehr guten Wasserablauf

Der **ideale Boden**
für **Party- und Festzelte,**
MESSE, CATERING UND INDUSTRIE



Bodenplatten
„Vario-Floor 500“

T +49 (0) 9771 63016-0
F +49 (0) 9771 63016-10
info@ibsinternational.de
www.ibsinternational.de

Löhriether Straße 28
97616 Bad Neustadt/Saale

IBS

international Trading Ltd.

NEWTICKER II

SuisseEMEX und ClimatePartner präsentieren „Green Village“

Im Rahmen des Themenparks „Green Village“ widmet die SuisseEMEX – mit Unterstützung der Strategieberatung ClimatePartner – in diesem Jahr dem Thema „Grünes Marketing“ einen eigenen Bereich. Die wichtigste nationale Marketing-Messe, die vom 26. bis 28. August 2008 in Zürich stattfindet, trägt damit der zunehmenden Bereitschaft Rechnung, umweltbewusstes und nachhaltiges Verhalten auch in Kommunikation und Marketing zu positionieren. Im Zentrum stehen dabei Themen wie „Green Marketing“ oder „Green Events“, wobei allem voran der Klimaschutz eine zentrale Rolle spielt. Aussteller, die sich mit entsprechenden „grünen“ Leistungs- oder Mehrwertangeboten in den Bereichen Nachhaltigkeit, Ökologie und Klimaschutz auf der SuisseEMEX präsentieren, erhalten von der Messeleitung eine grüne Standkennzeichnung sowie ein spezielles Logo im Ausstellerkatalog.

Aus Stadthalle wird OsnabrückHalle

Aus der Stadthalle Osnabrück wird die OsnabrückHalle. Damit soll sich die Halle stärker von anderen Hallen absetzen, erklärten Aufsichtsratsvorsitzende der Osnabrücker Veranstaltungs- und Kongress GmbH (OVK) Irene Thiel und Geschäftsführerin Kristina Wulf.

Außerdem wird die OsnabrückHalle in einem größeren Umkreis vermarktet. „Hier sehe ich noch deutliches Kundenpotenzial“, erklärte Kristina Wulf die strategische Ausrichtung. „Trotzdem bleibt sie die Halle der Osnabrücker. Die fünf Begriffe Erleben, Feiern, Hören, Genießen und Tagen stehen für die Vielfalt unserer Veranstaltungen.“

Jede Menge Action ...

TV-Dreharbeiten über TOI TOI & DIXI

In Berlin läuft alles auf Hochtouren. Die mobilen Toilettenkabinen der Firma TOI TOI & DIXI wandern im fliegenden Wechsel von einer Großveranstaltung zur nächsten. 140 Kabinen bei der Christopher Street Day-Parade, 400 mobile Toiletten für die Fanmeile.

Dorthin kamen die Fans in Scharen – ein Besucherstrom, mit dem man in dieser Form nicht gerechnet hatte. Mit dem Schlusspiff im EM-Finale hieß es dann auf zu den nächsten Einsatzorten: Eröffnungsfeier der US-amerikanischen Botschaft, großes amerikanisches Volksfest und und und ...

Die Saison der Mega-Events ist in vollem Gange und daneben wird, ganz selbstverständlich, noch das Tagesgeschäft mit den Baustellenkunden betreut. Da braucht man schon einen kühlen Kopf, denn die Auslieferung der Kabinen erfolgt in enger Abspra-

che mit dem Kunden und muss zeitgenau disponiert werden. Zudem gilt es, für die unterschiedlichen Anforderungen und Bedürfnisse der vielen Beteiligten wie z.B. Besucher, Veranstaltungsorganisation, Produktionsleitung, Regie, Bild und Polizei individuelle Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

So platzierte TOI TOI & DIXI auf der Berliner Fanmeile noch separate Raum- und Sanitärcontainer und stellte der Crew zum Aufbau der Bühnen einen 60-Tonnen Kran zur Verfügung. Bei derartigen Events bleibt für die Zwischenreinigungen der mobi-

len Toiletten oft nur wenig Zeit – meistens in der Nacht, wenn alles schläft und die Straßen leer sind. Dann heißt es „Action“ für die erfahrenen Servicefahrer von TOI TOI & DIXI aus Berlin, die mit ihrer allnächtlichen Arbeit beginnen.

Das ist aber längst nicht alles. Neben der Betreuung der Fanmeile gab es noch die Aufgabe, gleichzeitig die Kabinen für die Christopher Street Day-Parade aufzubauen und zusätzlich WC-Trailer nebst Betreuungspersonal bereitzustellen. Das ist viel spannender und umfangreicher als es sich viele Leute vorstellen und manchmal auch recht abenteuerlich.

So ist es kein Wunder, dass immer wieder TV-Sender über TOI TOI & DIXI berichten. Aktuell machte die Redaktion von Kabel 1 für „Abenteuer leben“ eine Story über den Service und begleitete die Mitarbeiter bei ihrem Einsatz rund um das „Geschäft mit dem Geschäft“ im bunten Treiben des Christopher Street Day und auf ihren Baustellentouren. Auch ProSieben findet das Thema immer wieder spannend. Der Sender entwickelte eine weitere interessante Geschichte und produzierte gleich im Anschluss noch einmal einen Bericht für die Reihe „Galileo“.

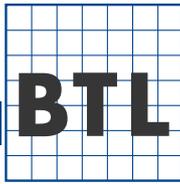
Wo Menschen zusammenkommen ist TOI TOI & DIXI immer dabei – neue Herausforderungen warten schon. Fortsetzung folgt ...

Foto: TOI TOI & DIXI



Bei soviel Action berichten Fernsehsender immer wieder gern über TOI TOI & DIXI

DIE TECHNIK FÜR



VERANSTALTUNGEN

www.BTL.info

Die BTL-Gruppe betreut von den Standorten Berlin, Düsseldorf und München nationale und internationale Kunden aus Wirtschaft, Verwaltung, Kultur und Sport mit professioneller Bild-, Ton- und Lichttechnik. Für unsere Standorte suchen wir ab sofort:

DISPONENT (w|m)

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören:

- Auftragsbearbeitung, Lieferschein- und Rechnungsstellung
 - Einsatzplanung der Geräte, des Personals und des Fuhrparks auf Grundlage unseres EDV-Warenwirtschaftssystems
 - Terminliche Abstimmung mit dem Kunden
 - Organisation und Führung des Vermietlagers
- Festlegung, Buchung und Logistik externer Geräte und freier Mitarbeiter

Ihre Aufgaben sind im hohen Maße termingebunden. Aufgrund Ihres Koordinierungsvermögens und Ihrer Durchsetzungskraft behalten Sie auch bei hohem Arbeitsaufkommen die Übersicht und Kontrolle. Sie sind teamfähig, übernehmen gerne Verantwortung und zeichnen sich durch eine schnelle und präzise Arbeitsweise aus. Unerlässlich sind Branchenkenntnisse und technisches Fachwissen aus dem Bereich der Veranstaltungstechnik. Der Umgang mit PC (MS Office) und Datenbanken ist Ihnen vertraut. Neben guten Kenntnissen der deutschen Sprache setzen wir ausreichende Englischkenntnisse in Wort und Schrift voraus.

VERTRIEBSMITARBEITER (w|m)

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören:

- Akquise und Generierung von Neukunden
- Erstellung von kundenspezifischen Angeboten und Lösungen
 - Betreuung der bestehenden Kunden im Innen- und Außendienst
- Erstellung und Durchführung von Produkt- und Unternehmenspräsentationen

Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung und eine ausgesprochene Affinität zur Medien- und Veranstaltungstechnik. Durch Ihr gutes technisches Verständnis beraten Sie mit Kompetenz und Sorgfalt. Sie zeichnen sich durch Kontaktfreudigkeit, Eigeninitiative und Kommunikationsstärke aus. Sie arbeiten gerne im Team und bringen die Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten mit. Der sichere Umgang mit MS-Office und Datenbanken stellt für Sie keine Besonderheit dar. Neben hervorragenden Deutschkenntnissen setzen wir verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift voraus.

PROJEKTLEITER (w|m)

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören:

- Technische Planung und Leitung von Veranstaltungen
 - Erarbeitung von Zeit- u. Ressourcenplänen
 - Kundenbetreuung
 - Budgetkontrolle und -verwaltung
- Beratung und Unterstützung des Vertriebsteams
 - Nachbearbeitung und Dokumentation

Sie haben die Qualifikation des Meisters für Veranstaltungstechnik, bringen Berufserfahrung in den Bereichen Veranstaltungstechnik, Planung, Organisation und Projektmanagement mit und können verschiedene technische Gewerke übergreifend steuern. Eigenschaften wie Teamfähigkeit, ein motivierender Führungsstil, Eingehen auf Kundenbedürfnisse und gute Umgangsformen sind Ihre besonderen Stärken. Sie verstehen es, Ihren Handlungsspielraum zu nutzen und Projekte zielgerichtet und durchsetzungsstark zum erfolgreichen Abschluss zu bringen. Der sichere Umgang mit MS-Office, Datenbanken und Visualisierungssoftware stellt für Sie keine Besonderheit dar. Neben sehr guten Deutschkenntnissen setzen wir gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift voraus.

VERANSTALTUNGSTECHNIKER (w|m)

Zu Ihren zentralen Aufgaben gehören:

- Aufbau, Durchführung und Abbau von Veranstaltungen
- Planung und Organisation der jeweiligen Arbeitsabläufe
 - Zusammenstellung, Ausgabe und Rücknahme von Mietgeräten
- Wartung und Pflege unseres technischen Mietgeräteparks sowie dessen Lagerhaltung

Sie haben die Qualifikation einer Fachkraft für Veranstaltungstechnik und sind geübt im Umgang mit Medientechnik aus den Bereichen Bild, Ton, Licht und Bühne. Sie übernehmen gerne Verantwortung, arbeiten sowohl selbstständig als auch gerne im Team. Der Umgang mit MS Office, Datenbanken und Visualisierungssoftware ist Ihnen vertraut. Neben der guten Kenntnis der deutschen Sprache setzen wir angemessene Englischkenntnisse in Wort und Schrift voraus. Der Besitz einer mindestens der Führerscheinklasse B entsprechenden Fahrerlaubnis ist Voraussetzung.

Wenn Sie Interesse an der Mitarbeit in unserer Firmengruppe haben, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige, postalische Bewerbung mit Angabe Ihres Standortwunsches.

BTL SERVICE GmbH

Herr Michael Sibert | Bochumer Straße 89 | 40472 Düsseldorf | www.BTL.info

NEWTICKER III

Mattern & Company bietet interaktive Drum-Events zur Motivation



Foto: Mattern + Company

Die Trommel gilt kulturübergreifend als eines der ältesten Kommunikationsmittel, das vielfältig genutzt werden kann. Die Mattern & Company Relationship Marketing GmbH setzt Drum-Events ein, um neue Botschaften im und über das Unternehmen emotional erlebbar zu machen. Im letzten Jahr sorgte eine Trommel-Session im Rahmen einer Roadshow zu 50.000 Mercedes-Benz-Mitarbeitern spielerisch für nachhaltigen Teamgeist.

Die Darmstädter Agentur kooperiert bei der Umsetzung mit Drum Conversation, dem führenden Anbieter interaktiver Trommelshows für Veranstaltungen verschiedenster Art. Drum Conversation ist eine Formation professionell ausgebildeter Musiker, die sich mit ihren Leistungen auf Teambuilding, interaktives Entertainment und die Gestaltung aktiver Tagungspausen spezialisiert haben. Die Beratung, Konzeption und Umsetzung des Events oder Projektes übernimmt der B-to-B Dienstleister Mattern & Company.

Die neue Welt der Medientechnik

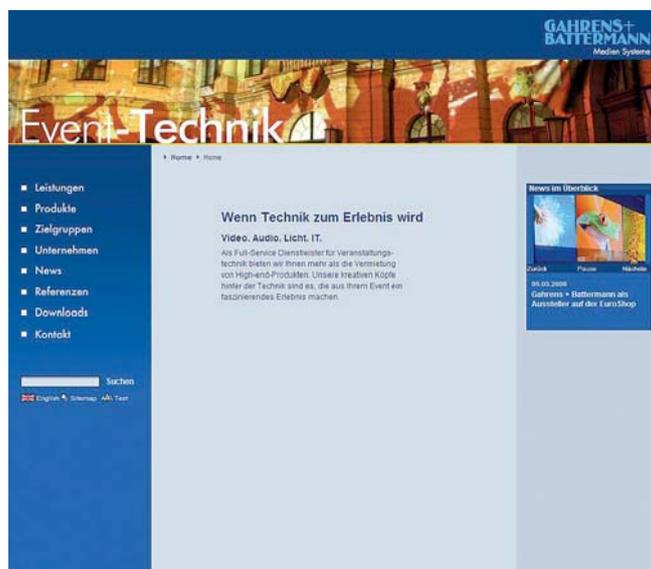
Internet-Relaunch von Gahrens + Battermann

„Wenn Technik zum Erlebnis wird“ – mit diesem Motto begrüßt das Medienhaus seine Besucher auf der neuen Internet-Seite, die Mitte Juni online ging.

Der Auftritt ist klar strukturiert und überzeugt durch schlichte Ästhetik. News, Leistungsübersicht, Unternehmenskultur und vieles mehr wird in übersichtlichen Rubriken angeboten. Umfangreiche Bildergalerien im Bereich Referenzen zeigen wie, wo und wann das Medienhaus Technik zum Erlebnis macht. Und von diesen Erlebnissen gibt es nach 25 Jahren in der Eventbranche eine Menge zu präsentieren. Gahrens + Battermann zählt große namhafte Firmen wie Audi, BMW, Luftansa, Telekom, aber auch viele kleine und mittelständische Unternehmen zu seinen langjährigen Kunden.

Produkt-Datenbank

Besonderen Kundenservice bietet die neue userfreundliche



Fotos: Gahrens + Battermann

Klar strukturiert mit schlichter Ästhetik – Der neue Internetauftritt von Gahrens + Battermann

Online-Datenbank. Sämtliche Produkt-Line-ups des Mietparks stehen mit Fotos, technischen Daten und tagesaktuellen Preisen zur Verfügung.

Im Fokus: Kunden, Mitarbeiter, Markt

„Die angebotenen Inhalte und Features sollen unseren Kunden und Interessenten praxisnahe Unterstützung für die tägliche Arbeit liefern und sowohl Laien als auch medientechnische Profis mit den benötigten Informationen versorgen“, so Wolfgang König, Vertriebsleiter bei Gahrens + Battermann. König betont weiter: „Der persönliche Kontakt ist dennoch unsere wichtigste Form der Kundenbetreuung, da unsere Dienstleistung individuell und beratungsintensiv ist.“

Gahrens + Battermann feiert in diesem Jahr sein 25jähriges Bestehen. Das Unternehmen ist an acht Standorten in Deutschland sowie mit einem Partnerunternehmen in Wien vertreten.



Besonderen Kundenservice bietet die neue userfreundliche Online-Datenbank



TOI TOI & DIXI PRÄSENTIERT:
DIE ECHE TE PREMIUM LINE



DAMEN VERSION

HERREN VERSION



LADIES & GENTLEMEN

GETRENNT. GEMEINSAM.

EIN BEEINDRUCKENDES RAUMGEFÜHL. UNVERGLEICHLICH UND KONKURRENZLOS INSZENIERT.

SANITÄRCONTAINER MIT:

MP3-PLAYER • DUFTSPENDER • BERÜHRUNGSLÖSE WASSERHÄHNE • KLIMAAANLAGE
BERÜHRUNGSLÖSE URINALE • DAMENHYGIENE-ACCESSOIRES • BELEUCHTETER SCHMINKSPIEGEL
SCHMINKTISCHE MIT GROSSZÜGIGER ABLAGEFLÄCHE • HALOGENBELEUCHTUNG

TOI TOI & DIXI
SANITÄRSYSTEME GmbH

„Ocean“ – Ein Meer an Möglichkeiten

Neptunus präsentierte die Innovation erstmals in Den Haag

Nachdem Ihre Majestät, die Königin, am 21. Mai 2008, den 50. Pasar Malam Besar in Den Haag offiziell eröffnet hatte, war Neptunus an der Reihe, seine neueste Innovation, zu präsentieren. Neptunus, Spezialist im Entwerfen und Bauen von Zelten und temporären Räumen, stellte den „Ocean“ vor.

Das im Herbst 2007 eingeführte „Alure“ mit seiner straffen Linienführung, seinen horizontalen Wänden und seinem modischen Design, bildet die Basis für den Ocean. Geschäftsführer Ad Cromptvoets: „Oben verleiht ein welliges Membrandach dem Ganzen eine auffallende, innovative und exklusive Ausstrahlung.“ Während des Pasar Malam Besar wurde der Ocean als Theater- und Kulturpavillon eingesetzt. Dorrie Eilers: „Die innere Höhe des Ocean, der sich in der Mitte auf bis zu 12,5 Meter erhebt, kommt bei beiden Verwendungszwecken in hervorragender Weise zur Geltung.“

Außer dem Ocean, der vollständig im eigenen Haus entworfen und produziert wurde, lieferte Neptunus insgesamt fast 20.000 Quadratmeter Zelt- und Raumfläche für den Pasar Malam Besar in Den Haag. Die Veranstaltung fand in diesem Jahr vom 21. Mai bis zum 1. Juni statt und gehört zu den größten eurasiatischen Veranstaltungen der Welt. Sie ist eine Kombination aus Kulturfestival, Messe und kulinarischem Fest. Die Organisatoren erwarteten 125.000 Besucher zu der Jubiläumsveranstaltung.

Neptunus: „Dieses Zelt ist alles außer gewöhnlich. Und somit ist es nichts für gewöhnliche Veranstaltungen! Oder besser: Dieses Zelt macht aus einem durchschnittlichen Event ein Festival mit jeder Menge Flair. Öffnen Sie Ihre Augen neu – und trauen Sie ihnen: Hier kommt das Ocean! Und es kommt zusammen mit einer Woge an Begeisterung, die auch von Ihren Gästen Besitz ergreifen wird!“

Technisch ist das Ocean eine Weiterentwicklung des noch jungen

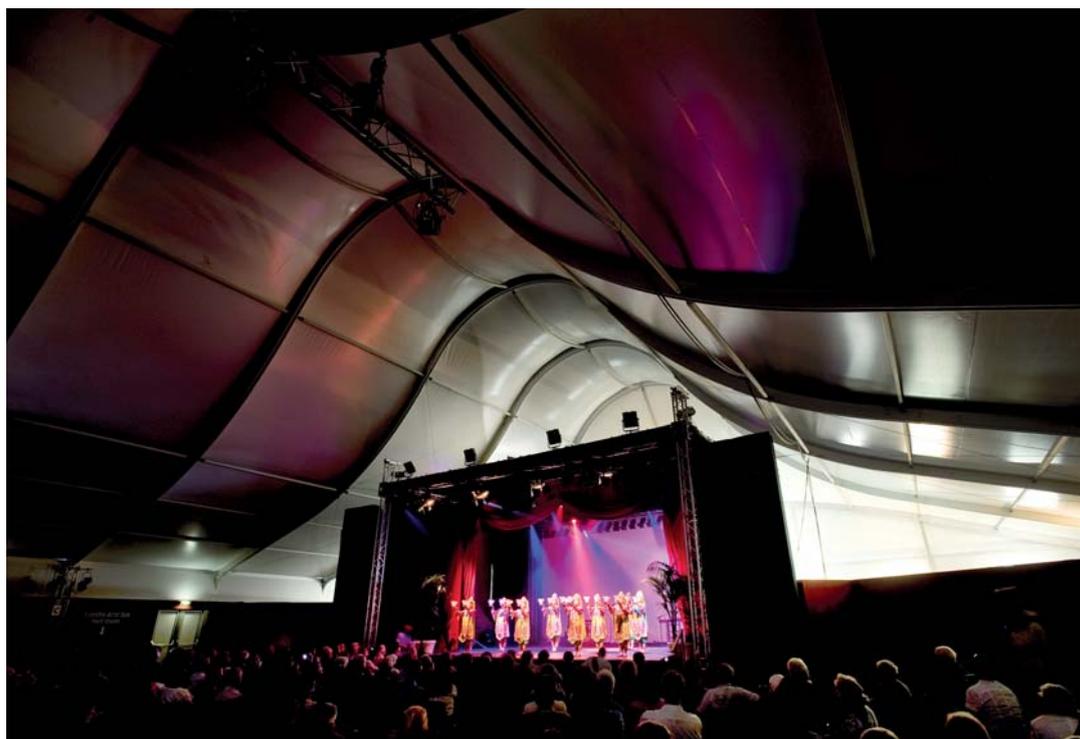


Foto: Neptunus

Art Life entwickelte für die interaktive Medientechnik der Aktionsfläche SmartHome eine roadshow-geeignete Steuerung.

Alure. Der Sockel mit seiner großzügig horizontalen Betonung und seinen klaren Linien steht laut Neptunus für den State of the Art bei raumgreifender Architektur. Ein schlichtes und zurückhaltendes Design, das die großzügige Sockelhöhe von 3,80 Metern elegant versteckt. Und das nie in Konkurrenz zu dem phantastischen Dach gerate: „Ein Dach, dass von uns komplett neu entwickelt und gebaut wurde – und das aus dem Ocean schon aus großer Entfernung einen beeindruckenden Blickfang macht! Im Inneren des Ocean: einfach nur Platz! Der Raum unter dem Dach ist frei und nahezu komplett nutzbar. Was uns dabei von Beginn der Planung ein Anliegen war: die wirklich völlig freie Spannweite. Nicht eine Stütze beeinträchtigt den Innen-

raum – und das sorgt nicht nur für ein Meer an praktischen Möglichkeiten: Die Optik im Inneren des Ocean ist unverstellt, großartig und aus jedem Blickwinkel spannend. Der Scheitelpunkt liegt sage und schreibe 12,5 Meter über dem Boden – ausreichend, um sogar einem Trapezkünstler Respekt zu verschaffen.

Angaben des Herstellers zufolge wird es das Ocean zunächst in einer Breite von 30 Metern geben. Weitere Breiten seien in Planung. Das schon beim Alure bewährte Modulsystem, jedes Modul ist fünf Meter lang, lasse Kunden bei der weiteren Größe vollkommen freie Hand: „Die Gesamtlänge bestimmen Sie frei und nach individuellem Bedarf, zwei Ocean nebeneinander sind leicht montierbar und betonen die Wellen-

bewegung des Daches ein zweites Mal. Durch die freitragende Konstruktion ist das Ocean sehr schnell auf- und abgebaut, die aerodynamische Form macht es für die Höhe sensationell windfest. Klar, dass das Ocean jeder einzelnen Sicherheitsanforderung genügt und als echter Neptunus von genau der hohen Qualität ist, die Sie seit Jahren von uns gewohnt sind.“

KONTAKT

Neptunus GmbH
 Berliner Allee 59
 40212 Düsseldorf
 Tel.: +49 (0) 700-10 05 35-30
 Fax: +49 (0) 700-10 05 35-50
 E-Mail: sales.de@neptunus.eu
 www.neptunus.de

Höchstleistungen sind unser tägliches Brot...



photo: www.starlightshow.com

Wenn Sie möchten, machen wir auch einen "Handstand" für Sie... Mit uns werden Ihre Vorstellungen und Ideen zu einem außerordentlich spektakulären Event. Über 30 Jahre Erfahrung und Fachwissen in der Veranstaltungstechnik, hochentwickelte Ressourcen, reibungslose Abläufe: Manpower mit Hand und Fuß.



Events
Touneen
Konzerte
Messen



amptown
verleih

production rental service



Amptown Verleih GmbH & Co. KG
Neuer Hötigbaum 1-3 • D-22143 Hamburg
T +49 40-64 21 66-0 • F +49 40-64 21 66-21
www.amptown-verleih.de

NEWTICKER IV

Dirk Christians verstärkt Light Event

Seit April 2008 unterstützt Dirk Christians die Light Event Veranstaltungstechnik GmbH in Köln im Bereich Kundenkommunikation und Marketing. Der vierzigjährige Medienberater lernte Light Event bei einem gemeinsamen Projekt kennen und schätzen. Christians – damals als Projektleiter einer Full-Service-Agentur tätig – realisierte mit Light Event unter anderem eine bundesweite Veranstaltungsreihe für Sony Ericsson.



Foto: Light Event

Verstärkung für trendhouse

Seit März diesen Jahres hat die trendhouse mit Dirk Auer, einen weiteren umsetzungsstarken Projektleiter am Start. Der 29-jährige Hotelfachmann bringt viel Erfahrung aus der internationalen Luxus-Hotellerie und Großgastronomie mit und lebt die Liebe zum Detail.

trendhouse EventMarketing, München, hat unter anderem den Zuschlag für die Generalkoordination des Isar Brücken Festes im Rahmen des 850. Geburtstages der Landeshauptstadt München bekommen. Neben Promotion- und Verkaufsförderungsmaßnahmen, gestaltet die Agentur ebenso Events im Premiumsegment.

Gartenräume in Gartenräumen

Garden Lodge präsentiert exklusive Zeltvielfalt

„Wir fangen Ihre Träume ein und stellen Sie Ihnen in den Garten“, so lautet die Philosophie des Niederländers Jan de Boer. Der junge, leidenschaftliche Zeltfachmann dritter Generation bietet ein breites Spektrum traumhaft schöner, handgefertigter und qualitativ hochwertiger Canvaszelte in jeder Größe und Variation an.



Foto: garden lodge

Garden Lodges – Die perfekte Ergänzung des Wohn- und Freizeitbereiches

Die Batinga Lodge gibt es bereits ab neun Quadratmeter, die romantische Alegria Lodge – als privaten Rundtempel – ab vier Meter Durchmesser. Besondere Anlässe und familiäre Feierlichkeiten begehrt der Outdoor-Fan in der Lombada Lodge (bis 60 Quadratmeter), während die Dorada Lodge eher in Palast-Dimension (144 Quadratmeter) daher kommt und insbesondere Polo-, Golf- und Tennis-Clubs, Wellness-Resorts, Hotellerie und Gastronomie anspricht. Oder man startet mit den Cabanas, eine Art Strandkabine, zwei bis vier Quadratmeter groß – die leichte

und freundliche Alternative zum schweren Strandkorb, Marke Sylt.

„Wir werden wärmere, trockenere und länger anhaltende Sommer in Europa bekommen“, so Jan de Boer, „und unsere Aktivitäten mehr und mehr nach draußen verlegen können und wollen.“ Von Ende März bis zum Spätherbst sind die original Garden Lodges die perfekte Ergänzung des Wohn- und Freizeitbereichs. Sie beeindrucken durch die Vielfalt an Farben und Drucken und inspirieren besonders durch die luftigen Schals, die den weit geöffneten Lodges ein gewisses Flair verleihen.

Nirgendwo lässt es sich besser relaxen, träumen, spielen, kommunizieren und nachdenken als in diesem exotischen, naturnahen Wohlfühlraum, auf den man schon bald nicht mehr verzichten möchte. Dank feuer- und witterungsfester Segeltuch- und Baumwollmaterialien bleibt die leicht zu montierende Lodge während der Saison ständig aufgebaut und behält dabei ihre besondere Schönheit.

Alles über die von Jan de Boer eingefangenen und zu Realität gewordenen Gartenräume kann man unter www.garden-lodge.de anschauen

Spielwiese.

Damit wir uns für Sie kreativ austoben können, braucht es nicht mehr als den Freiraum für eine Idee.

MASSDREI. Die neue Maßeinheit für Events und Messeauftritte.

www.massdrei.de


MASSDREI
Event und Messebau Manufaktur GmbH

Nachfrage aus der Meetingbranche zieht an

IMEX-Präsentation kommt bei den Besuchern gut an

Hamburg boomt – und auch die Meetingbranche hat die Vorzüge der Hansestadt erkannt. Auf der diesjährigen IMEX in Frankfurt zeigte sich das große Interesse der Branche auch am Hamburg-Stand. Bereits während der Messe konnten für Hamburg erfolgreiche Geschäftsabschlüsse verzeichnet werden.

Die Messe war für Hamburg ein voller Erfolg. Das Hamburg Convention Bureau (HCB) und seine Partner konnten bereits auf der Messe Geschäftsabschlüsse tätigen und ca. 40 konkrete Veranstaltungsanfragen verzeichnen“, so Dietrich von Albedyll, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH. Bereits in der Vorbereitung auf die Messe der Branche hatte das HCB 10 Experten aus den USA zu einem dreitägigen Pre-IMEX-Fam Trip nach Hamburg geladen, um Hamburgs Leistungsfähigkeit und Locationvielfalt zu präsentieren. Dazu

Annett Graf, stellvertretende Leiterin des HCB: „Neben dem Facettenreichtum an Veranstaltungsmöglichkeiten und dem Messe- und Kongresszentrum, begeisterte die Gäste vor allen Dingen der Charme der Hansestadt.“

Seit 2003 ist das HCB der Hamburg Tourismus GmbH Ansprechpartner und Serviceinstitution der nationalen und internationalen Meeting Industrie. Zum zweiten Mal präsentierten die Hamburger Spezialisten die Kongress- und Eventstadt Hamburg mit einem eigenen Stand auf der IMEX, gemeinsam mit dem



Foto:Hamburg Tourismus GmbH

Hamburg – eine angesagte MICE-Location

Congress Center Hamburg, in dem jährlich über 400 Kongresse, Tagungen und Veranstaltungen abgehalten werden. Weitere Partner waren das

Grand Elysee Hotel und das Lindner Hotel ‚Am Michel‘ sowie Nord Event und Kai 10 – The Floating Experience.



Faltpavillons „Profi-Line“

- **Dachbezug**
 - Polyestergewebe mit PVC-Beschichtung
 - versiegelte Nähte (100 % wasserdicht)
- **Im Lieferumfang enthalten:**
 - Tragesack für Gestell
 - Spannleinen und Heringe

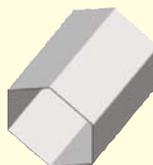
Alle Gerüstteile sind verschraubt und somit einzeln und sehr leicht austauschbar!

Beschriftungen auf Anfrage



• Profi-Line „Classic“

Aluminium-Gestell aus Vierkantprofil 29 x 29 mm
schon ab 290,- €



• Profi-Line „Business“

Aluminium-Gestell aus Sechskantprofil Ø 48 mm
schon ab 375,- €

Alle Preise ab Werk netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

T +49 (0) 9771 63016-0
F +49 (0) 9771 63016-10
info@ibsinternational.de
www.ibsinternational.de

Löhriether Straße 28
97616 Bad Neustadt/Saale



international Trading Ltd.

Arbeit und Vergnügen unter der Kuppel

Gut Gremmelin bietet neue Event-Location für Firmen- und Familienfeiern.

Besondere Ereignisse müssen in besonderer Umgebung gefeiert werden. Das historische Gut Gremmelin bietet vom 28. August bis zum 13. September 2008 solch eine besondere Location für Veranstaltungen an: das Archadom-Kuppelzelt.

Foto: Gut Gremmelin



Das Kuppelzelt besticht durch seine außergewöhnliche Architektur

„Firmenjubiläen, Hochzeiten, Familienfeiern, Präsentationen – das Domzelt gibt allen Veranstaltungen den passenden Rahmen. Auch durch die schöne Umgebung mitten im Park verleiht der Raum jedem Event eine besondere Note“, hebt Claudia Schaffhausen hervor, Geschäftsführerin von Gut Gremmelin.

Das Kuppelzelt besticht durch seine außergewöhnliche Architektur, die eine freundliche und lockere Atmosphäre schafft, in der sich Gäste und Gastgeber wohlfühlen. Dafür sorgen bei Bedarf auch Lichtinstallationen, die den über 5 Meter hohen Innenraum in viele Farben und Stimmungen tauchen – passend zum jeweiligen Anlass. Ei-

ne weitere Besonderheit sind die Außenwände, die bei gutem Wetter hochgerafft werden können, so dass der freie Blick auf die gepflegte Parkanlage von Gut Gremmelin fällt.

Im Inneren bietet das Kuppelzelt auf 165 m² Platz für bis zu 100 Gäste. Zur Innenausstattung gehört neben Banketttischen und –stühlen auch eine Bar, die Tanzfläche, die Beleuchtung und zusätzliche Stehtische.

Der Zeltdom kann samt Catering gebucht werden, das Team von Gut Gremmelin kümmert sich auf Wunsch aber auch gerne um Dekoration, Musik, Show-Programm und alles weitere, das zum Gelingen der Veranstaltung beiträgt.



14.20 Uhr Meeting mit
Technikdienstleister
- kompetent, gute Ideen
- im Budget
- sympathisch
Passt, buchen!!!

MULTI SOUND
professional stage - light & PA-service
Südliche Ringstraße 34
D-64390 Erzhausen
Tel: +49 (0) 6150 - 980482
Fax: +49 (0) 6150 - 980483
Internet: www.multisound.de

VERLEIH - VERKAUF - LICHT - TON - BÜHNE - AV - MULTIMEDIA



Veranstaltungstechnik
Ein Ansprechpartner, eine Adresse.

Südliche Ringstraße 34 | D-64390 Erzhausen
+49 (0) 6150 - 980482 | www.multisound.de



www.cyborg-zelte.de
FON 0180 5130 110

Erster European Rental Award für MVS Zeppelin

Unternehmen erhält Preis für „Baustellentour 2007“

MVS Zeppelin, nach eigenen Angaben Deutschlands führender Komplettanbieter in der Vermietung von Maschinen und Geräten, hat die ersten European Rental Awards in der Kategorie „Best Rental Promotional Campaign“ gewonnen. Mit dem eingereichten Konzept „Baustellentour 2007“ konnte sich der Vermietungsspezialist im Finale gegen Mitbewerber aus ganz Europa durchsetzen.

„Wir sprechen bestehende und potenzielle Kunden direkt am Point of Interest an“, erklärt Jörg Bach-

mann, Marketingleiter bei MVS Zeppelin. „In 2007 haben wir rund 600 Baustellen und über 12.000 Bauarbeiter, Poliere und Bauleiter in ganz Deutschland besucht.“

Mit einem eigens gestalteten Tourbus im Corporate Design, kostenlosen Erfrischungen und jeder Menge nützlicher Give-aways für die Baustelle war das Baustellenteam von April bis November quer durch Deutschland unterwegs. Bei jedem Besuch war der zuständige Mietstationsleiter als kompetenter Ansprechpartner mit von der Partie.

Auf Wunsch konnten so direkt auf der Baustelle aktuelle oder geplante Projekte und der damit verbundene Mietbedarf besprochen werden. Aufgrund des großen Erfolgs und der vielen positiven Rückmeldungen ist das Baustellenteam auch 2008 wieder auf Tour.

Kommuniziert wurde diese, im Bereich Bau vollkommen neue und europaweit einzigartige Idee, mittels eines ineinandergreifenden Marketingmix' bestehend aus einem Flyer mit Faxback als Direct-Response-Element, der auf allen baurelevanten

Messen und Veranstaltungen 2007 verteilt wurde, einer eigenen Domain www.baustellentour.de, Presseartikeln sowie Beiträgen im internen und externen Firmennewsletter.

So wurden beispielsweise auf der weltgrößten Baufachmesse bauma 2007 in sieben Tagen mit einer beeindruckenden Responserate von über 5% rund 6.000 Flyer verteilt. Gut belegen lässt sich der Erfolg der Idee auch anhand des Baustellentour-Bereichs der Webpräsenz, die 2007 über 3 Millionen Zugriffe verzeichnen konnte.

LEIH ES ! ALLES FÜR DAS FEST

MIETMÖBEL · TISCHWÄSCHE · GESCHIRR · BESTECKE · GLÄSER · BUFFETSTÄNDE · DEKORATIONEN · GASTROBEDARF · ZELTE · SCHIRME



**** NEU ****
 Leuchtmöbel
 LED-Stehtische
 LED-Bankett-Tische
 Hightabel
 Loungemöbel
 Eigenes Hussen Design
 Eigene Näherei
 Deko-Abteilung



Leih Es!
 Vermietervice
 Alles für das Fest
 Monika Segrodnik
 In der Loh 18
 40668 Meerbusch
 Fon: 021 50 - 794350
 Fax: 021 50 - 7943529
 Email info@leihes.de
www.leihes.de



An dieser Stelle steht eigentlich der Werbetext....

.... aber gut Leistung spricht für sich.



Bei Mercedes-Benz ging TARMLLED an die Decke

LED-Decke erstmals horizontal unter der Decke montiert

Nachdem TARMLLED 4x4 in diesem Jahr erfolgreich auf zahlreichen Produktionen zum Einsatz gekommen ist, war es diesmal das Highlight eines Events von Mercedes-Benz in Stuttgart.

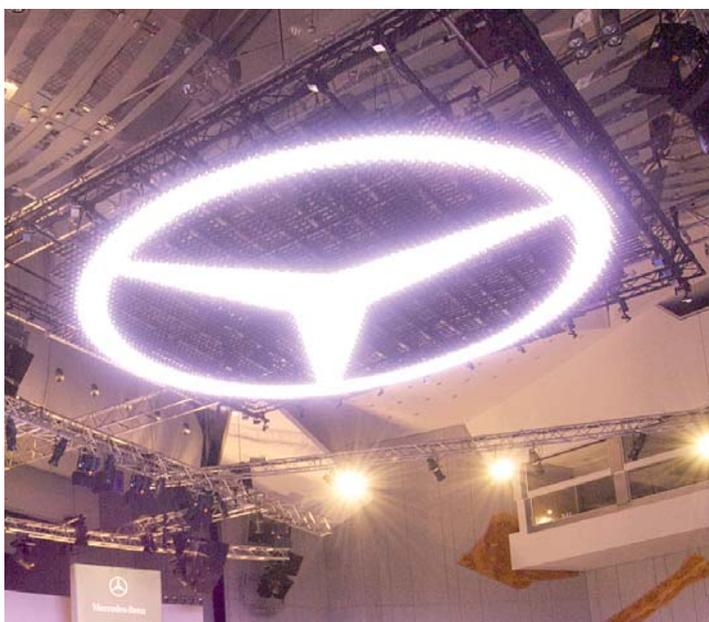


Foto: Tarmiled

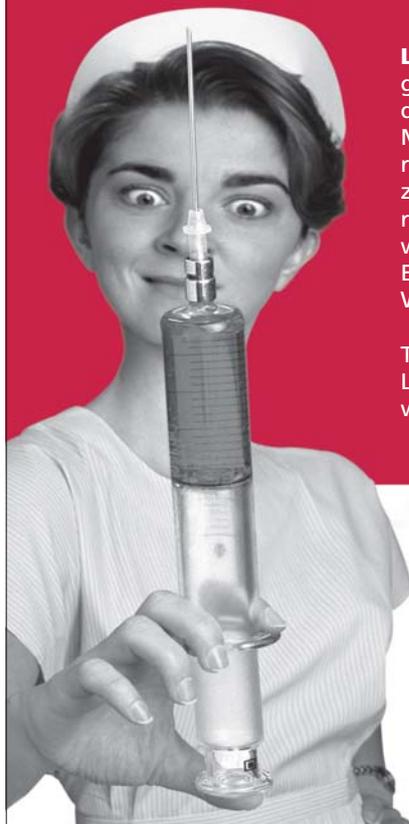
Der Mercedes Stern in gleißendem Licht

Erstmals installierte man das System horizontal über den Köpfen der rund 400 geladenen Gäste und inszenierte so eine innovative LED-Decke von höchster ästhetischer Qualität, so das Unternehmen. Zum Finale, einer ca. zweiminütigen Laserperformance, sei der Mercedes Stern in einer atemberaubenden Helligkeit am LED-Himmel der Veranstaltungshalle erschienen und habe die gesamte Location in ein gleißendes, unvergessliches Schlussbild getaucht.

Aufgrund der Leichtbauweise von TARMLLED 4x4 und der Daisy-Chain-Verkabelung von Modul zu Modul mit einer kombinierten Netz- und Datenleitung, konnte das Gesamtgewicht der ca. 50 Qua-

dratmeter großen CREATIVE LED-Fläche inklusive sämtlicher Stromversorgungs- und Prozessortechnik auf rund 600 Kilogramm reduziert werden, was aufgrund der begrenzten Belastbarkeit der vorhandenen Hängepunkte eine derartige Inszenierung erst ermöglichte. Eine Datenübertragung mittels eines Lichtwellenleiters von der Regie zur LED-Decke habe eine störungsfreie Ansteuerung des gesamten Systems gewährleistet. Ein weiteres Kriterium für den Einsatz von TARMLLED 4x4 sei seine 82-prozentige Transparenz gewesen, die eine Montage unter der hausinternen Sprinkleranlage erlaubt habe, ohne den Brandschutz einzuschränken.

Mehr Service nach Maß



Losberger VIP-Zelte geben jeder Veranstaltung das passende Ambiente. Mehr noch: Unser erfahrenes Serviceteam sorgt zuverlässig für eine reibungslose Projektabwicklung. Mit Herzblut, Engagement und ohne Wenn und Aber.

Telefon: 07066 980-0
Losberger@Losberger.com
www.Losberger.com



LOSBERGER

Warmluftzerzeugung • Klimatechnik • Stromerzeugung



*Wir sorgen für gute Luft, reine Luft,
kalte und trockene Luft, frische und
warme Luft und außerdem für Strom.*

HELOT

Köln • Berlin • Chemnitz • Prag

Luft, Wasser und Strom sind unsere Partner.

Oskar-Jäger-Straße 145 • 50825 Köln
Telefon (0221) 95 44 59-0 • Fax (0221) 95 44 59 90
email: koeln@helot.de • www.helot.de

FME verabschiedet Qualitätskodex

Größtmögliche Transparenz soll Kunden-Agentur-Verhältnis verbessern



Grafik: fotolia

Bei ihrer Jahrestagung haben die Mitglieder des FME, Forum Marketing-Eventagenturen im FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation sich einen Qualitätskodex gegeben. Ziel der Maßnahme: Sicherheit und Transparenz für Auftraggeber.

Immer neue Affären halten die Compliance Diskussion bei Unternehmen im gleichen Maße wie in der Öffentlichkeit im Gange. Schmiergelder, unerlaubte Überwachung, Vorteilsnahme um nur drei der jüngsten Beispiele zu nennen. Neben den großen Konzernen geraten dabei auch ihre Dienstleister wegen fehlender Transparenz in Misskredit. Die FME-Mitglieder möchten hier proaktiv

für größtmögliche Transparenz sorgen. Im Rahmen ihrer Jahrestagung wurde der FME-Qualitätskodex mit einstimmig verabschiedet.

Der Kodex beinhaltet eine Ehrenerklärung, in der sich die Agenturen zur Wahrung ethischer Normen und Werte sowie zu nachhaltigem Handeln verpflichten. Weiter bezieht sich der Kodex auf die drei relevanten Ebenen im Eventmarketing, nämlich die Leistungsfähigkeit und das Potential der Agentur, den effektiven Ablauf des Projektmanagements und die Kommunikationswirkung des Marketing-Events und dessen Monitoring, für die er Branchenstandards definiert.

„In allen drei Bereichen des Kodex haben wir besonderen Wert auf die Festschreibung

von Maßnahmen und Abläufen gelegt, die die Transparenz im Miteinander von Kunde und Agentur fördern. So bietet sich gar kein Raum, in dem es bei Eventmaßnahmen zu Fehlverhalten zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommen kann,“ weiß FME-Präsidiumsmitglied Dr. Gerd Wirtz. Gemeinsam mit Ulf Gassner zeichnet er innerhalb des Präsidiums für die Entwicklung des Qualitätskodex verantwortlich. FME-Präsident Peter Texter sieht im Qualitätskodex einen weiteren wichtigen Schritt in der Etablierung der Branche als strategische Partner in der Kommunikation. Einen aktuellen Grund für die Etablierung des Kodex sieht Texter nicht: „Vorbeugen ist besser als heilen“, meint der FME-Präsident in diesem Zusammenhang, „wenn die Branche – auch zu unrecht – erst in den Schlagzeilen ist, entsteht ein irreparabler Schaden in ihrem Ansehen.“

Entstanden ist der FME-Qualitätskodex in enger Zusammenarbeit zwischen wissenschaftlichem Beirat und FME-Mitgliedern. Autoren des in seiner Langform 27 Seiten umfassenden Papiers sind Prof. Jörg Beier, BA Ravensburg, Werner Dierker, THE EVENT PEOPLE, Ulf Gassner, concept X, Ralph Scheurer-Lee, Quasar Communications, Prof. Helmut Schwägermann, FH Osnabrück, Ulrich Semblat, pro event, Georg Stark, Steinweg Institut, und Dr. Gerd Wirtz, face to face gmbh

Prof. Helmut Schwägermann weiß aus wissenschaftlicher Sicht um die Bedeutung des Kodex für die Entwicklung der Branche: „Einerseits fließen in den Kodex konsequent die aktuellen Erkenntnisse der Wissenschaft zu den Themen Qualitätsmanagement und Projektmanagement ein. Andererseits darf man nicht verkennen, dass die Wirkungsforschung von Live-Kommunikation, speziell für zyklische Eventstrukturen, noch in ihren Kinderschuhen steckt.“

**Wir sind
Public Viewing®**

www.screenrent.de



„Der Kodex wird sich etablieren“

eventundco im Gespräch mit Dr. Gerd Wirtz, Mitglied des FME-Präsidiums

Nachdem fast alle Kommunikationsbranchen wie die Werbe- und PR-Agenturen einen Qualitätskodex haben, hat auch der FME einen solchen verabschiedet. War diese Maßnahme überfällig?

Wir halten die Einführung eines Qualitätskodex für unsere Branche nicht für überfällig, da die Mitgliedschaft im FME bereits ein Qualitätssiegel ist, das andere Kommunikationsbranchen beispielsweise nicht haben. Der Qualitätskodex erhöht die Transparenz in der Zusammenarbeit von Kunden und Agenturen und ist damit natürlich ein wichtiger Schritt für die Zusammenarbeit zwischen Agentur und Kunde.

Außerdem werden mit dem FME-Qualitätskodex Prozesse definiert, die es im Gegensatz zu den

genannten Kommunikationsdisziplinen für unsere junge Branche noch nicht gab.

Was waren Ihre Hauptaugenmerke bei der Entwicklung des Qualitätskodex?

Neben der Ehrenerklärung, die der Kodex beinhaltet, lag das Hauptaugenmerk auf den drei Bestandteilen

- die Leistungsfähigkeit und das Potential der Agentur,
- der effektive Ablauf des Projektmanagements und
- die Kommunikationswirkung des Marketing-Events und dessen Monitoring,

für die er Branchenstandards definiert. Bei der Erarbeitung war uns weiter besonders wichtig, dass

wir den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis dazu genutzt haben, einerseits ein sehr praxisnahes Papier zu erarbeiten, das gleichzeitig wissenschaftlichen Standards stand hält.

Inwieweit haben andere Qualitätssiegel bei der Entwicklung eine Rolle gespielt?

Wir haben bewusst nicht auf andere Branchen geblickt, sondern ein maßgeschneidertes Konzept für die Eventbranche entwickelt, denn ein Abklatsch von bestehenden Kodizes würde dem Ziel, dass wir mit dem Kodex verfolgen nicht gerecht werden.

Gab es hinsichtlich des Qualitätskodex ungeteilte Zustimmung im FME?

All the space you need



Ocean, ein Meer an Möglichkeiten

Für perfekte Gastgeber und anspruchsvolle Ausrichter – unsere Neuentwicklung Ocean bietet Ihnen in jeder Hinsicht ein Meer an Möglichkeiten! Schon von weitem ein spannender Blickfang ist das Ocean ein Raumwunder, das bei Ihrem Event eine Woge der Begeisterung auslösen wird!

Flexibel in der Organisation, zuverlässig in der gesamten Projektarbeit: Das Prädikat „Neptunus“ steht für vorbildlichen Service und hervorragende Arbeit. Und jederzeit für individuelle Antworten auf Ihre Anforderungen und Wünsche.

Zögern Sie nicht – fordern Sie uns heraus!



Berliner Allee 59
D-40212 Düsseldorf
T: (+49) 700-10 05 35 30
F: (+49) 700-10 05 35 50
E: sales.de@neptunus.eu

Moosstraße 60
5020 Salzburg
T: (+43) 0662-83 06 76 62
F: (+43) 0662-83 07 86
E: sales.at@neptunus.eu

www.neptunus.eu

Eine Frage die wir mit einem schlichten Ja beantworten können. Sowohl bei unserem Hearing Mitte Mai sowie im Rahmen der FME-Jahrestagung waren alle Agenturen einstimmig für die Implementierung des Kodex.

„Ein Code du Conduct“ – das zeigen andere Branchen, wird teilweise ausgehöhlt. Wie wollen Sie verhindern, dass dem FME-Qualitätskodex ähnliches widerfährt?

Hier setzen wir auf unsere Mitglieder und auf den guten Kontakt zu den Kunden. Unser Marktsegment reagiert immer schnell bei dynamischen Prozessen und kommuniziert Verhaltensweisen umgehend. Wenn sich ein Unternehmen über die Standards, die im Qualitätskodex fixiert wurden, hinwegsetzt, so wird sich dies nicht verheimlichen lassen und FME kann sofort reagieren. Geht es hierbei dann um einen wirklichen Verstoß gegen den Qualitätskodex, dann besteht die Möglichkeit den FAMAB-Ehrenrat anzurufen, der sich mit dem Einzelfall beschäftigen und eine angemessene Lösung finden wird.

Die Festschreibung der Verhaltens- und Verfahrensnormen soll die Verständigung mit Auftraggebern und Projektpartnern entlasten. Gleichzeitig leiden die Agenturen des FME immer wieder unter unseriösen Vergabewettbewerben. Hoffen Sie, dass sich durch den Qualitätskodex auch der Umgang der Unternehmen mit den Agenturen verbessert?

Dies ist eins der ganz wichtigen Ziele des Kodex. Wir erleben immer wieder den hybriden Kunden: Auf der einen Seite Vertreter aus Kommunikation oder Marketing eines Unternehmens, die sehr wohl wissen, wie sie mit einer Marke, einem Produkt umzugehen haben. Diese haben auch eine Vorstellung welches die richtigen Dienstleister für die Beratung bzw. Umsetzung in der Live-Kommunikation sind und wie man mit diesen umgehen sollte. Auf der anderen Seite stehen bei den Auftraggebern Einkaufsabteilungen, die in Stückzahlen und Rabatten denken. Bei diesen ist entscheidend, was ein Stück Event kostet, Qualitätsunterschiede können diese Personen oft nicht feststellen.

Genau für diese Personengruppe wurde der FME Qualitätskodex auch geschaffen, er soll helfen, die unterschiedlichen Qualitäten zu beurteilen.

Durch den Kodex sollen die Agenturen transparenter werden. Sie sollen unter anderem auch Strukturen, Methoden, Ausstattung, Ressourcen der Partner und Netzwerke offen legen. Das mag innerhalb des Verbandes funktionieren. Wie wird sich das im Wettbewerb mit Agenturen auswirken, die nicht FME-Mitglied sind?

Aan dieser Stelle sind wir ein wenig egoistisch: Wenn ein Unternehmen sich offiziell dem FME-Qualitätskodex anschließen will, muss es Mitglied

sein/werden. Wir hoffen so, dass sich weitere, qualitativ hochwertige Agenturen dem FME anschließen und so einen weiteren Schritt zu gehen, die Spreu vom Weizen zu trennen.

Wie können Sie erreichen, dass die Auftraggeber den Qualitätskodex annehmen und die FME-Agenturen bei der Auswahl bevorzugen?

Im Augenblick informieren wir ganz intensiv über die Nutzen des Qualitätskodex, beispielsweise in unserer Öffentlichkeitsarbeit oder auf unserer Website. Weiter haben die ersten FME-Mitglieder ihre Kunden und potentiellen Kunden darüber informiert, dass sie sich dem Kodex „unterworfen“ haben. Langfristig gehen wir davon aus, dass Kunden den Unterschied zwischen Agenturen die nach dem Kodex arbeiten und solchen die das nicht tun erkennen und sich bewusst für FME-Agenturen entscheiden.

Die Agenturen des FME haben sich zu seriösen Akquisitionsmaßnahmen verpflichtet. Wie sollen diese aussehen?

Agenturen verpflichten sich im Rahmen des Kodex beispielsweise Kunden nicht mit Serienmail zuzuspamen. Auch bieten die Agenturen keine kostenlosen und unverbindlichen Konzepte aus der Schublade an. Vielmehr setzen die FME-Agenturen auf einen qualifizierten und der Maßnahme entsprechenden Umgang mit dem potentiellen Auftraggeber.

Sie wollen die Kommunikationswirkung der Events messen, mit welchen Instrumenten wollen Sie das realisieren?

Aktuell existiert noch kein standardisiertes und allgemein verbindliches Instrument zur Wirkungsmessung der Live-Kommunikation. Ursächlich hierfür ist vor allem die im Vergleich zur klassischen Kommunikation oder PR komplexe Struktur der Live-Kommunikation. In Zusammenarbeit mit dem Wissenschaftlichen Beirat des FME, der auch maßgeblich am Qualitätskodex beteiligt war, erarbeiten wir aktuell Maßnahmen und Mittel mit dem Ziel, die Wirkung der Live-Kommunikation auf die Markenführung zu definieren. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Definition der Wirkungs- und Erfolgsmessung der Live-Kommunikation.

Am Ende soll ein Vertrauensvorsprung für die FME-Agenturen stehen. Wie lange wird es dauern bis sich der Kodex und damit die gewünschten Ergebnisse durchsetzt?

Wir gehen davon aus, dass sich der Kodex sehr schnell etablieren wird, denn die Compliance-Diskussion bei vielen Auftraggebern wird das Bedürfnis nach Sicherheit und Transparenz im Miteinander von Dienstleister und Auftraggeber weiter fördern.

Der FME-Qualitätskodex

Die Absicht

Der „Qualitätskodex“ versteht sich als das Qualitätsversprechen aller FME-Mitglieder gegenüber ihren Kunden.

Der praktische Nutzen dieser Selbstverpflichtung:

- Die Festschreibung der Verhaltensformen und Verfahrensnormen entlastet die Verständigung mit den Auftraggeber und Projektpartnern (Kunden und Subunternehmen).
- Der FME-Qualitätskodex schafft Transparenz und Vertrauen und damit letztlich mehr Raum für Kreativität.
- Der Verband dokumentiert seinen hohen Qualitätsanspruch. Er setzt für die gesamte Kommunikationsbranche neue Wertmaßstäbe und Entwicklungsimpulse und steigert das Ansehen dieses Berufsbilds sowie das des FME. Die Mitgliedschaft wird zum Qualitätsversprechen.
- Die Agenturen verschaffen sich beim Kunden vermarktbarere Wettbewerbsvorteile.

Der FME-Qualitätskodex bezieht sich auf drei relevante Ebenen:

A. Die Leistungsfähigkeit bzw. das Potenzial der Agentur

FME-Agenturen legen offen und beschreiben die elementaren Merkmale ihrer Unternehmen, der Managementstruktur, Methoden, Menschen, Erfahrungen, Ausstattung, Ressourcen sowie der Partner und Netzwerke

B. Der effektive Ablauf des Projektmanagements

Einheitliche Begrifflichkeiten, welche die zielgerichtete Koordination und Steuerung aller Kontakte mit den Kunden (Veranstaltern) und deren Kunden (Teilnehmerzielgruppe) abbildet.

C. Die Kommunikationswirkung des Events und ihr Monitoring

Ein angemessener methodischer Kanon der Wirkungsmessung und des Event-Controllings. Die Qualität des Projektmanagement wird in seiner Wirkung auf den gesamten Zyklus der Live-Kommunikation bewertet.

Veranstaltungstechnik

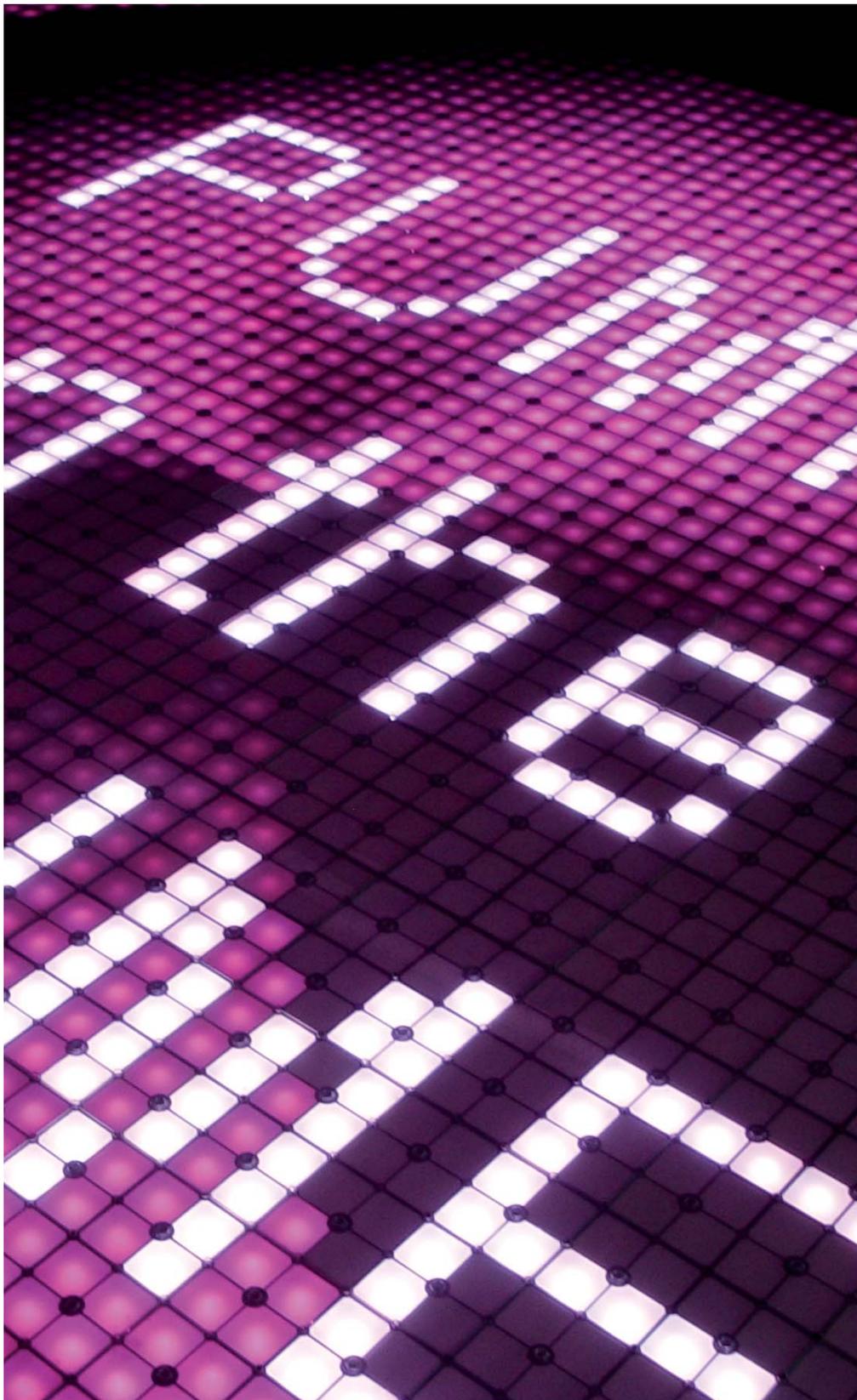


Foto: CT Creative Technology GmbH & Co. KG

INHALT

Glückliche Kunden

Seit mehr als 30 Jahren ist Amptown Verleih einer der führenden Anbieter in der Veranstaltungstechnik S. 32

„Die Basis für ein erfolgreiches Event“

Event und co spricht mit Michael Sibert, Geschäftsführer der BTL Gruppe über die Bedeutung der Veranstaltungstechnik S. 34

Mietpark wird um viele neue Produkte erweitert

CT Germany investiert in innovatives Equipment S. 36

Mayday 2008

Starker Sound von Gahrens + Battermann S. 38

Es war das Abschiedskonzert, das überzeugte...

Multisound – 18 Jahre Kompetenz in Veranstaltungstechnik S. 40

Aufbruch in neue Märkte

Ray Technologies machen Laser zum Standardfeature im Show- und Eventbereich S. 42

Beste Sicht auf die Extremsportler

Screen Rent baut drei LED-Screens beim Ironman in Frankfurt auf S. 44

Glückliche Kunden

Seit mehr als 30 Jahren ist Amptown Verleih einer der führenden Anbieter in der Veranstaltungstechnik



Was benötigt ein Full-Service-Dienstleister im Bereich Veranstaltungstechnik um jahrelang unsere Kunden glücklich – zu einem fairen Preis“, antwortet Amptown-Verleih-Geschäftsführer

So einfach kann ein Erfolgsrezept aussehen. Seit 33 Jahren sind die Hamburger aus der Eventtechnik-Branche nicht mehr wegzudenken. Damit ist das Unternehmen ein Urgestein in der Veranstaltungsszene. Auf dem Ruhm vergangener Tage möchten sich die Hamburger allerdings nicht ausruhen. „Wir haben Erfahrung, und wir haben immer noch neue Ideen“, sagt Geschäfts-

führer Jessen, dessen Maxime es ist, „immer eine Nasenlänge voraus zu sein.“

Anlässe, diese Ideen auch umzusetzen gibt es genug. Amptown Verleih verfügt über eine ellenlange Kundenliste. Manche Unternehmen, für die die Hamburger bei Veranstaltungen die Licht-, Ton-, Videotechnik und auch den Bühnenbau und die Eventdekoration übernehmen, sind schon seit 20

Veranstaltungen an deren Ende zufriedene Kunden stehen. Dabei achtet Amptown Verleih auf die persönliche Betreuung vom ersten Treffen an. Die Konzepte werden dann so umgesetzt, dass sie unkompliziert realisiert werden können und ins Budget passen. „Das Preis-Leistungsverhältnis muss stimmen“, darauf legen alle bei dem Hamburger Full Service Event Dienstleister großen Wert.



erfolgreich zu sein? „Wir machen
er Christian „Butch“ Jessen.



Fotos: Amptown Verleih GmbH & Co KG

Jahren treue Kunden. Automobilkonzerne, Mineralölunternehmen, Versicherungen, Lifestyle-Konzerne, Modelabels, Luxusmarken, Musical Veranstalter, Städte und Gemeinden, Kosmetikerhersteller, Hotels, Gastronomie, Bauträger, Investmentfonds, Reedereien, Schiffswerften, Passagier-Flugzeugbauer und diverse Konzertveranstalter fallen Christian „Butch“ Jessen spontan ein. Dabei kommt das Klientel aus ganz Europa. Und die Veranstaltungen reichen von exklusiven High Society Partys bis hin zu Mega-Events mit tausenden Besuchern.

Um alle Kunden glücklich zu machen, bedarf es einer ausgeklügelten Logistik und eines perfekt eingespielten Teams. Produktionsleiter Thomas „Tidji“ Gerhardt versammelt Experten und hoch motivierte Techniker um sich. Der Nachwuchs kommt übrigens vielfach aus dem eigenen Haus. Denn von Anfang an hat Amptown Verleih einen Schwerpunkt auf die Ausbildung gelegt. Die Hamburger gehören zu den Initiatoren des Ausbildungsberufs „Veranstaltungstechniker“. Und alle Produktionsleiter haben ihren Meisterbrief in der Tasche. Neben dem menschlichen Kapital spielt in der Veranstaltungsbranche auch das Material eine Hauptrolle. „Wir verfügen über technisches Equipment, das immer auf dem neuesten Stand ist“, freut sich der Technische Leiter Joachim Genzken.

Im Zusammenspiel von Mensch und Technik entstehen immer wieder innovative Konzepte für

Seit Anfang 2008 profitieren die Kunden zusätzlich von dem Joint Venture mit der weltweit tätigen Firma Sirius Showequipment AG aus Frankfurt. Insbesondere im Tonbereich ist Sirius ein wichtiger strategischer Partner, der es Amptown Verleih ermöglicht auch "Mega Events" professionell auszustatten. Umgekehrt ist Amptown Verleih mit dem großen Angebot an Licht- und Bühnentechnik der ideale Kooperationspartner für Sirius - Eine Traumeh... die heute stolz unter dem gemeinsamen Label "RUN - Rental United Network" am Markt auftritt.

Und so belegen die zahlreichen Events vom Gala-Dinner über Messen, Roadshows, Konzerten bis hin zu Architekturbeleuchtungen die hohe Qualität der Amptown Verleih-Crew. Logisch, dass das Ergebnis so ausfällt, wie sich das Geschäftsführer Jessen wünscht. „Die Kunden sind glücklich – zu einem fairen Preis.“

KONTAKT:

Amptown Verleih GmbH & Co KG
Neuer Höttingbaum 1-3
22143 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 642166-0
Fax: +49 (0) 40 642166-21
E-Mail: info@amptown-verleih.de
www.amptown-verleih.de

„Die Basis für ein erfolgreiches Event“

event und **co** spricht mit Michael Sibert, Sprecher der Geschäftsleitung der BTL Gruppe, über die Bedeutung der Veranstaltungstechnik



Seit mehr als 20 Jahren ist die BTL Gruppe als technisches Dienstleistungsunternehmen für die Vermietung von Veranstaltungs- und Konferenztechnik aktiv. Was hat sich seit dem Start 1987 innerhalb des Unternehmens verändert?

Die BTL-Gruppe hat sich von einer losen Partnerschaft eigenständiger Unternehmen mit gleichen Kernbereichen zu einer modernen leistungsstarken Firmengruppe entwickelt, einer Firmengruppe mit gleichen Gesellschaftern, einem einheitlichem Auftritt, einem standardisierten Produktangebot und einer überregionalen Präsenz.

Betrachten wir unseren Kernbereich, dann hat die BTL den Wechsel von einer Vermietfirma von BILD, TON und LICHT (so lautete früher unser Firmenname) zu einem mittelständischen Unternehmen für anwendungsbezogene Dienstleistungen im Bereich Veranstaltungstechnik für Hotels, Messe- oder Produktpräsentationen, Konferenzen, Kultur- oder Sportveranstaltungen sowohl technisch, organisatorisch als auch personell in dieser Zeitspanne vollzogen.

Welche Veränderungen hat denn das Segment Veranstaltungstechnik in dieser Zeit erlebt?

Die Veranstaltungstechnik war geprägt von dem Stand der Einzeltechnik in den Bereichen Ton und Licht, analog dazu der Wissensstand unserer Mitarbeiter.

Mit der Entwicklung des Bildes für die Präsentation begleitet von der technischen Weiterentwicklung der gesamten Medientechnik mittels Computersteuerung haben wir es heute mit sehr komplexen, technischen Abläufen in der Durchführung einer Veranstaltung zu tun. Kreativität, Planung, Auswahl der Technik, Logistik und Durchführung erfordern gut ausgebildete und leistungsbereite Mitarbeiter. Das wiederum erfordert Investitionen in Personal und Material in einem Umfang, den wir uns vor 20 Jahren nicht vorstellen konnten.

Man kann den Eindruck gewinnen, dass gute Veranstaltungstechniklösungen für den Erfolg eines Events immer wichtiger werden. Sehen Sie das genauso?

Betrachten wir mal ein Event als den Transport einer Botschaft. Damit diese Botschaft die Empfänger erreicht, also erfolgreich wird, muss sie zunehmend multimedial aufbereitet werden. Dies gilt sowohl für Konferenzen oder Produktpräsentationen als auch für kulturelle und politische Veranstaltungen.

Der perfekte Einsatz der Veranstaltungstechnik, basierend auf Technik und Personal, ist damit die Basis für ein erfolgreiches Event.

Welche Erwartungshaltung haben Ihre Kunden an Sie?

Unsere Kunden erwarten ganzheitliche Lösungen, technisch perfekt realisiert.

Sie erwarten von uns das Verständnis für die kundenspezifischen Anforderungen, verständliche und transparente Lösungsalternativen und die Bereitschaft, verantwortlich die Aufgaben zu übernehmen und zu realisieren.

Es gibt viele Teilnehmer auf diesem Markt.

Wie schaffen Sie es, sich gegenüber dem Wettbewerb abzuheben?

Dazu gehört die konsequente Umsetzung unserer eigenen Dienstleistungsphilosophie in allen Niederlassungen, unterstützt durch einheitliche Strukturen und Produkte. Mit unserem Warenwirtschafts- und Logistiksystem sind wir zudem in der Lage, unseren Kunden die gewünschte Technik in der geforderten Qualität zu liefern. Das Prinzip „Ein Ansprechpartner für unsere Kunden“ sorgt für kurze Informationswege und flexible Reaktionen.

Welche Rolle spielt die Investition in neues Equipment?

Da die BTL ein technischer Dienstleister für Veranstaltung ist, spielt die Investition in das technische Equipment eine große Rolle. Nur so lassen sich kreative technische Lösungen realisieren und, das ist nicht zu vernachlässigen, motivieren sie unsere Mitarbeiter, sich laufend mit den technischen Entwicklungen weiter zu entwickeln.

Wir machen allerdings nicht jede technische Entwicklungen mit, das heißt, sie muss sinnvoll und wirtschaftlich einsetzbar sein, denn letztlich muss sie von unseren Kunden bezahlt werden.

„Betrachten wir ein Event als den Transport einer Botschaft“

Veranstaltungstechnik muss ständig innerhalb kürzester Zeit installiert werden und dennoch reibungslos funktionieren. Was bedeutet das für Ihre Organisation?

Mit dem Wachstum an Aufträgen, die BTL-Gruppe führt über 3.000 Produktionen im Jahr durch, gewinnt sowohl die Standardisierung der Produktionsabläufe als auch die Logistik zunehmend an Bedeutung. Die Arbeit unserer Disposition,

unterstützt durch ein komplexes Warenwirtschaftssystem, ist wesentlicher Bestandteil unserer internen Organisation.

Gute Planungsabläufe und ausgebildete Mitarbeiter machen es dann möglich, kurzfristig zu installieren und eine Veranstaltung reibungslos durchzuführen.

Innerhalb der letzten 20 Jahre haben Sie zahlreiche Veranstaltungen betreut. Was waren Ihre anspruchsvollsten Events?

Diese Frage kann ich nicht eindeutig beantworten. Die Bereitstellung eines Rednerpults mit Mikrofon für die Bundeskanzlerin ist genau so anspruchsvoll wie die Beschallung einer großen Messehalle für den Kirchtag. Das Mikrofon für eine Hochzeitsveranstaltung ist genau so wichtig wie die Beschallung in einer Hauptversammlung.

Wir haben unseren Mitarbeitern vermittelt, dass für unsere Kunden jede Veranstaltung anspruchsvoll und wichtig ist.

Mit dieser Einstellung haben wir Kundenbeziehungen seit des Bestehens unserer Firmengruppe erhalten.

Gibt es eigentlich Trends in der Veranstaltungstechnik?

Im technischen Bereich werden die Geräte kleiner, kompakter und leistungsfähiger. Ohne Computersteuerung läuft auch hier nichts mehr. Dieser Trend wird sich fortsetzen. Es ist unsere Aufgabe, unsere Mitarbeiter darauf einzustimmen, durch Fort- und Weiterbildung diesem technischen Trend zu folgen.

Auch der Energieverbrauch der Veranstaltungstechnik wird beantwortet werden müssen, das bedeutet, dass der Wirkungsgrad der Geräte verbessert werden muss.

Eine visionäre Frage zum Abschluss: Wie sieht Veranstaltungstechnik im Jahr 2015 aus?

Die Veranstaltungstechnik wird durch weitere Verbesserungen einen höheren Stellenwert in den Marketingstrategien einnehmen. Der Markt für Veranstaltungstechnik wird dadurch größer aber auch für viele Anbieter kleiner, weil hohe Investitionen für Technik und Personalentwicklung die Folge sind.

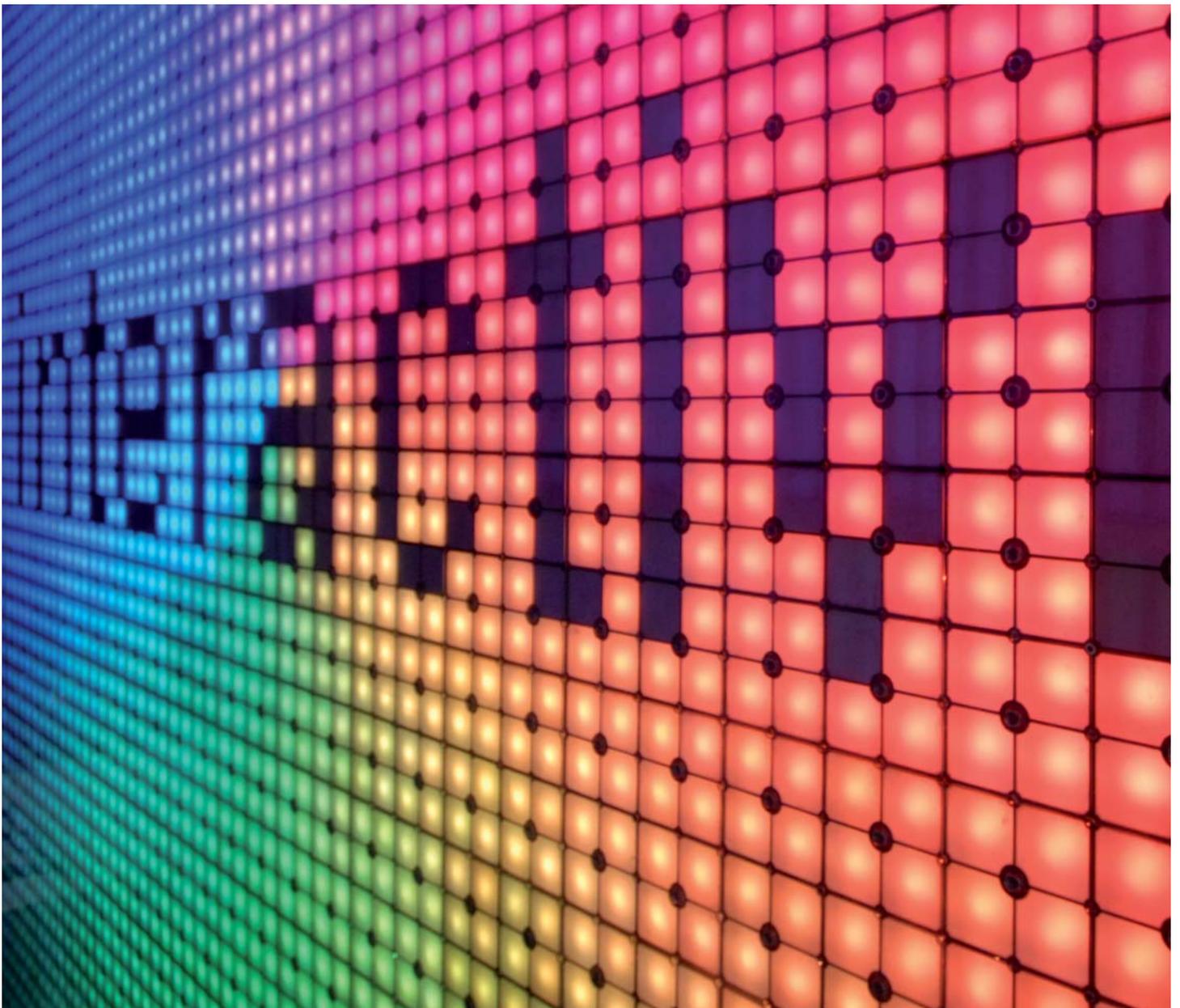
KONTAKT

BTL Service GmbH
 Bochumer Straße 89
 40472 Düsseldorf
 Tel.: +49 (0) 211-90 449 - 500
 Fax: +49 (0) +49-211-90 449 - 555
 E-Mail: info@btl-gruppe.com
 www.btl.info



Mietpark wird um viele neue Produkte erweitert

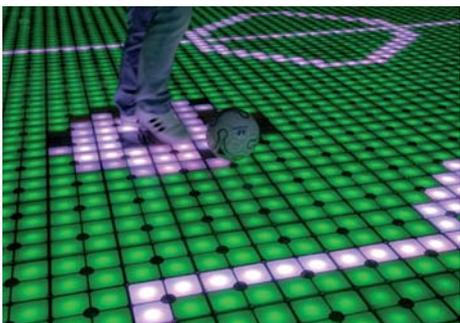
CT Germany investiert in innovatives Equipment



CT Germany, internationaler Full-Service Dienstleister für audiovisuelle Medientechnik, ist exklusiver Vertriebspartner für das modulare LED Interactive Tile von Lightspace für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz in den Bereichen Vermietung, Verkauf und Installation.

Ab sofort stehen bei CT Germany im Mietpark über 190 Quadratmeter der interaktiven LED Module als Boden-, Wand- oder Deckenelemente für faszinierende Indoor Projekte auf Messen und Events zur Verfügung. Individuell programmiert lässt die modulare, interaktive Oberfläche die Besucher in eine endlose Welt aus Lichteffekten, Videoinhalten oder Computerspieleffekten eintauchen.

Kundenspezifische Softwareprogrammierung oder die Verwendung von Standardprogrammierungen machen das LED Interactive Tile zu einem faszinierenden, kreativen oder spielerischen Eyecatcher. Die spezielle Steuerungssoftware ermöglicht die Ansteuerung jedes einzelnen 100 x 100 Millimeter-Pixels der LED Module. Die 406 x 406 Millimeter großen LED Module nutzen intelligente Druckmess-Technologie, um den Standort sowie die Bewegungen von Personen und Objekten auf der Oberfläche zu erfassen. Basierend auf diesen Daten kontrolliert die Software den Farbausgabewert jedes einzelnen LED Pixels und antwortet auf die Bewegung innerhalb seiner Grenzen.



Als interaktive Bodenfläche wurde der LED Interactive Tile bei Vodafone auf der CeBit 2008 eingesetzt – mit CT Germany als technischer Partner für seinen Kunden Severich + Partner. Auf über 80 Metern Länge und 2,4 Metern Breite verlief der LED Boden durch den gesamten Vodafone Pavillon, wobei die Besucher ihre „Fußspuren“ hinterlassen haben. Die spezielle Programmierung verwandelte die

weiß leuchtende Bodenfläche bei Interaktion in rote Flächen – damit sorgte jeder Besucher für seine eigene Bewegung im Raum.

Neu bei CT im Mietpark: Barco NX Serie

Mit der neuen NX Plattform von Barco erweitert CT Germany, internationaler Full-Service Dienstleister für professionelle Medientechnik, seinen Mietpark um ein erstklassiges, hochauflösendes LED Highlight – mit einzigartigem Schwarzwert durch die neue Black LED Technologie, die in Zusammenarbeit zwischen Barco und OSRAM entwickelt wurde. Die neuen NX-4 LED Module erfüllen auf Messen, Konferenzen, Events, Shows und im TV allerhöchste Ansprüche und überzeugen durch außergewöhnlich brillante Bildqualität.

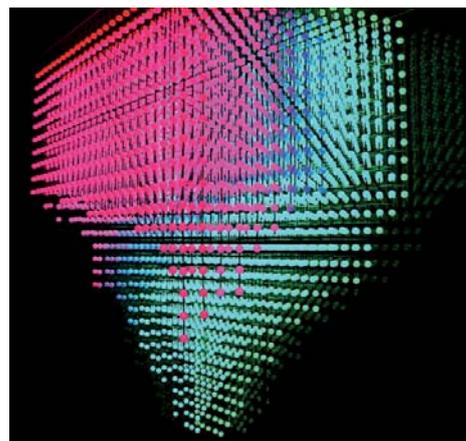
In der CT Gruppe stehen insgesamt über sechzig Quadratmeter der neuen Barco NX-4 LED Module im internationalen Mietpark zur Verfügung – in Europa stehen 35 Quadratmeter zur Verfügung. Die neuen 16-bit LED Prozessoren Barco DX-700 zeichnen sich durch eine komplett neue Systemarchitektur und eine sehr hohe Bildqualität aus. Nicht nur im Zusammenspiel mit der NX Serie erreicht dieser neue Prozessor hervorragende Ergebnisse. Alle seitherigen Barco LED Module und auch die Kreativ LED Lösungen von Barco lassen sich mit dem DX-700 ansteuern und erzielen durch die deutlich verbesserte Signalverarbeitung des Prozessors visuell sichtbare Verbesserungen in der Bildwiedergabe auf den LED Medien.

Der erste Einsatz der neuen brillanten Barco NX-4 Module durch CT Germany war auf der Light + Building 2008 in Frankfurt. Eine 6 x 10 Module (14 Quadratmeter) große Wand wurde auf dem Osram-Stand zum absoluten Eyecatcher und beeindruckte sowohl durch seine Brillanz bei der Live-Übertragung der Pressekonferenz in HD, als auch bei der Zuspelung mit hochauflösenden Grafikanimationen. Zusätzlich zur neuen Barco NX-4 LED Wand lieferte CT Germany die gesamte Videotech-

nik für den Messestand und war für die Durchführung der Pressekonferenz mit eigener HD Kamera- und Regietechnik für seinen Kunden Osram im Einsatz – desweiteren wurde die Pressekonferenz per Glasfaser zu einem OSRAM Stand in der Halle 4 übertragen.

Faszinierende visuelle Effekte mit „Nova“

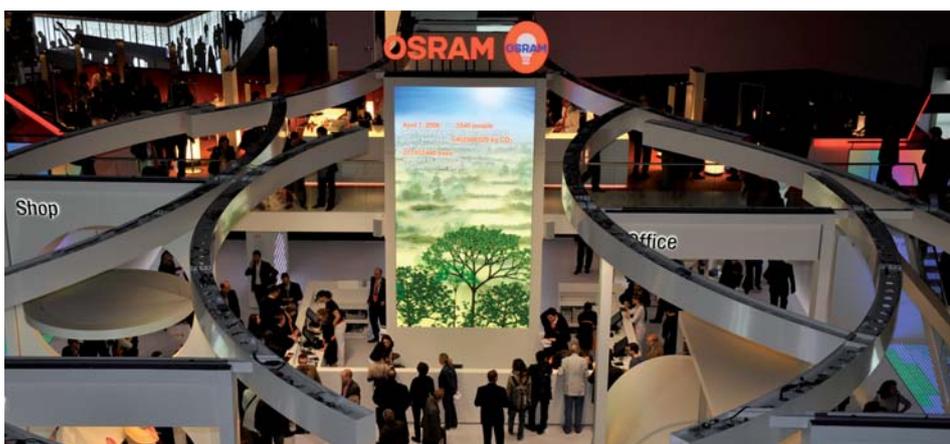
Mit der „Nova“-Serie übernimmt CT Germany das erste „Real 3-D“ Video-LED-Objekt in modularer Form in sein Mietportfolio. Die 3-D LED-Innovation aus farbigen LED-Körpern erzeugt faszinierende visuelle Effekte von bisher unbekannter Tiefenwirkung. Belebt wird das „Real-3-D“ LED-Objekt durch beliebige Video- oder Grafiksequenzen, die sich mit einem Einblickwinkel von 360° präsentiert lassen und dadurch ein völlig neues Erlebnis räumlicher Wahrnehmung vermitteln.



Zugespielt werden können beispielsweise Logos in 2-D und 3-D oder auch Filmsequenzen, die abhängig vom Standpunkt des Betrachters als konkrete oder visionäre Bilder wahrgenommen werden. Die Darstellung von Inhalten in drei Dimensionen wird durch eine technisch anspruchsvolle und bisher weltweit einmalige Software ermöglicht, die an der ETH Zürich entwickelt wurde. Unendlich viele kreative Möglichkeiten ergeben sich durch die Modularität der LED-Objekte für den Einsatz auf Messen, bei Events und in der Architektur.

KONTAKT

CT Creative Technology GmbH & Co. KG
Seilerstraße 6
72622 Nürtingen
Tel.: +49 (0) 7022 253-121
Fax: +49 (0) 7022 253-100
E-Mail: info@ctgermany.com
www.ctgermany.com



„Reflect Yourself“ war das Motto der diesjährigen MAYDAY in den Dortmunder Westfalenhallen. Der bekannteste Hallen-Rave der Welt war in diesem Jahr nicht nur der größte sondern laut Veranstalter auch der facettenreichste in der 17jährigen Geschichte.



Mayday 2008

Starker Sound von Gahrens + Battermann

Für Gahrens + Battermann war es die erste MAYDAY. Das Medienhaus wurde von der veranstaltenden Agentur I-Motion mit der Ausstattung von zwei Event-Hallen beauftragt und sorgte dabei für nachhaltigen Eindruck. „Dass wir perfekte Beschallung hinsichtlich Sprachverständlichkeit zum Beispiel bei Hauptversammlungen können, weiß in der Branche jeder“, so Stefan Konstanty, Projektverantwortlicher bei Gahrens + Battermann. „Dass wir aber

auch richtig laut können, war für viele neu.“ Gahrens + Battermann war bei der MAYDAY für die gesamte technische Konzeption im Bereich Audio, aber auch Video, Licht und Rigging verantwortlich. Auch die Ausführung sowie der Stand-by-Service vor Ort lagen bei den Medienprofis aus Bergisch Gladbach, die in diesem Jahr ihr 25jähriges Bestehen feiern.

Insgesamt 600 Meter Traversen verbaute das Unternehmen, um das nötige Licht- und Ton-

Equipment einzubringen. Im 3000 qm großen Empire sorgten transparente LED-Bilder für visuelle Highlights. An acht unterschiedlichen Positionen wurden G-LEC-Elemente installiert. Die Zuspiegelung der Inhalte in Form von Animationen etc. erfolgte über Pandoras Box Medien-server. Dieses System macht es möglich, Lichtdesign und Bildinhalte perfekt zu steuern. Gemeinsam mit der Firma „Dog & Pony“ aus Köln wurde für MAYDAY die neue Fernbedienung



Fotos: Gahrens + Battermann GmbH



MOGLI für die Pandoras Box weiterentwickelt, um den hohen Video- und Lichtenanforderungen gerecht zu werden. Damit konnten die Bildinhalte mit ihren komplexen Auspielwegen komplett in das Lichtdesign integriert und von einer Grand MA leicht kontrolliert werden.

Zahlreiche Movinglights, kombiniert mit den neuen GLP-Impression LED-Scheinwerfern, sorgten für perfekte Lichtstimmung. Für die hohen Soundanforderungen entwickelte Gahrens + Battermann z.B. im Casino ein maßgeschneidertes Beschallungskonzept aus NTS22-Subwoofern aus dem eigenen Mietbestand. „Das war eine große Herausforderung aber wir haben sie perfekt gemeistert. Und wenn dann der Veran-

stalter und sogar der Audio-Hersteller EAW noch Lob für das Konzept aussprechen, ist das natürlich ein großes Kompliment für uns“, freut sich Konstanty.

KONTAKT

Gahrens + Battermann GmbH
Lustheide 77
51427 Bergisch Gladbach
Tel.: +49 (0)2204 / 204-0
Fax: +49 (0) 2204 / 204-10
E-Mail: info@gb-mediensysteme.de
www.gb-mediensysteme.de

Es war das Abschiedskonzert, das überzeugte...

Mulitsound – 18 Jahre Kompetenz in Veranstaltungstechnik



Fotos: Mulitsound

Claus Breidert beginnt bereits Ende der achtziger Jahre damit, private Feiern und Veranstaltungen mit Licht- und Tontechnik auszustatten. Er erarbeitet sich in Darmstadt und Umgebung einen hohen Bekanntheitsgrad. Martin Steinfels organisierte Anfang der neunziger Jahre in seiner Oberstufenzeit Live-Konzerte. Auf der Suche nach einem kompetenten Technikpartner trifft er mit Claus Breidert auf einen Dienstleister, der an die Technik die gleichen hohen Ansprüche stellt. Schnell stellen Breidert und Steinfels fest, dass sie sich gegenseitig gut ergänzen. Seither arbeiten sie zusammen – mit großem Erfolg.

Bereits früh in der noch jungen Firmengeschichte werden auch überregional bekannte Veranstaltungen ausgestattet, wie z.B. der Darmstädter Tunnelrave im Citytunnel mit mehreren tausend Besuchern.

Im Jahr 2001 schließt Martin Steinfelds die Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik ab und steigt bei Multisound als Partner ein. Schon zu dieser Zeit zeichnet sich die Tendenz zur Ausstattung von Industrieveranstaltungen und Messen ab. Der Anspruch an den optisch einwandfreien Zustand des Equipments ist schon damals einen Schwerpunkt und ausschlaggebendes Argument für Kunden des jungen Unternehmens.

Im Jahr 1999 wird der erste Auszubildende zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik eingestellt. Matthias Matthes bleibt nach seinem Abschluss im Unternehmen und wird inzwischen als Projektleiter und Disponent eingesetzt. Im Juni 2008 legt er erfolgreich die Prüfung zum Meister für Veranstaltungstechnik Fachrichtung Beleuchtung ab. An dieser Stelle wird der Anspruch des Unternehmens deutlich, einen hohen Ausbildungsstandard seiner Mitarbeiter zu gewährleisten. Für jeden Bereich wird ein Fachmann beschäftigt, so unter anderem auch ein Elektromeister und ein IHK geprüfter Messe- und Eventmanager.

Auch der Standort der Firma wird konsequent den wachsenden Anforderungen angepasst. Be-

reits im Jahr 1996 wird der Grundstein für die Halle gelegt, die Multisound mittlerweile vollständig ausfüllt. 2004 wird der Standort auf 1500qm Logistikfläche ausgebaut, so dass heute ein moderner Bürokomplex sowie eine Laderampe zur schnellen Abwicklung des Ladeverkehrs zur Verfügung stehen.

Während Beschallung, Beleuchtung und Rigging schon von Anfang zum Repertoire von Multisound gehörten, wurde die Videotechnik im Jahr 2000 als viertes Gewerk aufgenommen. Multisound wurde damit einer der ersten „Vollsortimenter“ der Branche im Großraum zwischen Mannheim und Köln.

Alle Bereiche werden systematisch ausgebaut. In der Videotechnik bietet Multisound neben Projektoren und Leinwänden auch Kameratechnik und Bildmischer an. Auch wenn es im Firmennamen nicht verankert ist, wird Multisound nicht nur in der Beschallungstechnik hohe Kompetenzen zugesprochen.

Die Anfang des Jahres beschafften ROBE - Movinglights der 700 Watt Klasse hatten im Vorfeld mehrere Vergleiche zu durchlaufen. Ebenso fiel die Entscheidung in der LED Technik auf ein Novum: in der zweiten Jahreshälfte wird mit dem VaryLED A7 Zoom bei Multisound das erste LED - Movinglight mit Zoomfunktion verfügbar sein. Der Abstrahlwinkel kann ferngesteuert zwischen 8° und 28° variiert werden.

Die Tontechnik ist das Ressort von Claus Brei-

dert. 2007 investierte Multisound in das neu entwickelte Vertical Line Array Lautsprechersystem „VERA10“ von TWAUDIÖ. Das neue Beschallungssystem wurde bereits bei Fernsehproduktionen, klassischen Konzerten und anderen Veranstaltungen mit großem Erfolg eingesetzt.

Multisound ist inzwischen überregional für seine Kunden in Europa unterwegs. Dazu zählen internationale Unternehmen wie die österreichische Post oder ein deutscher Hersteller von Küchen der Oberklasse, für den Multisound mehrfach die Leitmesse der Branche in Mailand ausstattet. In Bukarest setzt Multisound die Abendveranstaltung seines Kunden auf der Welt Post Konferenz in Szene und in Berlin werden über 50 Tonnen technische Ausstattung im Hangar 2 auf dem Flughafen Tempelhof eingebracht. Für Kunden aus der Industrie unterstützt Multisound Künstler wie Boss Hoss, Christina Stürmer und BAP. Hinzu kommen über das Jahr verteilt hunderte kleinere Kundenveranstaltungen und Konferenzen, die vom Multisound - Team, das heute aus 10 Mann besteht, mit der gleichen Aufmerksamkeit geplant und betreut werden.

Dennoch verlieren soziale Engagements nicht an Gewicht. So werden diverse Charity- und non - profit Organisationen wie Sportvereine bei ihren Veranstaltungen unterstützt.

Weitere Informationen unter www.multisound.de



Aufbruch in neue Märkte

Ray Technologies machen Laser zum Standardfeature im Show- und Eventbereich



Der Durchbruch in der Dioden-Laser Entwicklung eröffnet erstmalig die Möglichkeit zum Einsatz von Laser und Laseranimationen als Standard-Feature im Show- und Eventbereich. Darüber hinaus bieten sich Applikationen in Retail- und Konsumermärkten an, die vorher schlicht undenkbar waren.

Toningenieure und Intendanten können neuerdings einen Martin Pure White/Full Color Laser in die herkömmliche Beleuchtungstechnik nahtlos und zuverlässig integrieren. Die Strahlenquelle, die einst eine halbe Tonne wog und mehr Energie als die ganze Bühnentechnik zusammen verschlang, ist heute kleiner und sparsamer als ein normaler ‚Moving Head‘/Bühnen-Strahler.

Mit zu erwartender Lebensdauer von bis zu 20.000 Stunden ist das Produkt mittelfristig auch um 90 Prozent preiswerter geworden als die frühere Generation der Gas-Laser, die auf kaum mehr als 3.000 Stunden Lebensdauer kamen und gigantisch hohe Betriebskosten verursachten. Damit dürfte die Laseranimation über kurz oder lang Bestandteil jeder Opern- und Schauspielhausbühne werden, da die Schärfe, Klarheit und Dynamik eines Laserbildes nach wie vor einzigartige Design- und Darstellungseffekte generiert.

Letzteres ist es auch was die neue Technologie für ganz neue Branchen interessant macht. Man denke sich ein Juweliengeschäft, dessen Juwelen mit pianoartigem Licht zum Funkeln gebracht werden oder eine Fashion-Show in schwarz mit farbigen Laseranimationen, oder ein Autohaus in welchem abends ein Spiegel- und Karosserie-Strahlenspektakel beginnt.

Doch all das dürfte hinter Applikationen im Architektur- und Lichtkunstwesen zurückstehen. Öffentliche Gebäude, Museen, Villen

können in ihrer baulichen Struktur durch Strahlengitter, Laserwortstrukturen oder Zeichenelemente bei Nacht gewissermaßen über sich selbst ‚hinauswachsen‘. Und all dies ohne nennenswerte energetische Zusatzkosten. Die neue Lasergeneration ist von daher eine ‚grüne‘ Generation.

Bestens anschaulich gemacht werden alte und neue Design-, Effekt- und Werbemöglichkeiten des Lasers im Diodenzeitalter in einem umfänglichen Video, das bei Interesse von Ray Technologies International als CD zugeschickt werden kann.

Ray Technologies International GmbH, kurz RTI, ist ein Lasertechnologie Unternehmen das sich auf die Forschung, Entwicklung und das Prototyping von Laseranwendungen und -anlagen in weiten Zweigen der Industrie, einschließlich der Medizin und der Ziviltchnik, spezialisiert hat. Neben einer Reihe von Standardprodukten, bieten wir zahlreichen Firmen die Möglichkeit, durch unser Know-How eine kurze „time to market“ zu realisieren.

Ein starkes Team von Experten aus den verschiedensten Bereichen ermöglicht RTI neue Produkte nach höchstem internationalem Standard zu entwickeln und herzustellen. Dabei wird jeder Schritt im eigenen Hause realisiert. Eine eigene CAD/CAM Abteilung mit modernster CNC-Fertigung, Eloxalanlage, Plasma-beschichtung, PCB-Herstellung, Optiks simulationsplatz, Prüflabors und Klima-

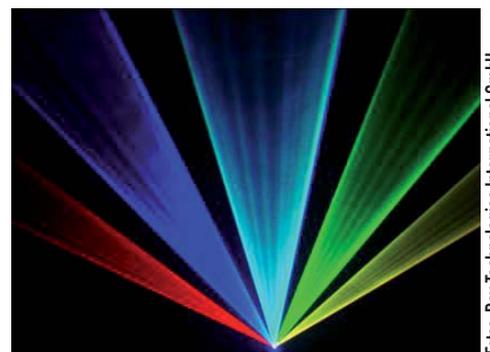
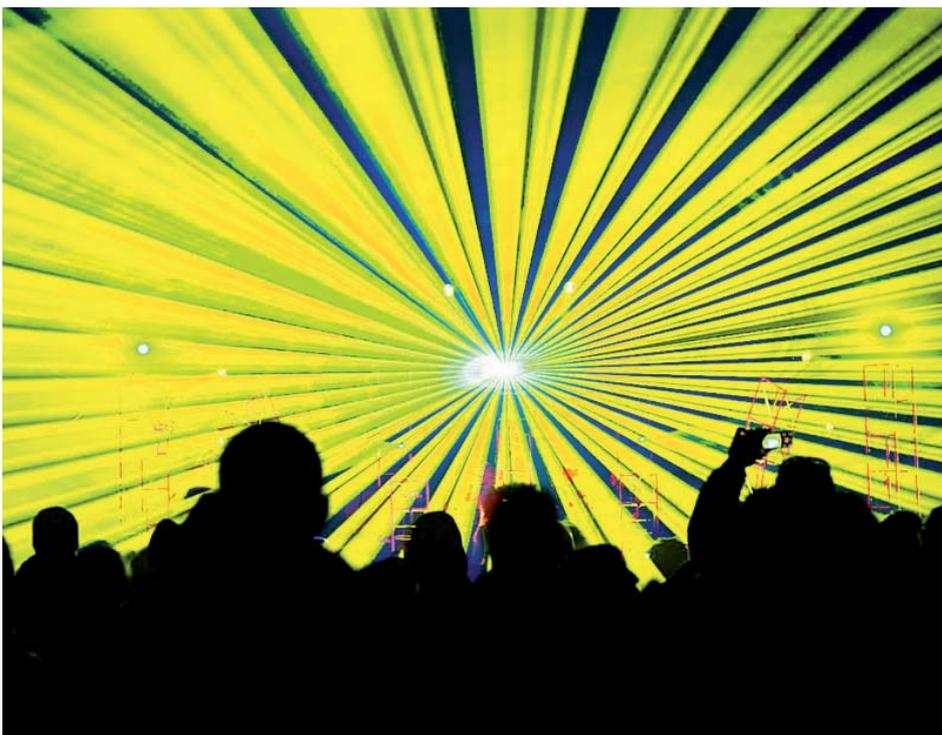
kammer schaffen einmalige Voraussetzungen für kurze Produktionswege und eine unschlagbare Dynamik.

In der Welt der Laseranimation und Laserevents gehören die von RTI entwickelten Produkte zu den Wenigen, die mit den strengen, internationalen Sicherheitsstandards übereinstimmen und dabei unübertroffene Leistungsparameter zeigen. Auf anwenderfreundliche Bedienung und minimale Wartung wurde hierbei besonders Wert gelegt.

Zu allen Fragen zum Thema Laseranwendungen und Lasersysteme steht Ihnen das Team von RTI gerne zur Verfügung.

KONTAKT

Ray Technologies International GmbH
Mühlbachweg 2
83626 Valley
Tel.: +49 (0) 8020 / 9079-0
Fax: +49 (0) 8020 / 9079-11
E-Mail: sales@raytechnologies.com
www.raytechnologies.com



Beste Sicht auf die Extremsportler

Screen Rent baut drei LED-Screens beim Ironman in Frankfurt auf



Veranstaltungen auf denen das eigene Produkt im Fernsehen gezeigt wird, sind eine prima Werbung. Wenn dann das Event auch noch acht Stunden lang live übertragen wird und das eigene Produkt eine zentrale Rolle dabei spielt, darf man ohne Übertreibung von einem PR-Scoop sprechen. Das ist der Firma Screen Rent gelungen. Mit drei großen LED-Wänden war der Spezialanbieter aus Magdeburg beim Ironman in Frankfurt vor Ort. Auf die Screens wurde das Live-Bild des Hessischen Rundfunks übertragen – ein perfekter Service, den viele der über 500.000 Zuschauer gerne in Anspruch nahmen. Und ziemlich oft waren die Leinwände auch selbst im Bild. Denn seitdem es öffentliche Großveranstaltungen mit Live-Übertragungen gibt, werden die LED-Screens selbst zum Star. Das kann dem Screen Rent-Team um Inhaber Dirk Roswandowicz nur Recht sein.

Doch vor dem Erfolg kommt die Arbeit. Die drei Leinwände wurden in Frankfurt an verschiedenen Plätzen errichtet. Der spektakulärste sechzehn Quadratmeter große Screen hing an einem vierzig Tonnen Kran zwanzig Meter in der Luft. Und das nicht auf einer großen Freifläche, sondern auf dem historischen Römerberg. Die beiden anderen zwölf Quadratmeter großen

Leinwände standen am nördlichen und südlichen Mainkai. „Die Aufbauarbeiten sind immer spannend“, sagt Dirk Roswandowicz. Und trotz der Routine von mittlerweile sechs Ironman-Events in Frankfurt ging das sechs Mann starke Team von Screen Rent wie immer konzentriert zu Werke. „Gerade ein Aufbau auf einem historischen Platz wie dem Römerberg ist eine Herausforderung“, beschreibt Roswandowicz die Arbeiten. „Da geht es teilweise um Millimeter“.

Screen Rent und Ironman – das ist insgesamt eine enge Verbindung. Denn die Magdeburger sind bis auf den englischen Ironman bei allen anderen europäischen Veranstaltungen vor Ort. Überhaupt ist das Team von Dirk Roswandowicz bei vielen Sportevents im Einsatz. Boxen in Hamburg, Beachvolleyball-Europameisterschaft ebenfalls in der Hansestadt und natürlich Public Viewing-Events während der EURO 2008 in Österreich, der Schweiz und Deutschland – Screen Rent ist immer dabei.

Kein Wunder, dass das im Jahr 1995 gegründete Unternehmen auf einer Erfolgswelle schwimmt. Eigenen Angaben zufolge haben sich die Magdeburger zu einem international führenden Vermieter für LED-Großbildwände entwi-

ckelt. Der bis dahin aus Rückprojektionscubes und Videobeamern bestehende Vermietpark wurde 2002 durch die ersten LED-Videowände erweitert. In den Folgejahren wurde der Bestand an hochwertigen LED-Screens ständig ausgebaut. 2005 erfolgte die Expansion in den Mittleren Osten. Dort etablierte sich Screen Rent als führender Vermieter von Großbildwänden. Dirk Roswandowicz: „Mit über 300 Quadratmetern LED-Screens, fast 1.000 Quadratmetern Lagerfläche, einem eigenem Fuhrpark und hoch motivierten Mitarbeitern ist Screen Rent zu einem der erfolgreichsten Unternehmen der gesamten Branche gewachsen.“

KONTAKT

SCREEN RENT GmbH
 Ölweide 12
 39114 Magdeburg
 Tel.: +49 (0) 391-541 02 31
 Fax: +49 (0) 391-541 56 80
 E-Mail: info@screenrent.de
www.screen-rent.de



„Wir sind Dienstleister im Bereich Spitzen-Entertainment“

Soul Kitchen-Chef Stefan Köhl über die neuen Entertainment-Module der Band



Herr Köhl, mit den neuen Entertainment Modulen haben Sie sich für ein Baukastenprinzip entschieden. Warum?

„Wir bewegen uns in einer Dienstleistungsbranche. In den letzten Jahren stellen wir verstärkt fest, dass die Anforderungen der Kunden – gerade im Segment der Live-Kommunikationsmaßnahmen – immer individueller werden. Mit den Entertainment-Modulen gehen wir auf die Entwicklungen am Markt ein.“

Ist Soul Kitchen nach Ihrem Selbstverständnis also Dienstleister?

Ja, unbedingt. Soul Kitchen ist Dienstleister im Bereich Spitzen-Entertainment. Wir bieten unseren Kunden in diesem Segment ein möglichst breites Spektrum, aus dem er wählen

kann. Nach über 14 Jahren bringen wir ein großes Maß an Know-How und Erfahrung mit, dass wir in gemeinsame Projekte mit einbringen.

Was heißt das konkret?

Unsere Kunden profitieren von unserem fundierten Fachwissen. Das beginnt bereits bei der Planung. Wir beraten den Veranstaltungsplaner hinsichtlich seines Entertainmentbedarfs und unterstützen ihn somit gezielt dabei, das für sein Projekt optimale Paket zu schnüren. Auch bei der Auswahl der Technik, etwa des Licht- und Beschallungs-Equipments, stehen wir beratend zur Seite. So bleibt der Veranstaltungsplaner von unliebsamen Überraschungen verschont. Außerdem kennen wir viele Locations und können etwaige Unwägbarkeiten von vornherein

Weit über die Grenzen Deutschlands – das sind neun internationalen – das sind neun internationalen Segment der Extraklasse. Auf dem speziell für Veranstaltungsplaner finden Event-Manager dort persönliche Ansprechpartner. Eventanstellungsplanung erleichtert Unterhaltungselemente zielorientierter Chef der Münchner Formationmitgliedern der Band. Im Ges





Fotos: Soul Kitchen

chlands sind sie bekannt: Die Band Soul Kitchen aus Mün-
tionale Spitzenmusiker, allesamt Garanten für Entertain-
r diesjährigen World of Event stellte Soul Kitchen eine CD
aner vor. Neben drei atemberaubenden Soul-Klassikern
Wissenswertes wie Booking-Infos, Besetzungen und per-
benfalls neu sind die Entertainment-Module, die die Ver-
ern sollen. Mit den einzelnen Bausteinen lassen sich die
orientiert auf die Veranstaltung abstimmen. Stefan Köhl ist
ormation Soul Kitchen und gehört zu den Gründungs-
spräch mit **eventundco** gibt er Einblick hinter die Kulissen.





rein ausschließen. Das ist hinsichtlich der richtigen Planung der Zeitfenster während Auf- und Abbauphasen nicht unerheblich. Kompatible Timings sind schlussendlich unerlässlich für einen reibungslosen Ablauf eines Projekts.

Das ‚Multi-Choice Modul‘ von Soul Kitchen bietet die Möglichkeit auch weitere Bands einzubinden. Wo liegt der Nutzwert für eine Veranstaltung?

Stellen Sie sich vor, Sie planen einen Event und müssen mehrere, voneinander unabhängige Areas beschallen? Vielleicht sind sogar verschiedene Mottos und Stile zu berücksichtigen? Unser ‚Multi-Choice-Modul‘ macht genau das möglich. Der Kunde kombiniert Soul Kitchen mit einer oder mehreren Bands, DJ’s oder Künstlern. Er teilt uns die Anforderungen für die geplante Veranstaltung mit, und wir bieten ein maßgeschneidertes Konzept.

Ist das nicht quasi eine Agenturleistung, die sie damit anbieten?

Nein, definitiv nicht. Ganz im Gegenteil. Agenturen machen einen Teil unserer Kunden aus. Und wir unterstützen diese lediglich bei der Umsetzung ihrer Konzepte. Wir nehmen ihnen einige Sorgen ab, damit erleichtern wir die Arbeit der Agenturen. Und als Dienstleister, sozusagen als Zulieferer der Agenturen, ist genau das auch unsere Aufgabe.

Kunden atemberaubende Acts zu unserem Musik-Programm dazu.

Musik berührt die Sinne

Können Sie uns mal ein Beispiel geben?

Haben Sie schon mal vom „Flying Sax“ gehört? Unser Kunde erhält einen fliegenden Saxophonisten, der über den Gästen der Veranstaltung schwebend ein Solo zelebriert, das für Gänsehaut pur sorgt.

Dienstleistungen auf hohem Niveau haben meistens ihren Preis. Ist Soul Kitchen auch für Veranstaltungsplaner mit kleinem Budget interessant?

Ja natürlich, denn auch über die Kosten haben wir nachgedacht. Nehmen Sie zum Beispiel das ‚Back2Basic‘ Modul. Auch bei kleinem Budget

Was verbirgt sich hinter dem Modul ‚Artists & Co‘?

Musik berührt die Sinne zunächst akustisch, das ist hinlänglich bekannt. Aber heutzutage will der Gast bei einer Veranstaltung auch visuell unterhalten werden. Mit dem Modul ‚Artists & Co‘ buchen die

braucht der Kunde hier auf erstklassiges Entertainment nicht verzichten. Wir stellen mit diesem Angebot die optimale musikalische Unterstützung zusammen, genau auf die Anforderungen und das Budget der Veranstaltung zugeschnitten.

Welche Highlights gab es 2008 bisher, und was dürfen wir für die zweite Jahreshälfte erwarten?

Es ist schon einiges passiert. Gestartet sind wir dieses Jahr mit der World of Events. Gefolgt von vielen Galas spielten wir auf einem Society-Event in Moskau. Gerade im Juni waren wir neben Boris Becker beim ATP in Braunschweig zu Gast. Und bei einer Publikumsveranstaltung in München gab es ein ganz besonderes Highlight: Ein junges Paar aus Köln „traute“ sich. Janine Vahrenholt (28) und Dominik Lodorf (32) waren extra für unser Münchner Konzert im Theaterzelt eingeflogen. Von der Romantik des Valentintages zuvor inspiriert bat die Ingenieurin ihren Freund kurzerhand auf der Bühne vor über eintausend Zuschauern, sie zu heiraten. Er willigte ein und was folgte war eine Verlobungsparty der Superlative. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir Fans haben, die so einen besonderen Moment mit uns und unserem Publikum teilen wollen. Für die zweite Jahreshälfte haben wir uns auch einiges vorgenommen. Es wird nach dem großen Erfolg zu Jahresbeginn eine Neuauflage der CD für Veranstaltungsplaner geben, kostenfrei zu bestellen auf unserer CD-Sonderseite www.soulkitchen.cd. Und natürlich spielen wir zahlreiche Top-Veranstaltungen. So sind wir im Juli für BMW tätig. Es folgen Auftritte für Scalaria und im Casino Velden. Wir spielen die Eldorado Nacht in Templin. Anfragen aus der Schweiz sowie aus Lissabon stehen im Kalender. Außerdem spielen wir Messenpartys in Berlin, Hamburg und München. In unserer Heimatstadt steht ausserdem ein öffentliches Konzert in der Muffathalle im Kalender und im Oktober sind wir für die erste Millionaire-Fair auf deutschem Boden vorgesehen – in Moskau haben wir diese bereits wiederholt gespielt.

Soul Kitchen – Begeisterung für virtuose Solisten

Die Begeisterung des Publikums bei den Live-Auftritten von Soul Kitchen ist immer wieder zu spüren. Mit einem fast 15-minütigen Saxophone-Solo bläst Thorsten Skringer, der dabei ausschließlich von Drummer Jan Zelinka begleitet wird, die anderen Bandmitglieder regelrecht von der Bühne. Skringer, der gerade erst eine neue CD veröffentlicht hat, schrieb das Buch ‚Saxclinics‘ und ist unter anderem Gewinner des Yamaha European Saxcontest. Ebenso virtuos begeistert Oliver Ringleb an den Tasten. Ringleb, der Dozent im Ohrwurm-

Zentrum für moderne Musik in München ist, arbeitet als Komponist und Arrangeur mit namhaften Größen wie Robin Beck live und im Studio. Christian Schwarzbach, Dozent an der MGI in München, ist mitreißender Solist und versierte Rhythmusgitarrist zugleich. Zu hören ist Schwarzbach auch mit Bobby Kimball von TOTO oder Glenn Hughes von Deep Purple. Lead-Sänger Frank Riley verzaubert mit lauten und leisen Tönen. Und Frontfrau Maloy Lozanes holte als Lead-Sängerin von Captain Jack unzählige Nr.1 Chartplatzierungen in ganz Europa.



Technologies International
GmbH

Lasersysteme von

Ray Technologies International GmbH

- innovativ - 'easy to use' - fantastische Farbbrillanz -



RTI ist ein Full Service Partner von Martin Professional

Ray Technologies International GmbH
Mühlbachweg 2, 83626 Valley
Tel.: 08020 / 9079 - 0
Fax: 08020 / 9079 11
sales@raytechnologies.com
www.raytechnologies.com



Emotion Media Factory Laserland GmbH
ist ein RTI Vertriebs - Partner

Tel.: 08055 1551
Fax: 08055 1545
mail@emfactory.de
www.emfactory.de

„Wir werden oft empfohlen“

Michael Stoll, Geschäftsführer der Lebenswelten Restauraions GmbH,
über die Arbeit mit behinderten und nicht behinderten Mitarbeitern
und den Erfolg des Cateringunternehmens



Die Lebenswelten Restaurations-Gesellschaft ist ein Caterer und zugleich ein Integrationsbetrieb für behinderte Jugendliche. Wie kam diese Verbindung zustande?

Am Anfang stand die Idee, ein gastronomisches Unternehmen mit Arbeits- und Ausbildungsplätzen für behinderte Menschen und mit „gesunden“ Arbeitsbedingungen zu gründen.

Wir haben 1986 in Berlin Kreuzberg das Restaurant L'étoile eröffnet mit französischer Küche. Damals war es angesagt, in Kreuzberg gut essen zu gehen. Und das konnte man im L'étoile. Deshalb kamen bald die ersten Partyserviceaufträge und das erste Betriebsrestaurant dazu, das Casino im Wissenschaftszentrum Berlin.

Wir verbinden eine anspruchsvolle soziale Aufgabe mit einer ebenso anspruchsvollen gastronomischen Tätigkeit. Als Integrationsbetrieb für behinderte und schwerbehinderte Menschen sind wir für die Schaffung und Erhaltung von dauerhaften Arbeitsplätzen mit tariflicher Entlohnung verantwortlich. Gleichzeitig sind wir Ausbildungsbetrieb für die Berufe Fachkraft im Gastgewerbe, Koch / Köchin und Beikoch / Beiköchin. Wir bilden vorzugsweise behinderte Jugendliche aus.

Als Caterer haben wir uns den täglichen Herausforderungen in der Betriebsgastronomie und im Veranstaltungscatering zu stellen. In unseren Personalrestaurants und Cafeterien bedienen wir täglich über 2.000 Gäste. Im Eventcatering führen wir Veranstaltungen bis zu eintausend und im Verkaufscatering bis zum mehreren tausend Gästen durch.

Sie haben 1986 mit fünf Mitarbeitern, davon zwei schwerbehinderten, im Restaurant L'Etoile begonnen. Heute beschäftigen Sie über 50 Mitarbeiter und Auszubildende, die Hälfte davon schwerbehindert. Wie organisieren Sie die Zusammenarbeit?

Alle Mitarbeiter haben einen gastronomischen Beruf gelernt und sind hoch motiviert. In jedem Betriebsteil gibt es einen oder eine Betriebsleiter/in. Das sind bei uns nie Personen mit einer sozialarbeiterischen Ausbildung sondern berufserfahrene Gastronomen, Köche, Hotelfachleute, die integrieren und motivieren und vor allem gut kochen oder servieren können. Ganz entscheidend für den Erfolg eines Betriebsteiles ist die Zusammenstellung der Teams. Wir haben dabei mehr zu berücksichtigen als andere, weil eine Person mit eingeschränkten motorischen Fähigkeiten nur bestimmte Tätigkeiten ausüben kann. Eine Mitarbeiterin mit einer psychischen Erkrankung kann unter Umständen nicht jeden Tag im „Front-Bereich“ arbeiten. Bei den nichtbehinderten Mitarbeitern muss die Bereitschaft da sein, einen Teamkollegen zu unterstützen und Verständnis zu ha-

ben. Wenn das nicht gelingt, müssen wir die Teams anders besetzen.

Wo liegen die kulinarischen Schwerpunkte?

Wir haben eine Tradition in der französischen und italienischen Küche aber wir bieten heute alles an, was nachgefragt wird: modernes Fingerfood oder euro-asiatische Menüs oder Büffets. Und wer es liebt, bekommt ein klassisches deutsches Büffet oder Menü.

Welche Dienstleistungen und Services bieten Sie als Caterer darüber hinaus an?

Wir sind zunehmend als fullservice-Dienstleister tätig. Wir beraten unsere Kunden bei der Planung und Konzeption ihres Events und wir bieten das gesamte Leistungsspektrum vom Bühnenbau über das technische Equipment bis zur Dekoration für eine Veranstaltung aus einer Hand. Dabei arbeiten wir mit erfahrenen Partnern zusammen, die Spezialisten auf ihrem Gebiet sind.

Bei der Wahl einer Location empfehlen Sie die Trattoria da Enzo, die Heilig Kreuz Kirche, das Stilwerk. Aufgrund welcher Kriterien kam diese Auswahl zustande?

Die Trattoria gehört uns und wir verwandeln das einfache süditalienische Konzept gern mal in einen festlichen Speisesaal für bis zu 60 Personen oder eine Partyounge für bis zu 120 Personen. Die Heilig Kreuz Kirche ist einmalig, sie ist aktive Kirche und Location für fast alle Arten von Veranstaltungen bis zu 300 Personen zugleich. Und man kann über Stege und Treppen alles aus unterschiedlichen Perspektiven von oben betrachten. Wir haben dort schon für eine ganze Reihe von Veranstaltungen gearbeitet: Konferenzen, Galas, Partys. Im Stilwerk erwarten die Gäste von einer Veranstaltung, dass das Ambiente des Designcenters im kulinarischen Angebot genauso wie in der Dekoration und der Show fortgeführt wird. Wir hatten dort kürzlich eine Veranstaltung mit über 200 Gästen und einem schönen Fingerfood Vorspeisenbüffet innen und einem auf der Terrasse servierten Menü.

Wie gewinnen Sie Auftraggeber?

Wir generieren Aufträge von Institutionen, Firmen und Privatpersonen, die bei ihrer Auftragsvergabe den sozialen Aspekt berücksichtigen. Dabei stehen wir gleichzeitig im Wettbewerb mit einer ganzen Reihe von Sozialunternehmen in der Region. Die meisten Auftraggeber kommen aufgrund einer Empfehlung und erfahren, wenn überhaupt, erst später etwas über den Sozialaspekt unserer Arbeit.

Ist es schwierig, Ihre Kunden davon zu überzeugen, dass auch behinderte Mitarbeiter den anspruchsvollen Aufgaben gewachsen sind?

In dem einen oder anderen Fall gibt es Berührungspunkte. Wir sind als Caterer so gut, wie unsere einzelnen Mitarbeiter es sind. Und da achten wir drauf, dass sie fachlich gut sind und eine offene und freundliche Ausstrahlung haben.

Wir laden potentielle Auftraggeber gern mal zu aktuellen Veranstaltungen ein, damit sie sich ein Bild von unserer Leistungsfähigkeit und unserem Arbeitsstil machen können. Dadurch überzeugen wir eher als durch ein arrangiertes Probeessen.

Spielt bei den Kunden auch das gute Gefühl eine Rolle, mit einem Cateringauftrag ein sozial eingestelltes Unternehmen zu unterstützen?

Bei denen, die einen Auftrag ganz bewusst nach sozialen Kriterien vergeben, spielt das eine große Rolle. Bei vielen spielt der Preis die entscheidende Rolle und dabei die Vorstellung, dass ein Sozialunternehmen etwas weniger wirtschaftlich sein muss als andere. Das stimmt natürlich nicht. Wir bezahlen reguläre Löhne und beschäftigen sozialversicherungs- und lohnsteuerpflichtiges Personal. Wir sind kein Maßnahmeträger für ABM oder ähnliches.

Bei anderen Kunden ist es die Erfahrung einer guten Zusammenarbeit von der ersten Idee bis zum Feedback nach der Veranstaltung.

Ist dieser soziale Hintergrund das Alleinstellungsmerkmal, das Ihnen gegenüber Mitbewerbern Marktvorteile verschafft?

Es verschafft uns manchmal Vorteile aber es behindert uns auch dabei, interessante Aufträge zu bekommen. Wir kommen bei manchen Auftraggebern gar nicht erst in die engere Auswahl.

Haben Sie konkrete Pläne, wie die Lebenswelten Restauration sich weiter entwickeln soll?

Wir werden in erster Linie als Eventcaterer wachsen und gleichzeitig in Berufen ausbilden, in denen wir das noch nicht getan haben wie Restaurantfachfrau / -mann und Verkaufsauffrau / -mann.

KONTAKT

Lebenswelten Restaurations gGmbH
Großbeerenstraße 60
10965 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 7859231
Fax: +49 (0) 30 / 76803238
www.lebenswelten-catering.de

„Es wäre fatal, gleich in logistischen Grenzen zu denken“

Der Mitbegründer des Ateliers Markgraph, Roland Lambrette, über nichtssagende Szenebegriffe, Gitarren-Legende Jimmy Hendrix und die Grenzen der Wahrnehmung.



Foto: Atelier Markgraph

Das von Ihnen mitgegründete Atelier Markgraph gehört zu den führenden Agenturen in Deutschland, wenn es um Markenkommunikation und Themeninszenierungen geht. Im vergangenen Jahr hat der ADC das Atelier als „Eventagentur des Jahres“ ausgezeichnet. Gefällt Ihnen dieser Titel?

Der ADC setzt Maßstäbe! Vielfalt und Qualität der Einreichungen in Verbindung mit der kritischen Auseinandersetzung der Jurys mit den Arbeiten machen diese Auszeichnung wertvoll. Die Kategorie „Event“ deckt ein sehr breites Spektrum an Projekten ab. Manche unserer Arbeiten fallen zwar in diese Kategorie, sind aber eher Inszenierungen mit einem kommunikativen Anlass. Wie zum Beispiel die SkyArena – die Inszenierung der Frankfurter Skyline zur WM 06 – oder „Der Klang der Quadrate“ zum 400-jährigen Jubiläum der Stadt Mannheim, der dieses Jahr einen Goldenen Nagel gewonnen hat. Insofern ist der Titel „Eventagentur des Jahres“ erst wirklich aussagekräftig in Verbindung mit der Art und spezifischen Qualität der Projekte, die zu diesem Erfolg geführt haben.

In der Eventbranche wimmelt es nur so von Bezeichnungen wie „Live-Marketing“, „Event-agentur“, „Agentur für integriertes Design“. Welcher dieser Titel passt am besten zu Ihrem Atelier?

Die Begriffe, die Sie erwähnen, können einen schon nachdenklich stimmen. Mir sagen sie nichts. Sind sie nicht eher Ausdruck der fortwährenden Suche nach Definition und Selbstverständnis? Am wichtigsten ist doch die Kultivierung der Kommunikation und damit auch der Kommunikationsbranche. Im Schatten der Medaillen, Awards und Nägel gibt es eine Vielzahl von Arbeiten zu sehen, die zu den einfachsten, plattesten Mitteln greifen und damit das Niveau senken. Auch das wird unter den von Ihnen eben genannten Titeln produziert.

Wir haben an uns selbst den Anspruch, dass eine Veranstaltung, zu der Gäste eingeladen, für die Programme erstellt und Investitionen vorgenommen werden, immer auch eine kulturelle Dimension hat

Gute Ideen von McWood: Tagen und Feiern auf sommerlich leichte Art

McWood

**Sommeraktion
bis 31.7.2008**
Sonnenpreise für
Bankettisch EXTRA +
STANDARD rund +
Bankettstuhl EURO
z.B.
**Bankettstuhl EURO
ab 15 €/Stck**



PRODUCTIONS

1 | Bankettisch EXTRA rund

2 | Bankettisch STANDARD rund

3 | Bankettstuhl EURO

4 | Husse für Stuhl EURO
weiß, mit und ohne Schleife



Ebenfalls erhältlich:
Transportwagen
für alle klappbaren
Bankettische
Reihenverbinder
für Bankettstuhl EURO



– sonst muss sie nicht stattfinden. Unternehmen und Marken sind aktive Mitglieder unserer Gesellschaft. Wenn sie etwas mitteilen möchten, unterliegt das nicht nur ihrem Kommunikationsinteresse, sondern auch den Bedürfnissen der Menschen, deren Zeit und Aufmerksamkeit in Anspruch genommen wird.

Wir sind mit der Definition „Kommunikation im Raum“ einverstanden. Hier geht es um alle As-

„Die Umsetzung folgt der Vision und nicht umgekehrt.“

pekte der Kommunikation, alle Aspekte der Gestaltung des Raumes und die Verzahnung beider Disziplinen zu einem Gesamtwerk. Daraus entsteht die Bandbreite dessen, was wir tun: Ausstellungen, Showrooms, Museen, Corporate Architecture, Interaktion im Raum, Messeauftritte et cetera. Diese Räume können auch den Rahmen bieten für Begegnungen, Inszenierungen, zeitbasierte Erlebnisse. Man kann dazu dann Event sagen, aber der Begriff bleibt letztlich aus genannten Gründen zu unscharf.

Sie beschreiben Ihre Arbeit als „Kommunikation im Raum“. Welche Grenzen hat der Raum, in dem Sie kommunizieren?

Die Grenzen der Wahrnehmung. Die Räume, die wir zur Kommunikation nutzen, können ein vorgegebener Ausstellungsraum oder Showroom sein, aber auch der öffentliche Raum – eine U-Bahnstation beispielsweise bei der „City of Abstracts“ mit William Forsythe – oder wie bei der SkyArena eine ganze Hochhauskulisse. Also das Spannungsfeld zwischen der alltäglichen, gelernten Nutzung eines Raumes und dessen temporärer Bespielung. Gerade durch eine Interpretation bestehender Räume können aussagekräftige Kommunikationskontexte entstehen.

Das gleiche gilt für gelernte Motive: Beim Museumsuferfest Frankfurt 2005 beispielsweise haben wir ein Riesenrad – mit all seinen romantischen As-

soziationen – zur medialen, interaktiven Bühne für die Inhalte der Museen am Main gemacht und damit mit einer neuen Konnotation belegt. Wichtig ist, dass der Raum die Inhalte erfahrbar macht und ein nach außen hin erfassbares Zeichen setzt. Das Bild hatte offensichtlich eine so weit reichende Wirkung, dass es dieses Jahr in Rio an der Copacabana wieder aufgeführt werden konnte.

Wir arbeiten auch mit nicht-baulichen Räumen, mit akustisch oder visuell definierten Bereichen, die erst in der Wahrnehmung des Besuchers zum kommunikativen Raum werden. Bei der Luminale, der Biennale der Lichtkunst hier in Frankfurt, kann man immer wieder eindrucksvolle Beispiele für diese immaterielle Herangehensweise sehen.

Das Atelier Markgraph gehört zweifellos zu den renommiertesten Agenturen in der Szene. Wie schwer ist es, diesen Ruf in der Arbeit jedes Mal aufs Neue zu untermauern?

Wir haben das Wesentliche erreicht, wenn wir mit unseren Mitteln der Gestaltung neugierig machen, Botschaften und Wissen vermitteln und die Besucher dabei zum Staunen bringen. Ziel eines jeden Projektes ist es auch, in unserer Disziplin – der Kommunikation im Raum – ein Stück Neuland zu betreten. Wenn das so in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird, trägt es sicher auch zum guten Ruf von Markgraph bei.

Sie arbeiten zum einen für Großunternehmen, zum anderen schaffen Sie Inszenierungen wie die SkyArena in Frankfurt. Gibt es Unterschiede in der Kreativität, die Sie in diesen Projekten umsetzen?

Wir haben ein sehr breites Spektrum an Kunden: neben einigen großen Unternehmen viele Mittelständler, Museen, Kommunen, Forschungs- und Projektgesellschaften. In der Kreativität machen dabei die Art des Kunden und seine finanziellen Mittel keinen Unterschied. Entscheidend ist vielmehr, welchen Freiraum wir in der Gestaltung haben und wie die Entscheidungsprozesse verlaufen. Wenn eine ganze Stadt mit ihren politischen Vertretern, den großen Unternehmen, den lokalen Medien, den Ämtern und Behörden gemeinsam ein Großprojekt wie die SkyArena stemmt, wirkt sich das natürlich anders auf die gestalterische Arbeit aus, als wenn wir gemeinsam mit einer hoch spezialisierten Fachabteilung einer Marke in engster Zusammenarbeit an einem Messeauftritt arbeiten. Aber so unterschiedlich die Rahmenbedingungen auch sind, freuen wir uns über das Vertrauen, dass uns hier wie dort entgegengebracht wird. Es ist die Voraussetzung, etwas Neues schaffen zu können.

Inbesondere das mehrfach ausgezeichnete Projekt SkyArena war mit einem gigantischen logistischen Aufwand verbunden. Schränkt die Umsetzung die kreative Vision ein?

Nein. Die Umsetzung folgt der Vision und nicht umgekehrt. Es wäre fatal, gleich in logistischen Grenzen zu denken. Bei der SkyArena beispielsweise stand am Anfang die Idee, das Wahrzeichen Frankfurts zur Bühne eines Welt-Ereignisses zu machen. Die Kilometer von Kabel, die letztendlich in der Stadt verlegt werden mussten, die 10.000 Quadratmeter Folie, die von Fassadenkletterern auf die Fenster der Bankentürme geklebt wurden, die Angestellten, die kurzfristig auf ihre schöne Aussicht verzichtet und damit das Projekt ermöglicht haben... Hätten wir das alles vorher bedacht, wäre uns die Überzeugungsarbeit, die wir bei der Stadt, bei Behörden und Banken zu leisten hatten, mit Sicherheit nicht so gut gelungen.

Sie bezeichnen das Corporate Design als Bild der Identität. Gelingt es immer, das in den Inszenierungen umzusetzen?

Wir machen bewusst kein so genanntes Autoredesign. Jedes Projekt spiegelt das jeweilige Gegenüber, dessen Identität. Ob das jetzt eine renommierte Marke ist, eine Stadt oder eine kulturelle Institution. Gerade in dem vorgegebenen gestalterischen Rahmen zu überraschen, ihn mit Leben zu erfüllen und kommunikativ zu nutzen, liegt ein Aspekt unseres gestalterischen Ansatzes.

„Was man sich heute kaum vorstellen kann, war diese unglaubliche Neugier des Publikums, von uns allen“

Sie haben in Ihrem Leben viele unterschiedliche Dinge ausprobiert. Unter anderem haben Sie Jimmy Hendrix als Tourmanager begleitet. Inwiefern

profitieren Sie in Ihrer Arbeit von diesem Erfahrungsschatz?

Das klingt ein bisschen zu groß! Ich war – glaube ich – 17 Jahre alt und auf der Europatour für die Bühne zuständig. Der Aufbau war aus heutiger Sicht geradezu minimalistisch. Der Direktor des Goethe-Gymnasiums hat mich damals mit der Begründung vom Schulunterricht beurlaubt: „Machen Sie das – bei denen lernen Sie mehr als bei uns!“

Was man sich heute kaum vorstellen kann, war diese unglaubliche Neugier des Publikums, von uns allen. Kein MTV, keine Videoclips, man hatte nicht alles schon im Fernsehen gesehen ... eine erwartungsvolle, gespannte Stimmung in den Hallen. Jimi Hendrix verkörperte Ungesehenes, Phantastisches. Alles war neu. Das so hautnah mitzuerleben und ein kleiner Teil davon sein zu dürfen, hat bestimmt etwas in mir bewegt. Vielleicht einfach das Gefühl, dass man etwas wagen kann.

Welches Ihrer zahlreichen Projekte war für Sie das Spannendste?

Die, die vor uns liegen.

Einige Projekte haben Sie in Ihrer Heimatstadt Frankfurt betreut. Welchen Stellenwert hat das für Sie?

Einen sehr großen. Frankfurt ist eine Stadt, die sich ständig hinterfragt und hinterfragt wird. In Frankfurt ist man nicht einfach, mit Frankfurt setzt man sich permanent auseinander. Umso wichtiger ist es, dass die hier ansässigen Agenturen ihr Know-how, ihre internationale Erfahrung und ihre Kreativität nicht nur der Marke x oder y sondern auch der Marke ihres Standortes zu Gute kommen zu lassen. Frankfurt am Main verfügt über eine einzigartige Kulturlandschaft. Wissenschaft, Kultur und Wirtschaft finden sich hier auf das Engste miteinander verzahnt. Frankfurt ist interdisziplinär und schnell. Sozusagen eine Stadt mit erhöhter Arbeitsfrequenz in Verbindung mit höchster Lebensqualität. Wenn wir mit unseren Projekten dazu beitragen können, dieses Potenzial nach außen und nach innen stärker spürbar zu machen, ist das nicht nur ein selbstverständliches Dankeschön, an die Stadt, die uns täglich begleitet und inspiriert, sondern auch eine Reflektion und Bestätigung unseres Standortes.

Zur Person

Roland Lambrette, 1951 in Frankfurt am Main geboren, gründete 1986 mit Meinhard Hutschenreuther und Rolf M. Engel das Atelier Markgraph.

Die Frankfurter Gestalter arbeiten im gesamten Bereich der Kommunikation im Raum: von Ausstellungen in Museen über Showrooms und Messeauftritte bis hin zu Corporate Architecture, Interaktionen im Raum, Inszenierungen. Für seine Arbeiten hat Lambrette zahlreiche internationale Preise erhalten, darunter als erster deutscher Kreativdirektor den Black Pencil des renommierten britischen D&AD Awards.

Die für das Atelier Markgraph charakteristische Verbindung von kommerziellen und kulturellen Arbeitsfeldern spiegelt sich auch in Lambrettes Lehrtätigkeit an der Hochschule für Künste Bremen wieder.

**Entdecken Sie das Außergewöhnliche!**

Unsere Medienprofis wissen, dass den Erfolg Ihrer Veranstaltung vor allem eines auszeichnet: das entscheidende Mehr an Innovation, Qualität und Technik. Von der ersten bis zur letzten Sekunde.

Event-Technik mieten – Video, Audio, Licht, IT

plus **Kompetenz**
mehr **Innovation**

T 02204.204-0
F 02204.204-100
info@gb-mediensysteme.de
www.gb-mediensysteme.de

GAHRENS+
BATTERMANN

Medien Systeme

Berlin Hamburg Hannover Düsseldorf Köln Frankfurt Stuttgart München Wien

Extravagante Location kommt



Der Pure Liner geht ab September in Deutschland auf Reisen



In Sachen Entertainment hatten unsere niederländischen Nachbarn bekanntlich schon immer die Nase vorn. Mit dem Resultat, dass bekannte Größen wie Rudi Carell, Linda de Mol und Joop van den Ende nicht mehr aus der deutschen Unterhaltungsszene wegzudenken sind. Und auch in der deutschen Event-Branche sind die Holländer inzwischen eine feste Größe. Ob im Zeltbau oder als Nonfood-Caterer, die Dienstleistung haben sie sich groß auf die Fahne geschrieben. Und der Erfolg gibt ihnen Recht.



Mitte September kommt ein weiterer Dienstleister aus den Niederlanden an den deutschen Markt. Die Rede ist von ‚Pure Liner‘, einer schwimmenden Event Location. „Mit Liegeplatz in Amsterdam ist die ‚Pure Liner I‘ in der niederländischen Event-Szene bereits bestens etabliert“ erzählt Geschäftsführer Bram van Es. Mit seinem Geschäftspartner Philip Schellekens betreibt der Niederländer die schwimmende Location seit 2005. Und das mit großem Erfolg: Am 27. Juni präsentierte Nintendo an Bord der Pure Liner zwei Spiele seiner Marke ‚Touch! Generations‘ für den Nintendo DS und ‚Big Brain Academy‘ für den Wii der Presse und verschiedenen Zielgruppen. Deloitte buchte die schwimmende Location für einen Firmen-Event. BMW präsentierte den neuen Mini

sowie den Siebener auf der Pure Liner. Und auch Microsoft und Nokia nutzen die einzigartige Location in den Niederlanden bereits.

Der große Erfolg in den Benelux-Länder veranlasste Bram van Es und Philip Schellekens Anfang des Jahres zu expandieren und die ‚Pure Liner II‘ ins Leben zu rufen. „Zurzeit liegt das Schiff in Antwerpen, und wird dort für künftige Einsätze vorbereitet“ erzählt Philip Schellekens stolz. Dabei wird offensichtlich weder an Kosten noch an Mühen gespart. Das Schiff bietet architektonische Besonderheiten und wird mit einem Glas-Aufzug ausgestattet. Gläserne Treppen verbinden außerdem die einzelnen Ebenen der Location und eine stilvolle, offene Showküche lädt dazu ein, dem schiffseigenen Küchenchef und seinem Team bei der Arbeit auf die Finger zu schauen – Front-Cooking mal ganz anders. Wie die Pure Liner I ist natürlich auch dieses Schiff komplett mit LED-Beleuchtung ausgestattet. Damit können Veranstaltungsplaner es im Handumdrehen individuell an jedwede ‚Corporate Identity‘ anpassen. Das Schiff verfügt außerdem über eine Dachterrasse, einen gläsernen Wintergarten und einem großen, beweglichen Oberlicht. Ihren neuen Liegeplatz hat die Pure

Liner inzwischen auch gefunden, nämlich im trendigen Düsseldorfer Medienhafen – direkt am nordrhein-westfälischen Landtag. Der besondere Charme läge in den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten erzählt uns Katrin Walberer, Production Managerin auf der Pure Liner. „Integriert in den Medienhafen können wir die Pure Liner einerseits als neue Location der Landeshauptstadt anbieten, etwa für Messeparties oder Catwalk-Events. Andererseits steuern wir von hier aus nahezu jede andere Stadt Deutschlands an. So bringen wir die Location dahin, wo unsere Kunden sie brauchen.“ Erste Buchungen des neuen Schiffs liegen laut Betreiber für das vierte Quartal 2008 bereits vor. „Doch zunächst wird es eine spektakuläre Eröffnung geben, zu der wir Vertreter aus allen Sparten der deutschen Event- und Veranstaltungsszene einladen werden“ erzählt Betreiber Bram van Es. „Zurzeit richten die Niederländer das neue Office in der Landeshauptstadt ein und rekrutieren weitere Mitarbeiter für die deutsche Niederlassung. Der Eröffnungsevent ist für Mitte September angesetzt – Einladung folgt.“

Weitere Informationen unter www.pure-liner.de



Technische Daten

- Ca. 64 Meter Länge
- Platz für ca. 600 Personen
- Podium / Bühnen vorhanden
- 350 m lange LED-Beleuchtung ermöglichen nahezu jeden Farbton zur Unterstützung von Kunden CI's
- Theken und Barelemente ebenfalls mit aufwändiger LED-Beleuchtung ausgestattet
- Professionelles DJ-Set
- 20 Lautsprecher
- 4 x 3 m große Präsentationsbildschirm (erstreckt sich über 2 Etagen)
- 42 Zoll Plasma-Bildschirme (auf diversen Ebenen verteilt)
- Dachterrasse
- Wintergarten
- beweglichen Oberlicht
- Fassungsvermögen:

Feier / Empfang	600 Personen
Sit-Down-Dinner	200 Personen
Theaterbestuhlung	200 Personen

AUS- UND WEITERBILDUNG**W.A.R. WIRTSCHAFTSAKADEMIE AM RING**

Hansaring 79-81

50670 Köln

Tel.: +49 (0) 221-35 50 50 30

Fax: +49 (0) 221-35 50 50 319

E-Mail: mail@akademie-koeln.de

www.akademie-koeln.de

BEHEIZUNG / KLIMATISIERUNG**HELOT GMBH KÖLN**

Oskar-Jäger-Straße 145

50825 Köln

Tel.: +49 2 21-95 44 59-0

Fax: +49 2 21-95 44 59 90

koeln@helot.de

www.helot.de

**BELEUCHTUNG / SOUND /
LEINWÄNDE / LASERPRODUKTION****AMPTOWN VERLEIH GMBH & CO KG**

Neuer Hötigbaum 1-3

22143 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 642166-0

Fax: +49 (0) 40 642166-21

E-Mail: info@amptown-verleih.de

www.amptown-verleih.de

BTL SERVICE GMBH

Bochumer Straße 89

40472 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211-90 449 - 500

Fax: +49 (0) +49-211-90 449 - 555

E-Mail: info@btl-gruppe.com

www.btl.info

CT CREATIVE TECHNOLOGY GMBH & CO. KG

Seilerstraße 6

72622 Nürtingen

Tel.: +49 (0) 7022 253-121

Fax: +49 (0) 7022 253-100

E-Mail: info@ctgermany.com

www.ctgermany.com

GAHRENS + BATTERMANN GMBH

Niederlassung Köln (Zentrale)

Lustheide 77

51427 Bergisch Gladbach

Tel.: +49 (0) 22 04-204-0

Fax: +49 (0) 22 04-204-100

24h-Service Nummer: 01 75-721 67 10

E-Mail: info@gb-mediensysteme.de

www.gb-mediensysteme.de

IN.PLAN EVENTBRANDS & ENGINEERING GMBH

Worthington Str. 8

74564 Crailsheim

Tel.: +49 79 51 - 27 888 200

Fax: +49 79 51 - 27 888 900

info@in-plan.com

www.in-plan.com

LK-AG

Wilhelm-Beckmann-Straße 19

45309 Essen

Tel.: +49 201 74 72-0

Fax: +49 201 74 72-100

info@lk-ag.com

www.lk-ag.com

RAY TECHNOLOGIES INTERNATIONAL GMBH

Mühlbachweg 2

83626 Valley

Tel.: +49 (0) 8020 / 9079-0

Fax: +49 (0) 8020 / 9079-11

E-Mail: sales@raytechnologies.com

www.raytechnologies.com

SCREEN RENT GMBH

Ölweide 12

39114 Magdeburg

Tel.: +49 (0) 391-541 02 31

Mob.: +49 (0) 177-289 29 85

Fax: +49 (0) 391-541 56 80

E-Mail: info@screen-rent.de

www.screen-rent.de

TARM LED GMBH & CO KG

TARM SHOWLASER GMBH

Rombacher Huette 6-10

44795 Bochum

Tel.: +49 (0)234-579 37 00

Fax: +49 (0)234-579 37 37

E-Mail: info@tarmled.de / info@tarm.de

www.tarmled.de / www.tarm.de

BÜHNENBAU**APQ STAGE GMBH | EVENT EQUIPMENT**

Oberpfammerner Straße 25a

D-85658 Eggenheim

Tel.: +49 (0) 80 95 / 87 25 - 0

Fax: +49 (0) 80 95 / 87 25 - 29

E-Mail: office@apq-stage.com

www.apq-stage.com

BUMAT Bewegungssysteme GmbH

Pfälzer Ring 30

D-68766 Hockenheim

Tel.: +49 (0) 6205-9413 30

Fax: +49 (0) 6205-9413 55

E-Mail: info@bumat.com

www.bumat.com

STAGECO DEUTSCHLAND GMBH

Hauptsitz

Schäfflerstraße 13

86343 Königsbrunn

Tel.: +49 (0)821 - 44022-0

Fax: +49 (0)821 - 44022-22

info.deutschland@stageco.com

www.stageco.com

CATERING**EVENT TO RENT / RENT A BAR**

Die Ereignisgestalter

Orionstraße 14

83624 Otterfing

Tel.: +49 (0) 80 24-92 8 92

Fax: +49 (0) 80 24-92 8 93

www.eventorent.de

FEDDER Cateringservice

Hauptstraße 19

53804 Much

Telefon: 0 22 45 - 22 17

Telefax: 0 22 45 - 53 62

E-Mail: info@fedder-much.de

www.fedder-much.de

KREATIV CATERING & EVENTS GMBH

In den Nassen 3

65719 Hofheim

Tel. 06192-20071-0

Fax 06192-20071-11

info@kreativ-catering.de

www.kreativ-catering.de

TOI TOI & DIXI
SANITÄRSYSTEME GmbH

Immer in Ihrer Nähe

Mit 12 TOI TOI & DIXI-Gesellschaften und über 70 Standorten bieten wir in ganz Deutschland ein flächendeckendes Servicenetz.

01809 Dohna • Pestalozzistr. 30

T: 03529 56 66 0, F: 03529 56 66 17

13591 Berlin • Am Zeppelinpark 37

T: 030 36 47 06 0, F: 030 36 47 06 22

18107 Rostock • Koppelweg 1

T: 0381 69 71 65, F: 0381 69 71 79

21509 Glinde • Biedenkamp 21

T: 040 75 12 38, F: 040 75 34 650

31224 Peine • Lehmkuhlenweg 37

T: 05171 50 85 0, F: 05171 50 85 30

42579 Heiligenhaus • Carl-Zeiss-Str. 23

T: 02056 98 10 0, F: 02056 98 10 20

63571 Gelnhausen • Zum Weißen Rain 7

T: 06051 96 44 44, F: 06051 96 44 22

71686 Remseck • Rainwiesen 30

T: 07141 29 99 40, F: 07141 29 99 419

76227 Karlsruhe • Killisfeldstr. 40c

T: 01805 864 864, F: 0721 46 47 26 15

81245 München • Kronwinkler Str. 24

T: 089 86 31 011, F: 089 86 32 421

92364 Deining • Im Gewerbegebiet 2-4

T: 09184 80 83 0, F: 09184 80 83 80

99834 Gerstungen • Unterfeld 6

T: 036922 26 33 3, F: 036922 26 32 2

www.toitoidixi.de | www.toitoidixi.de | www.toitoidixi.de**LEBENSWELTEN RESTAURATIONS GGMBH**

Großbeerenstraße 60

10965 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 7859231

Fax: +49 (0) 30 / 76803238

www.lebenswelten-catering.de

LEMONPIE EVENTCATERING GMBH

Raderberggürtel 40

50968 Köln

Tel.: +49 (0)22 51 - 9 29 18 99

Fax: +49 (0)22 51 - 9 29 19 79

E-mail: molderings@lemonpie.de

www.lemonpie.de

NORD EVENT GMBH

Alter Wandrahm 12

20457 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 20 00 64 0

Fax: +49 (0) 40 / 20 00 64 264

E-Mail: info@nord-event.de

www.nord-event.de

EVENT-ADRESSEN ÖSTERREICH**AMADEUS TERMINAL 2**

Salzburg Airport W. A. Mozart

Innsbrucker Bundesstraße 95

A-5020 Salzburg

Tel.: +43 (0) 662 85 80-704

Fax: +43 (0) 662 85 80-720

E-Mail: minatti@amadeus-terminal2.com

www.amadeus-terminal2.com

CONGRESS CENTRUM ALPBACH

A-6236 Alpbach

Tel.: +43 (0) 53 36 600-100

Fax: +43 (0) 53 36 600-200

E-Mail: info@alpbach.at

www.congressalpbach.com

CONGRESS SAALFELDEN

Stadtplatz 2

A-5760 Saalfelden

Tel.: +43 (0)6582 76 700

Fax: +43 (0)6582 76 700 - 99

E-Mail: office@congress-saalfelden.at

www.congress-saalfelden.at

EVENT-STYLING

Thomas Dvorak

Altstadt 33

A-2095 Drosendorf

Tel. +43 (0)664 / 22 44 010

Fax +43 (0)2915 / 24 07

info@event-styling.com

www.event-styling.com

FORTE FORTBILDUNGSZENTRUM

ELISABETHINEN LINZ GMBH

Museumstraße 31

4020 Linz

Tel.: +43 732 770833

Fax: +43 732 781738

office@forte.or.at

www.forte.at

KURSALON WIEN
Johannesgasse 33
A-1010 Wien
T: +43 (0) 1-513 24 77
E-Mail: office@kursalonwien.at
www.kursalonwien.at

MESSE WELS GMBH & CO KG
Messeplatz 1
A-4600 Wels
Tel.: +43 (0) 72 42 93 92-0
Fax: +43 (0) 72 42 93 92-664 51
E-Mail: office@messe-wels.at
www.messe-wels.at

MUSEUM ARBEITSWELT STEYR
Wehrgrabengasse 7
A-4400 Steyr
Tel.: +43 (0) 72 52 77 35-1
Fax: +43 (0) 72 52 77 35-11
E-Mail: office@museum-steyr.at
www.museum-steyr.at/ivz

SALZBURGER BURGEN & SCHLÖSSER
Mönchsberg 34
A-5020 Salzburg
Tel.: +43 (0) 662-84 61 81
Fax: +43 (0) 662-84 61 85
E-Mail: salzburger.burgen.schloesser@salzburg.gv.at
www.salzburg-burgen.at

SEMLER-BRUKNER MOBIL WC GMBH
An der Schanze 1/4/4504
A-1210 Wien
Büro: +43 (0) 1 29 00 344
Fax: +43 (0) 1 29 00 570
HOTLINE: +43 (0) 664 / 398 62 90
wien@semmler.at
www.semmler.at

SEMLER-BRUKNER MOBIL WC GMBH
Triesterstraße 413
A-8055 Graz
Tel.: +43 (0) 316 / 24 24 27
Fax: +43 (0) 316 / 24 24 27 - 4
office@semmler.at
www.semmler.at

EVENT-ADRESSEN SCHWEIZ

RAMADA PLAZA Basel
Hotel- & Conference Center
Messeplatz 12
CH-4058 Basel
Tel.: +41 (0)61-560 55 00
Fax: +41 (0)61-560 44 08
E-Mail: convention.basel.plaza@ramada-treff.ch
www.ramada-treff.ch/basel

ORGATENT AG
Gewerbe Badhus 7
Postfach
CH-6022 Grosswangen
Tel.: +41 (0)41-980 49 39
Fax: +41 (0)41-980 49 19
E-Mail: info@orgatent.ch
www.orgatent.ch

KKL LUZERN MANAGEMENT AG
Europaplatz 1
CH-6005 Luzern
Tel.: +41 (0) 226-70 70

Fax: +41 (0) 226-70 71
E-Mail: sales@kkl-luzern.ch
www.kkl-luzern.ch

ZENTRUM PAUL KLEE
Monument im Fruchtländ 3
CH-3006 Bern
Tel.: +41 (0)31-359 01-01
Fax: +41 (0)31-359 01-02
E-Mail: kommunikation@zpk.org
www.zpk.org/events

GÄSTEORGANISATION

BOOC GMBH
Carlebachmühle
Weinheimer Straße 6
D-69488 Birkenau
Tel.: +49 (0) 6201 60206-0
Fax: +49 (0) 6201 60206-2520
www.booc.de
E-Mail: info@booc.de

CHIPS AT WORK
Solutions for wireless Interaction GmbH
Heilsbachstraße 17-19
53123 Bonn
Tel.: +49 (0)2 28-372 72-0
Fax: +49 (0)2 28-372 72-72
E-Mail: info@chips-at-work.de
www.chips-at-work.de

EASYRAUM GMBH
Malkastenstraße 17
40211 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 - 179 3 687
Telefax +49 (0) 211 - 179 3 688
E-Mail: info@easyraum.de
www.easyraum.de

GUEST-CONTROL
ist ein Produkt der rainmaker
medien-network GmbH
Kleine Johannisstraße 6
20457 Hamburg (Deutschland)
Tel.: +49 40 41 17 08-48
Fax: +49 40 41 17 08-39
info@guest-control.de
www.rainmaker.de

ELCA INFORMATIK AG
Steinstrasse 21
Postfach
8036 Zürich
Schweiz
Tel.: +41 (0)44 456 32 11
www.elca.ch
www.secutex.com
info@secutex.com

MEETING MANAGER GMBH
Stückenstrasse 68
22081 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40-48 40-74 47
Fax: +49 (0) 40-48 40-74 54
Email: welcome@meetingmanager.de
www.meetingmanager.de

LOGISTIK- UND PERSONALSOFTWARE

PROTONIC SOFTWARE GMBH
Frankfurter Landstraße 52
63452 Hanau
Tel.: +49 (0) 61 81-98 39 39-0

Fax: +49 (0) 61 81-98 39 39-99
E-Mail: sales@protonic-software.com
www.protonic-software.com/fcp
www.easyjob4.com/fcp

MESSE- UND DEKORATIONSBAU

CYBORG Messebau-Zelte GmbH
Hechinger Straße 256
72072 Tübingen
Tel.: +49 (0) 70 71-77 04 350
Fax: +49 (0) 70 71 -77 04 348
E-Mail: info@cyborg-zelte.de
www.cyborg.de

MOBILIAR VERKAUF / VERMIETUNG

EUROPA 2000 NV
Essenschotstraat 6210
B-3980 Tessenderlo
Tel.: +32-13-67 62 13
Fax: +32-13-67 62 12
info@europa2000.be
www.europa2000.be

MCWOOD PRODUCTIONS GMBH & CO. KG
Edekastrasse 3
D-35418 Buseck
Tel.: +49 64 08 90 13 62
Fax: +49 64 08 90 13 42
info@mcwood24.de
www.mcwood24.de

STACK CHAIR
Stapelstuhl GmbH
Wilsmerstraße 24
49847 Ifterbeck
Fon +49 (0) 5948-12 44
Fax +49 (0) 5948-12 38
Mobil 0172-5 31 09 30
www.stackchair.de
stackchair@t-online.de

LOCATIONS / TAGUNGSHOTELS

VERANSTALTUNGSSERVICE
COLOR LINE ARENA
Sylvesterallee 10
22525 Hamburg
Tel.: +49 40 -88 163-0
Fax: +49 40 -88 163-144
events@colorline-arena.com
www.colorline-arena.com

OLYMPIASTADION BERLIN GMBH
Hospitality & Events
Olympischer Platz 3
14053 Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 306 88 113
Fax: +49 (0)30 - 306 88 125
E-Mail: event@olympiastadion-berlin.de
www.olympiastadion-berlin.de

NON-FOOD-CATERING / EVENTAUSSTATTUNG

ALLES KLAR! VERWALTUNGS AG
Gotzinger Str. 48
81371 München
Tel.: 089-747 264 0
Fax: 089-747 264 44
info@allesklar-verleih.de
www.allesklar-verleih.com

DAMMANN ABSPERRUNG GMBH
Robert-Bosch-Strasse 5
D-21629 Neu Wulmstorf
Tel.: +49 (0) 40 700178 - 0
Fax: +49 (0) 40 700178 - 10
E-mail: info@DammannAbsperrung.de
www.DammannAbsperrung.de

**EQUIP EVENTLOGISTIK
UND GROSSBESTUHLUNGEN GMBH**
Wallenroder Straße 7
13435 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 408 999 3
Fax: +49 (0) 30 / 408 999 50
www.equip-eventlogistik.de
E - Mail: mail@equip-eventlogistik.de

EVENT RENT GMBH
Robert-Bosch-Straße 32
46397 Bocholt
Tel.: +49 2871 21938-0
Fax: +49 2871 21938-29
info@eventrent.de
www.eventrent.de

IBS INTERNATIONAL TRADING LTD.
Löhriether Straße 28
97616 Bad Neustadt/Saale
Tel.: +49 (0) 9771 63016-0
Fax: +49 (0) 9771 63016-10
info@ibsinternational.de
www.ibsinternational.de

PARTY RENT® FRANKFURT
Eichenberger GmbH
Raiffeisenstr. 10
61191 Rosbach
Tel.: +49 69 560 031-13
Fax.: +49 69 560 033-499
frankfurt@partyrent.com
www.partyrent-frankfurt.de

PARTY RENT GROUP
Am Buszkolk 16-22
46395 Bocholt
Tel.: +49 28 71-24 81-0
Fax: +49 28 71-24 81-24
info@partyrent.com
www.partyrent.com

PARTY RENT BOMERS GMBH
Niederlassung Köln/Düsseldorf
Am Galgendriesch 15
40764 Langenfeld
Tel.: +49 2173 - 109 26 0
Fax.: +49 2173 - 109 26 24
duesseldorf@partyrent.com

PROFEX KUNSTSTOFFE GMBH
Rudolf-Diesel-Str. 18-20
31311 Uetze
Fon: +49(0) 5173 - 98 36 36
Fax: +49(0) 5173 - 92 37 44
info@profex-gruppe.de
www.profex-gruppe.de

SANITÄRLÖSUNGEN / MOBILE INFRASTRUKTUR

EXCLUSIV.LTD
Margaretenanger 48
85716 Unterschleißheim
Tel: + 49 (0)89 37497520
Fax: + 49 (0)89 37497522

info@exclusiv.de
www.exclusiv.de
GAMO FAHRZEUGWERKE
Kanalstraße 55
88214 Ravensburg
Sascha Bell
Tel.: +49 (0) 751-36 61 10
oder +49 (0) 171-778 86 65
www.gamo-verkaufsmobile.de

SANI GmbH
An den Reesenbetten 7
24782 Büdelsdorf
Tel.: +49 43 31 / 35 59-0
Fax: +49 43 31 / 35 59-18
info@sani.de
www.sani.de

TOI TOI & DIXI Sanitärsysteme GmbH
(Niederlassungen siehe Anzeige S. 58)
www.toitoidixi.de
www.toitoidixi.de
www.dixi.de

VARIOTRAIL GMBH
Liegknitzer Straße 7
42489 Wülfrath
Tel.: 02058/89269-0
Fax: 02058/89269-99
kontakt@variortrail.de
www.variortrail.de

SECURITY
FLASH-SECURITY ARDOR GMBH
Fanny-Zobel-Straße 7
12435 Berlin
Tel.: +49 (0) 30-32 29 52 19-01
Fax: +49 (0) 30-32 29 52 19-09
E-Mail: office@flash-security.de
www.flash-security.de

WE SECURE & PROTECT LIMITED & Co. KG
Lange Strasse 26
33790 Halle (Westf.) Germany
Tel.: +49 (0) 52 01 66 44 44
Fax: +49 (0) 5201 66 44 55
Alarm-Hotline:
+49 700 w-e-s-e-c-u-r-e
+49 700 9-3-7-3-2-8-7-3
eMail: info@we.ag
www.we.ag

ZELTVERMIETUNG / ZELTVERKAUF
BILL-VERANSTALTUNGSLOGISTIK GMBH
Eisenstraße 20
35584 Wetzlar-Naunheim
Tel.: +49 (0) 64 41-93 63-0
Fax: +49 (0) 64 41-93 63-26
E-Mail: veranstaltungen@bill-zelte.de
www.bill-zelte.de

DE BOER GMBH
Internationaler Zeltverleih
Liebigstraße 2
45663 Recklinghausen
Tel.: +49 (0)2361 3008-0
Fax: +49 (0)2361 3008-25
vermietung@deboer.com
www.deboercoversall.de

ESCHENBACH ZELTBAU GMBH & Co. KG
Hoher Markstein 18-24
97631 Bad Königshofen
Fon +49 (0) 9761-900-0
Fax +49 (0) 9761-900-29
www.eschenbach-zeltbau.de
info@eschenbach-zeltbau.de

ESCHENBACH EXCLUSIV GMBH
Seestraße 21
14974 Ludwigsfelde
Tel.: 0 33 78 20 19-3
Fax: 0 33 78 20 19-59
E-Mail: info@eschenbach-exclusiv.de

HALTEC HALLENSYSTEME GMBH
Hauptstraße 287
58675 Hemer
Tel.: +49 (0) 2372-94 97 44
Fax +49 (0) 2372-94 97 53
www.haltec.net
info@haltec.net

HELMER GMBH
Zum Roden 9
31275 Lehrte
Tel.: +49 (0) 5132-830 50-55
Fax +49 (0) 5132-830 50-80
www.dieeventausstatter.de

ELFLEIN TEXTILÜBERDACHUNGEN
Gartenstraße 40
97616 Bad Neustadt a. d. Saale
Fon +49 (0) 9771-6 30 93 00
Fax +49 (0) 9771-6 30 93 33
www.elflein-zelte.de
info@elflein-zelte.de

LOSBERGER INTERTENT GMBH
Gottlieb-Daimler-Ring 14
74906 Bad Rappenau
Tel.: 0800-8 22 95 43
Fax: +49 70 66-9 80-232
Losberger@Losberger.com
www.losberger.com

NEPTUNUS GMBH
Berliner Allee 59
40212 Düsseldorf
Tel.: (+49) 0700 - 100 53 530
Fax: (+49) 0700 - 100 53 550
E-Mail: sales.de@neptunus.eu

RENT-A-TIPI
Bernd Forster
Weichselsteiner Weg 6
92318 Neumarkt/Opf.
Tel. +49 (0) 9181 500 411

Fax +49 (0) 9181 500 412
Mobil +49 (0) 179 789 1478
E-Mail: info@tipiwelt.com
www.rent-a-tipi.com

RÖDER HTS HÖCKER GMBH
Hinter der Schlagmühle
63699 Kefenrod
Tel.: +49 60 49-95 10 0
Fax +49 60 49-95 05 20
www.roeder-hts.de

SCHORMAIR METALLBAU ZELTVERMIETUNG GMBH
Dieselstr. 6
86556 Kühbach
Tel.: +49 (0) 82 51 - 5 39 32
Fax: +49 (0) 82 51 - 5 18 24
E-Mail: info@schormair-gmbh.de
www.schormair-gmbh.de

TIROLER ZELTVERLEIH GesmbH
Hans-Liebherr-Straße 19
A-6410 Telfs/Tirol
Tel.: +43 (0) 52 62-622 52
Fax: +43 (0) 52 62-622 52 15
E-Mail: info@tiroler-zeltverleih.at
www.tiroler-zeltverleih.at

TARTLER ZELTE AG
Erbacher Str. 58
64750 Lützelbach
Tel.: +49 60 66 - 96 00 0
Fax: +49 60 66 - 96 00 23
info@tartler-zelte.com
www.tartler-zelte.com



Exklusive Zeltsysteme direkt vom Hersteller

elflein-zelte.de

WIR BAUEN VISIONEN

...THE DIGITAL WORLD OF ELFLEIN

Finden Sie ihr Wunsch-Zelt jetzt noch einfacher und schneller!

- Auf unserer neuen Website können Sie sich innerhalb weniger Klicks über jedes unserer Produkte detailliert informieren. Wir laden Sie herzlich ein uns online zu besuchen.
- Unsere neue Produkt-CD steht nun auch für Sie bereit. Auf dieser finden Sie alle Prospekte und Preislisten unserer Produkte. Einfach bei uns anfordern und kurz darauf in Ihrem Briefkasten



HERAUSGEBER:
ps konzept – agentur für kommunikation
Achumerstr. 7
D-31683 Obernkirchen

TELEFON MARKETING:
+49 7 00 – 77 56 69 37 8
FAX MARKETING:
+49 (0) 5724 – 97 2 97 –15
TELEFON REDAKTION UND SERVICE:
+49 7 00 – 77 56 69 37 8
FAX REDAKTION UND SERVICE:
+49 (0) 5724 – 97 2 97 –15

E-MAIL REDAKTION UND SERVICE:
info@pskonzept-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG:
Lia Mo, Peter Stumpf

CHEFREDAKTEUR UND V.I.S.D.P.:
Peter Stumpf

REDAKTION:
ps konzept – agentur für kommunikation,
Frank Hartmann

FOTOS UND ART BUYING: Lia Mo

ART DIRECTOR:
Lia Mo

PRODUKTION:
Vera Elze

MARKETING:
Michael Grinda, Peter Stumpf
+49 7 00 – 77 56 69 37 8

VERTRIEB UND ABONNENTENSERVICE:
ps konzept – agentur für kommunikation

DRUCK: Meiling Druck, Haldensleben

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangte Einsendungen aller Art
übernimmt der Verlag keine Haftung.

INSERENTENVERZEICHNIS

- Seite 2: Pary Rent
- Seite 3: Tartler Zelte AG
- Seite 5: Pure Liner
- Seite 7: CT Germany
- Seite 8, 9: Stack Chair
- Seite 11: Profex
- Seite 12: Erlebnis Österreich
- Seite 13: IBS
- Seite 15: BTL Group
- Seite 17: TOI TOI & DIXI
- Seite 19: Amptown
- Seite 21: Massdrei
- Seite 22: IBS
- Seite 23: Multisound, Cyborg
- Seite 24: Leih Es!
- Seite 25: Losberger, Helot
- Seite 27: Sreen Rent
- Seite 29: Neptunus
- Seite 49: Ray Technologies
- Seite 53: Mc Wood
- Seite 55: Gahrens + Battermann
- Seite 59: TOI TOI & DIXI
- Seite 61: Elfein
- Seite 63: WE Group
- Seite 64: Europa 2000
- Beilage: Conway & Noesinger

VORTEILS-COUPON +++ VORTEILS-COUPON

Sechsmal EVENT UND CO im Abonnement für nur 4,00 EUR pro Ausgabe frei Haus
(Ausland 7,25 EUR).

Ich erhalte EVENT UND CO bei
jederzeitiger Kündigungsmöglichkeit
zum Preis von 24 EUR ab sofort frei
Haus.
Widerrufsrecht:
Dieser Auftrag kann schriftlich beim
Abo-Service, Achumer Str. 7, 31683
Obernkirchen innerhalb von 10 Tagen
nach Eingang des Coupons widerrufen
werden. Rechtzeitiges Absenden
genügt.

Den Rechnungsbetrag buchen Sie bitte von meinem Konto (kein Sparkonto) ab:

Konto Nr.:
BLZ:
Bank:

Firma _____
Name, Vorname: _____
Strasse, Hausnummer: _____
PLZ, Wohnort _____
Unterschrift: _____

per Fax an: 0 57 24 – 97 2 97–15

Vorschau

In der nächsten
Ausgabe von
event und co
lesen Sie:

Sonderthema
Incentives

Die nächste Ausgabe
von **event und co**
erscheint

Ende August / Anfang September 08



Sicherheit



ist

Kopfsache

kein

Muskelspiel

WE Group - Gesellschaften für internationale Sicherheitsdienstleistungen und Services
www.we.ag

Germany freecall: 0800 - 911 110 112

Austria office Vienna +43 (0) 1 - 997 10 46-0

Headoffice: +49 (0) 5201 - 66 44 44

Headoffice: +43 (0) 2252 - 266 007-0

**IHR SPEZIALIST FÜR
KLAPPBARE UND STAPELBARE STÜHLE & TISCHE,
TRANSPORTWAGEN, STUHL- UND TISCHHUSSEN.**



KURZE LIEFERZEITEN • NIEDRIGE PREISE • GROSSE LAGERVORRÄTE
VERKAUF NUR AN HANDELS- & VERMIETBETRIEBE

