Studie „Event-Klima 2007“ des FME ist erschienen

„Catering spielt eine Hauptrolle“ – Interview mit Sarah Wiener

Eventguide: Locations und Dienstleister in Berlin

# eventundco

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE EVENTBRANCHE

Ausgabe 2/2007 * Preis 4.50 EURO * www.eventundco.com

## Showtime in Berlin

europa 2000

>> KLAPP- & STAPELBARE MÖBEL

# IHR SPEZIALIST FÜR KLAPPBARE UND STAPELBARE STÜHLE & TISCHE, TRANSPORTWAGEN, STUHL- UND TISCHHUSSEN.

**KURZE LIEFERZEITEN • NIEDRIGE PREISE • GROSSE LAGERVORRÄTE**

VERKAUF NUR AN HANDELS- & VERMIETBETRIEBE

**EUROPA 2000** • ESSENSCHOTSTRAAT 6210 • INDUSTRIEZONE RAVENSHOUT 6 • 3980 TESSENDERLO (BELGIUM)
TEL. +32 (0)13 67 62 11 • FAX +32 (0)13 67 62 12 • E-MAIL: INFO@EUROPA2000.BE

**WWW.EUROPA2000.DE**

# Showtime in Berlin

Showtime in Berlin

Berlin ist eine Reise wert. Das gilt eigentlich an jedem Tag des Jahres, denn die Bundeshauptstadt ist längst zur „Bundeshipstadt" geworden. Mauer weg, Bahn frei für gute Ideen – das alles hat Berlin irgendwie in einem Jahrzehnt geschafft. Mittlerweile hat Deutschland somit eine echte Metropole, die zwar „arm" ist, aber doch, so Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister, „sexy". Im Juni lohnt sich die Reise an die Spree noch weit mehr. Denn vom 19. bis 21. Juli öffnet die SHOWTECH ihre Pforten. Da trifft sich dann die Event-Szene, um drei Tage lang zu zeigen, wie gut das Eventbusiness in Deutschland aufgestellt ist. Mittendrin ist auch **event**und**co**, das Nutzwertmagazin der Eventbranche. Insofern eine prima Gelegeneheit, sich noch besser kennenzulernen.

Vorab schon mal vielen Dank für die vielen Komplimente für unsere Premierenausgabe. Das ist uns ein Ansporn noch besser zu werden.

In diesem Sinne, viel Spaß beim Lesen und nutzen Sie den Wert von **event**und**co**.

...wir schaffen Räume!

Entwicklung - Herstellung - Vermietung - Verkauf von Zeltanlagen

Zeltanlagen für top exklusive Empfänge Ihrer VIP's, große nationale und internationale Sportereignisse, kulturelle, wirtschaftliche und politische Events, private Feierlichkeiten oder für Lagerzwecke:

**Wir sorgen für bedarfsgenaue Raumkonzepte!**

Unsere Besonderheiten

Integriertes Beleuchtungssystem
Fußbodenballastierungssystem
Fußbodenkabelkanal
Glaspaneele, Glastüren, feste PVC-Wände
Stoffverkleidung, Teppichböden
Heizungsanlagen und Klimatisierung
Sanitäre Anlagen
Komplette Großkücheneinrichtungen
Cateringzubehör, exklusives Mobiliar
Beschallungsanlagen u.v.a.

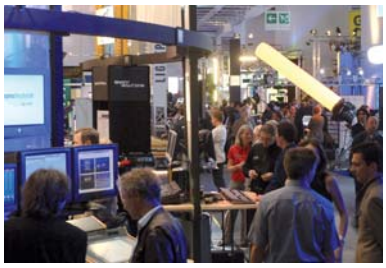
Das TARTLER Raumprogramm

4 m bis 50 m freitragende Zeltkonstruktionen
vom Partyzelt bis zum Giganten
Etagenzeltanlagen
Spitzdachpavillons "Fiesta, Promo, Wigwam"
Domzelt-Varianten 12 m und 16 m (Apsidenzelte)
12-Eck-Anlagen (12 m und 16 m)
12 m-6-Eck Anlagen (wabenartig)

TARTLER ZELTE AG

Erbacher Straße 58
64750 Lützelbach / Haingrund
Telefon: (+49) 0 60 66 / 96 00-0
Telefax: (+49) 0 60 66 / 96 00-23
E-Mail: info@tartler-zelte.com
Internet: www.tartler-zelte.com

event news Medientechnische Ausstattung von HV's – Kernkompetenz von Gahrens + Battermann
Seite 06



event way Technische Ausstattung und Event Services auf höchstem Niveau – Die SHOWTECH 2007
Seite 20

event talk „Wir haben ein klares Profil" – Interview mit Britta Wirtz, Direktorin der SHOWTECH
Seite 22

event talk „Catering spielt eine Hauptrolle" – Interview mit Sarah Wiener
Seite 32

event guide Event-Szene Berlin
Seite 36

## event news

Ideea Messe- und Dekorationsbau gestaltet Bühnenbild 07
Außergewöhnliche Inszenierung von Vitamin-e 08
Newsticker I 08
Marketing Services, PICTA und DISPLAY ziehen positive Bilanz 09
LK-AG erleuchtet Caterpillar auf der bauma 2007 10
Newsticker II 10
Lufthansa Party Service Partner der Nibelungen-Festspiele 11
CT Germany und horao präsentieren „Nova" 12
Newsticker III 12
Riedel Intercom Systeme überzeugen in Helsinki 14
Studieninstitut für Kommunikation bietet Ausbildung an 14
„Flachdach" von Prolyte 15
LocationCinema feiert Geburtstag 16
Newsticker IV 16
Art Life konstruiert Endlosschleifen 17
Event-Klima 2007 erschienen 18
Lightstorm 4x4 feiert seine Weltpremiere 18

## event player

Die andere Art der Inszenierung 24
corporate engineering by in.plan
Design und Qualität für Events 26
JMT bietet einen Rund-um-Service

Faszinierende Inszenierungen 28
Panirama setzt einziartige Akzente

Paco Rabanne Night of BlackXS 30
Parfum Distribution Hamburg geht mit Vitamin-e neue Wege in der Duftvermarktung

## service

event help 44
inserentenverzeichnis 46
impressum 46
abo- und Adressenservice 46

Event-Technik mieten – Video, Audio, Licht, IT

**Entspannen Sie!**
Unser erfahrenes Experten-Team kümmert sich darum, dass alles perfekt läuft: von der präzisen Planung Ihrer Veranstaltung bis zur professionellen Durchführung. Damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: das einzigartige Erlebnis.

plus **Sicherheit**
mehr **Freiräume**

GAHRENS+ BATTERMANN

**Medien Systeme**

Berlin Hamburg Hannover Düsseldorf Köln Frankfurt Stuttgart München Wien

Tel. 02204.204-0 . Fax -100 . info@gb-mediensysteme.de . **www.gb-mediensysteme.de**

# Medientechnische Ausstattung von Hauptversammlungen

## Kernkompetenz von Gahrens + Battermann

Die medientechnische Ausstattung von Hauptversammlungen zählt seit vielen Jahren zu den Kernkompetenzen von Gahrens + Battermann. Lange Branchenerfahrung und genaueste Kenntnis über aktionärsrechtliche Gegebenheiten garantieren einen reibungslosen Ablauf.

Die Spezialisten aus den Bereichen Video-, Audio-, Licht- und IT-Technik ermöglichen maßgeschneiderte Lösungen für individuelle Kundenwünsche. Neben anspruchsvollen Beschallungskonzepten ist die Großbild-Technologie ein zentrales Thema bei Hauptversammlungen. Gemäß der Full-Service-Philosophie von Gahrens + Battermann werden auch Lichtdesign, Zuspieltechnik, Regie und Stand-by-Service optimal auf den Veranstaltungsort abgestimmt und umgesetzt.

Die perfekte Ergänzung zur technischen Dienstleistung bietet die Fachabteilung G+B Pixelpraxis. Die Mediengestalter dieser Fachabteilung unterstützen bei der Visualisierung sämtlicher Inhalte: Erstellung von 2D-Grafiken, Animationen, Präsentationen bis zur Live- Zuspielung aller Inhalte vor Ort.

Auf Wunsch können Daten und Bilder auch in HD-Qualität verarbeitet und übertragen werden.

„Zu unseren langjährigen Kunden zählen die Deutsche Lufthansa, BASF, die Deutsche Telekom, die Deutsche Post und Postbank sowie viele weitere große und kleinere Aktiengesellschaften“ resümiert Wolfgang König, Vertriebsleiter bei Gahrens + Battermann und erklärt weiter: „Die Professionalität unseres Unternehmens ist der Grund dafür, dass die Gesellschaften uns die technische Ausrichtung Ihrer Hauptversammlungen anvertrauen.“ So konnten auch in diesem Jahr mit der CeWe Color Holding AG, MTU Aero Engines und der Rational AG neue Kunden hinzugewonnen werden, die das technische Gelingen Ihrer Hauptversammlung dem Full-Service Dienstleister Gahrens + Battermann überlassen.

Foto: Gahrens + Battermann

# Optische Effekte des Festaktes für Europas Geburtstag

## Ideea Messe- und Dekorationsbau gestaltet Bühnenbild

Ideea Messe- und Dekorationsbau GmbH hat die Veranstaltung anlässlich des Jubiläums der Römischen Verträge in Berlin unterstützt.

Genau am 25. März 2007 hatte die Unterzeichnung der Römischen Verträge ihren 50. Jahrestag, der in Berlin mit einem Festakt gewürdigt wurde. Im Rahmen der deutschen EU-Ratspräsidentschaft lud Bundeskanzlerin Angela Merkel in den Schlüterhof des Deutschen Historischen Museums. Dort blickten Europas Staats- und Regierungschefs vor etwa 500 Gästen auf 50 Jahre europäische Geschichte zurück.

Die ARD übertrug den Empfang und die Feierlichkeiten live in einer zweieinhalbstündigen Sondersendung. Die optischen Akzente setzte der Berliner Bühnen- und Dekorationsbauer Ideea im Auftrag der Generalplanerin Trendevent. Auftraggeber war das Auswärtige Amt. Das Ideea-Team gestaltete das Bühnenbild nach dem Entwurf von Jürgen Schmidt-André mit dem Rednerpult und dem Rücksetzer in den EU-Farben. Dabei lieferte der Dienstleister auch für die abschließende Unterzeichnung der „Berliner Erklärung" eine staatstragende Atmosphäre.

Foto: ideea

Staatstragende Atmosphäre: 50 Jahre Römische Verträge

Broich
PREMIUM CATERING
SEIT 1891

Wir verschenken Augenblicke

Broich Premium Catering

Karl-Liebknecht-Straße 29 D-10178 Berlin
Telefon 030/232773-04 Fax 030/232773-08
berlin@broich-catering.de www.broich-catering.de

Ein Partner der Sodexho Alliance

## NEWSTICKER I

### Relaunch der Internetpräsenz von Stagehands.de

Um den Kunden von Stagehands.de in Zukunft einen noch übersichtlicheren und komfortableren Online-Service zu bieten, wurde die Webseite des Eventsupporters überarbeitet. Auch das Design hat ein Make-Over bekommen und zeigt sich jetzt moderner und klarer. Die bewährten Features wurden beibehalten und um einige Neuerungen bereichert. Die Webseite ist passend zu der weltweiten Präsenz des Unternehmens bereits in fünf verschiedene Sprachen übersetzt, darunter Englisch, Chinesisch und neuerdings auch Niederländisch. Weitere Sprachen wie Russisch, Polnisch, Spanisch und Italienisch kommen demnächst hinzu. Der Shopbereich, in dem es Werkzeug und Arbeitshandschuhe zu bestellen gibt, wird weiter ausgebaut.

### Kulturbörse Performance auf neuem Gelände

Im Schlosspark Neuhaus wird die kommende Kulturbörse Performance im August stattfinden. Wer schon vom dem Schützenparkgelände begeistert war, dem verspricht Bartel Meyer, einer der Organisatoren, noch bessere Auftrittsmöglichkeiten. Gerade die große Parkanlage bietet viel Bewegungsraum für die vielen mobilen Theater, die sich für dieses Jahr angemeldet haben. Über 80 Künstler präsentieren sich vom 27. bis zum 29. August mit ihren aktuellen Programmen im Schlosspark.

### E .ON Energie AG und circ gewinnen Silber beim World Media Festival

Im Rahmen des World Media Festivals 2007 in Hamburg wurde das Video "The power of evolution – The evolution of power" mit einem intermedia-globe Silber-Award in der Kategorie Corporate Communications ausgezeichnet. In dem internationalen Wettbewerb für audiovisuelle Kommunikationsmedien werden die Beiträge nicht nur nach ihrer kreativen und technischen Exzellenz bewertet, sondern besonders danach, wie gut sie die Zielgruppe ansprechen.

Das Video zeigt zentrale Fragen der Energiewirtschaft von heute und der Zukunft auf, gibt Denkanstösse zu deren Lösung. Gedreht wurde an verschiedenen Orten in Deutschland, unter anderem im Deutschen Museum in München. circ corporate experience produzierte den Film im Auftrag der E.ON Energie AG in Kooperation mit Mai Film aus Köln.

# Senseo photo award im Kunstcontainer

## Außergewöhnliche Inszenierung von Vitamin-e

m Rahmen des Fotowettbewerbs „Senseo photo award 2007" zeigten Profifotografen und Amateure alltägliche Dinge aus einem neuen Blickwinkel. Eine Jury aus Fachleuten wählte aus den mehreren hundert Einsendungen vorab 50 aus, die im Rahmen einer Ausstellung auf eine Reise quer durch Deutschland gingen.

Fotos: Vitamin-e

Innenansicht des Kunstcontainers mit der Ausstellung der Gewinner des „senseo photo awards"

Die Ausstellung gastierte in zwei schneeweißen 40-Fuss-Containern in fünf deutschen Städten. Jeweils freitags fand eine exklusive Vernissage statt, an drei weiteren Tagen war die Ausstellung für die Besucher geöffnet.

Kunst im Container. Da, wo sie niemand erwartet. Ein Quader aus Stahl, mitten in der Stadt. Stationen waren Hamburg, Berlin, Duisburg, Leipzig und München.

Verantwortlich für diese außergewöhnliche Eventreihe war die Agentur für Livekommunikation Vitamin-e. Die Hamburger Kreativen um Geschäftsführer Dany Lyons haben dabei aber nicht nur das Gesamtkonzept im Auftrag des Kunden Senseo entwickelt, sondern auch für die Inszenierung, den Bau und die komplette Betreuung der Ausstellung vor Ort gesorgt. Für Dany Lyons war das Projekt eine Herausforderung: „Hier war unsere Kompetenz in den Disziplinen Exhibitons, Promotions und Public Event gefordert. Die Aufgabe Kunst im Container zu inszenieren, bedeutete auch für uns etwas neues zu wagen. Normalerweise kommen die Menschen zur Kunst, wir wollten die Kunst zu den Menschen bringen." Obwohl die Kunstcontainer nur jeweils drei Tage in den Städten waren, haben sich bundesweit über 25.000 Besucher die Ausstellung angesehen.

Der Kunstcontainer im Berliner Sony Center.

# Veranstalter und Aussteller zufrieden

## Marketing Services, PICTA und DISPLAY ziehen positive Bilanz

Vom 22. bis 24. Mai 2007 präsentierten sich die Cross Media Messe Marketing Services, die Bildagentur-Messe PICTA und die DISPLAY, 10. Fachmesse für P.O.S.-Marketing in Frankfurt am Main. Die Veranstalter und Aussteller ziehen ein überwiegend positives Fazit.

Über 500 Aussteller zeigten drei Tage lang die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Marketing- und Bildbranche auf dem Frankfurter Messegelände. Die Besucherzahlen lagen leicht unter Vorjahresniveau. Die Marketing Services bot in diesem Jahr zahlreiche Neuheiten. Insbesondere der Ausbau des Bereichs Online Marketing war ein Erfolg. „Insbesondere mit der Online Marketing Plaza haben wir eine neue Plattform geschaffen, die viele Besucher überzeugte.

Zum ersten Mal mit in Frankfurt war die Bildagentur-Messe PICTA, mit der die Marketing Services im letzten Jahr eine Partnerschaft geschlossen hatte. Zwar präsentierten sich in Frankfurt weniger Aussteller, doch diese waren größtenteils sehr zufrieden, denn in Frankfurt konnten viele PICTA Aussteller ein neues Besucherklientel erreichen. „Viele Aussteller waren hier sehr zufrieden; sie haben sich auf den Standortwechsel eingelassen und wurden positiv überrascht“, resümiert Lars Bauernschmitt, Vorstandsvorsitzender vom Bundesverband der Pressebild-Agenturen und Bildarchive e.V. (BVPA).

Große Aufmerksamkeit erhielten auch die 10. Display, Fachmesse für P.O.S.-Marketing, die im Rahmen der Marketing Services stattfindet, und die Verleihung des „Superstar“. Der Preis des Display-Verlags prämiert die besten Lösungen für den Point of Sale.

Die nächste Marketing Services findet vom 6. bis 8. Mai 2008 in Frankfurt am Main statt.

Foto: Messe Frankfurt

Neue Plattform: Die Online Marketing Plaza

in.PLAN
moving your concept

Jetzt und hier live durch Knopfdruck abrufen:

(press button) Soundproben

(press button) Video-projektionen

(press button) Lichteffekte

Schön wärs ja, wenn es so einfach gehen würde. Aber leider leider bietet uns diese Anzeige nur sehr bescheidene Möglichkeiten, Sie von unserer umfassenden Kompetenz und Professionalität im Bereich **corporate engineering** zu überzeugen. Das schmerzt uns, denn wir würden Sie ja so gern hören, sehen und spüren lassen, wie **corporate engineering** wirkt. Versprochen - völlig ohne Nebenwirkungen, einfach Kontakt aufnehmen:

Unter **+49 7951.27 888.200** oder **www.in-plan.com** freuen wir uns auf ein neues, spannendes Business-Event.

Berlin ▸ Crailsheim ▸ Düsseldorf ▸ Hamburg

## NEWSTICKER II

### Limelight investiert in GEO-T von Nexo

Limelight Veranstaltungstechnik aus Gilching bei München hat in die Line-Array-Systeme GEO-T von Nexo investiert und damit die bereits vorhandenen GEO-S-Systeme ergänzt. Der Eventdienstleister verfügt jetzt über die Topteile 12 x 4805 für einen vertikalen Abstrahlwinkel von 5° sowie 4 x 2815 für einen horizontalen Abstrahlwinkel von 15°. Ergänzt wird das Equipment durch 4 x CD 18 – dem neuen Subbass vom GEO-T-System mit 2 x 18"-Neodym-Lautsprechern. Das leistungsstarke System GEO-T ermöglicht eine präzise Anpassung an räumliche Gegebenheiten und ist darüber hinaus extrem kompakt sowie optisch ansprechend. Die nötige Power für das Nexo GEO-T liefern Camco Vortex6 Endstufen in Verbindung mit dem Controller NX-242.

### „drive in motion" Broschüre von FAHR Event-Marketing erschienen

Unter dem Label „drive in motion" organisiert FAHR Event-Marketing seit vielen Jahren Automotive-Events als Kunden- und Mitarbeiter-Incentive. In der neuen acht-seitigen Broschüre stellt FAHR Event-Marketing ein Porsche Onroad- und Offroad Fahrertraining und eine Porsche Cabriotour durch den Schwarzwald vor. Alle Events sind ein- oder mehrtägig buchbar, je nach Wunsch und Vorstellung der Kunden. Speed – Style – Emotion sind in exklusiven Fahrzeugen und einem attraktiven Rahmenprogramm in ausgewählten Locations garantiert.

Die neue Broschüre steht ab sofort unter www.fahr-eventmarketing.de als PDF-Download zur Verfügung oder kann unter kontakt@fahr-eventmarketing angefordert werden.

### Mr. Mac's Party Team feiert 25-jähriges Jubiläum

Bei vielen tausend Festen haben sie in dieser Zeit mit ihrer Musik für die optimale Stimmung gesorgt: Von Hochzeit bis Geburtstag, von Betriebsfest bis Vereinsfeier – die DJs von Mr. Mac's stellen für jeden Anlass und für jedes Publikum die richtigen Titel zusammen. Die Top-Qualität der DJs hat Mr. Mac's Party Team zur Nummer Eins in Süddeutschland gemacht, und mittlerweile über 900 Buchungen pro Jahr sind der beste Beweis für ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis.

# Perfekter Auftritt der Giganten

## LK-AG erleuchtet Caterpillar auf der bauma 2007

Die bauma ist die größte Fachmesse der Welt für die Baumaschinenbranche und auch für den Baumaschinenhersteller Caterpillar der bedeutendste Messeauftritt. Schon seit 21 Jahren ist Atelier Seitz dafür verantwortlich, Caterpillar als Weltmarktführer zu präsentieren.

Foto: LK AG

Auch im Outdoor-Bereich zeigte Caterpillar „Größe": Auf einer 7.680 x 5.760 mm großen LED-Wand wurden für die Zuschauer die regelmäßig stattfindenden Motor Cross Shows live übertragen.

Auf einer Ausstellungsfläche von mehr als 9.000 m² indoor , 3500 m² outdoor und mit einer Standbesetzung von insgesamt 600 Personen stellte Caterpillar zusammen mit Händler Zeppelin über 70 Produktneuheiten vor, mit denen sie wieder einmal Maßstäbe in der Branche und in der Baumaschinentechnologie gesetzt haben.

Mit der Planung und Realisierung des Beleuchtungs-, Beschallungs- und Medienkonzepts beauftragten die Niederneuchinger Architekten - wie schon in 2001 und 2004 - die Spezialisten der LK-AG.

Aufwändige Inszenierungen mit Licht sind das tägliche Geschäft der Essener. Doch allein schon wegen der gigantischen Dimensionen sind die Messeauftritte von Caterpillar immer eine ganz besonders spannende Aufgabe. Riesig war auch diesmal wieder alles, was von LK ins rechte Licht gerückt wurde: angefangen bei den Maschinen, über Grafiken im 14x14 Meter-Format bis hin zur 90 Meter langen „Brand Wall" bestückt mit einem 30 m langen Caterpillar Logo.

Wirklich großartig war auch das Showkonzept von der Circ Corporate Experience GmbH & Co. KG aus Wiesbaden, mit dem den Messebesuchern stündlich die 360°-Lösungen von Caterpillar präsentiert wurden. Bühnenhintergrund und aktiven Teil der Show bildeten zwei nebeneinander stehende 12 Meter hohe Türme. Auf dem LED-Tower konnte das Publikum nicht nur zur Show gehörende Text- und Videosequenzen, sondern auch den Countdown bis zum nächsten Auftritt verfolgen. Eine ganz andere Funktion hatte der zweite Turm, der eine Art vierstöckige Bühne für die Artisten bildete. Jede der vier Ebenen konnte einzeln hinterleuchtet werden, so, dass die jeweilige Silhouette der Künstler sichtbar wurde. Fahrbare Vorhänge gaben dann später den Blick komplett auf das Geschehen frei. Die millisekundengenaue Abstimmung der Text- und Videoeinspielungen, der Musik, der farblich wechselnden Lichtstimmungen und der fahrbaren Vorhänge wurde von LK durch Timecode gesteuerte Technik garantiert. Auch im Outdoor-Bereich zeigte Caterpillar „Größe": Auf einer 7.680 x 5.760 mm großen LED-Wand wurden für die Zuschauer die regelmäßig stattfindenden Motor Cross Shows live übertragen. Dass die Essener echten Full Service bieten, bewiesen sie hier ebenfalls, denn neben der LED-Wand samt Gerüst und dem Line Array System, kam auch das Kamera - Team von LK.

# Catering vor dem Kaiserdom

## Lufthansa Party Service Partner der Nibelungen-Festspiele

### Der LPS / Lufthansa Party Service übernimmt die gastronomische Betreuung der Nibelungen-Festspiele 2007 in Worms

Seit 2002 schreibt Worms Festspielgeschichte, die deutschlandweit einmalig ist. Nach nur fünf Jahren hat es Worms geschafft, sich bundesweit als Festspielstadt einen renommierten Namen zu machen. Ab dem 20. Juli spielt das prominent besetzte Ensemble „Die Nibelungen – Die letzten Tage von Burgund".

Als Mastersponsor unterstützt Ullrich Eckert, Geschäftsführender Gesellschafter des Lufthansa Party Service, mit seinem Unternehmen die Festspiele in Worms. Zudem übernimmt der LPS die gastronomische Betreuung der rund 32.000 erwarteten Gäste. „Von der klassischen Bewirtung der Festspielbesucher über ein Glas prickelnden Champagners bis hin zum Vier-Gänge-Menü mit VIP-Arrangement reicht das Spektrum. In zusätzlichen stilvollen Räumlichkeiten – zum Beispiel in der EWR Turbinenhalle/Kesselhaus – sind außerdem spezielle Arrangements für Empfänge und Diners möglich", beschreibt Eckert die vielfältigen gastronomischen Möglichkeiten.

Dieter Wedel inszeniert die Geschichte des Untergangs der Burgunder als Politthriller mit brillanten Schauspielern, unter ihnen Dieter Mann, Ilja Richter, Anouschka Renzi und Jasmin Tabatabai. Vor der Kulisse des Kaiserdoms erwartet die Besucher die grausame Rache der Kriemhild – die Geschichte einer Frau, der großes Unrecht widerfährt und die von der Tat zur Untat schreitet.

Foto: LPS

Ullrich Eckert, Geschäftsführender Gesellschafter des Lufthansa Party Service

All the space you need

Der kreative, innovative Gedanke hinter jedem Entwurf spiegelt sich auf die Wünsche des Kunden abgestimmten Räumlichkeit, wider.

Ob es sich nun um ein Event, eine Veranstaltungshalle, einen Supermarkt, eine Schule oder eine Lagerhalle handelt, Neptunus bietet einen repräsentativen Rahmen höchster Qualität.

Möchten Sie mehr Informationen, oder unseren neuen Prospekt erhalten, dann mailen Sie uns bitte unter sales.de@neptunus.eu.

NEPTUNUS structures

Berliner Allee 59
D-40212 Düsseldorf
T: (+49) 700-10 05 35 30
F: (+49) 700-10 05 35 50
E: sales.de@neptunus.eu

Moosstraße 60
5020 Salzburg
T: (+43) 0662-83 06 76 62
F: (+43) 0662-83 07 86
E: sales.at@neptunus.eu

www.neptunus.eu

THE NETHERLANDS BELGIUM ENGLAND GERMANY FRANCE POLAND AUSTRIA

## NEWSTICKER III

### Limelight investiert in GEO-T von Nexo

Limelight Veranstaltungstechnik aus Gilching bei München hat in die Line-Array-Systeme GEO-T von Nexo investiert und damit die bereits vorhandenen GEO-S-Systeme ergänzt. Der Eventdienstleister verfügt jetzt über die Topteile 12 x 4805 für einen vertikalen Abstrahlwinkel von 5° sowie 4 x 2815 für einen horizontalen Abstrahlwinkel von 15°. Ergänzt wird das Equipment durch 4 x CD 18 – dem neuen Subbass vom GEO-T-System mit 2 x 18"-Neodym-Lautsprechern. Das leistungsstarke System GEO-T ermöglicht eine präzise Anpassung an räumliche Gegebenheiten und ist darüber hinaus extrem kompakt sowie optisch ansprechend. Die nötige Power für das Nexo GEO-T liefern Camco Vortex6 Endstufen in Verbindung mit dem Controller NX-242.

### „drive in motion" Broschüre von FAHR Event-Marketing erschienen

Unter dem Label „drive in motion" organisiert FAHR Event-Marketing seit vielen Jahren Automotive-Events als Kunden- und Mitarbeiter-Incentive. In der neuen acht-seitigen Broschüre stellt FAHR Event-Marketing ein Porsche Onroad- und Offroad Fahrertraining und eine Porsche Cabriotour durch den Schwarzwald vor. Alle Events sind ein- oder mehrtägig buchbar, je nach Wunsch und Vorstellung der Kunden. Speed – Style – Emotion sind in exklusiven Fahrzeugen und einem attraktiven Rahmenprogramm in ausgewählten Locations garantiert. Die neue Broschüre steht ab sofort unter www.fahr-eventmarketing.de als PDF-Download zur Verfügung oder kann unter kontakt@fahr-eventmarketing angefordert werden.

### event.brands & engineering verstärkt sein Production-Team

Die Production Company mit Ihren Marken KLANGSCHMIEDE und in.plan hat das Production Team um zwei sehr erfahrene Mitarbeiter erweitert. Am Standort Crailsheim, verstärkt Miriam Wernet (41) als Meisterin für Veranstaltungstechnik, den Bereich Projektplanung & Durchführung. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung. Markus Sorger (42) unterstützt seit April 2007 event.brands & engineering beim Aufbau des production office in Hamburg. Der Meister für Veranstaltungstechnik bringt 23 Jahre Know-How mit.

# 3-D-LED-Innovation

## CT Germany und horao präsentieren „Nova"

Mit „Nova" präsentieren CT Creative Technology Germany und horao aus der Schweiz, beides Spezialisten für kreative LEDTechnologie,eine Weltneuheit: das erste „Real-3-D" LED-Objekt, ein garantierter Eyecatcher auf Messen, bei Events und in der Festinstallation.

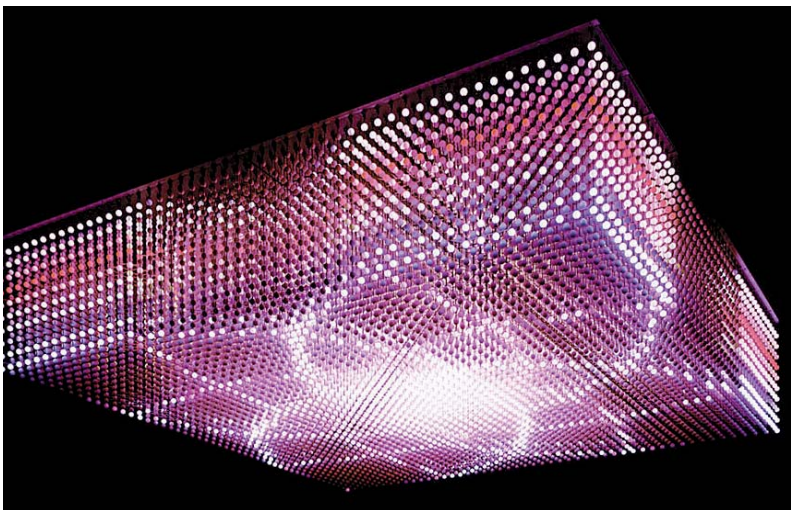


Foto: CT

Mit „Nova" ist das Zeitalter der flachen, rechteckigen Screens Geschichte: „Nova" ist das erste „Real-3-D" LED-Objekt, das mit farbigen LED- Körpern faszinierende visuelle Effekte von bisher unbekannter Tiefenwirkung zu erzeugen vermag. Die einzeln adressierbaren LED-Voxel1 verfügen über eine Bildwiederholrate von 25 Bildern pro Sekunde, einen Voxel-Durchmesser von 4 cm und eine Farbtiefe von mehr als 16 Millionen Farben und verleihen dadurch den dargestellten Inhalten eine hohe künstlerische Qualität und emotionale Dimension. Belebt wird das „Real-3-D" LED-Objekt durch beliebige Video- oder Grafiksequenzen, die sich mit einem Einblickwinkel von 360° präsentieren lassen und dadurch ein völlig neues Erlebnis räumlicher Wahrnehmung vermitteln. Zugespielt werden können beispielsweise Logos in 2-D und 3-D oder auch Filmsequenzen, die abhängig vom Standpunkt des Betrachters als konkrete oder visionäre Bilder wahrgenommen werden. Die Darstellung von Inhalten in drei Dimensionen wird durch eine technisch anspruchsvolle und bisher weltweit einmalige Software ermöglicht, die an der ETH Zürich entwickelt wurde. Unendlich viele kreative Möglichkeiten ergeben sich durch die Modularität der LED-Objekte für den Einsatz auf Messen, bei Events und in der Architektur: Die individuelle Kombination der einzelnen „Nova" LED-Module zu beliebig geformten Objekten und die Visualisierung von verschiedenen Bildinhalten bieten Kreativen aus den Bereichen Architektur, Innenarchitektur und Kommunikation ungeahnte Möglichkeiten. Das hochentwickelte Design-Objekt NOVA führt den Betrachter in eine einmalige Welt voller Magie und Phantasie, bietet eine Oase der Ruhe in einer reizüberfluteten Umgebung und lädt zu einem Moment des Staunens ein.

### Die Partner für weltweite „Nova" Projekte:

CT Creative Technology Germany ist einer der führenden internationalen Full-Service Dienstleister für die Vermietung und Installation von audiovisueller Medientechnik mit langjährige Erfahrung in der LED-Technologie. CT Germany ist Partner für die Herstellung und den Exklusivvertrieb in der weltweiten Vermietung von „Nova" und bietet erstklassigen Service bei der technischen Planung, Installation und Inbetriebnahme von „Nova" -Projekten weltweit. horao, ein Spin-off der ETH Zürich, ist Erfinderin der „Nova" und besitzt alle Rechte zur Weiterentwicklung und Vermarktung der Technologie. horao koordiniert die Entwicklung und die Herstellung von Hardware, Software und Inhalten für sämtliche Anwendungen und betreut den Verkauf von „Nova" weltweit in der Festinstallation. Als Entwicklerin des Produktes verfügt horao über die Erfahrung, die zur Optimierung des Zusammenspiels von Hardware-Konfiguration, Software-Design und Inhalt-Kreation benötigt wird.

# Einladend schön.
# Einladend komfortabel.

## Ihr Full-Service Partner für Event und Veranstaltung:

- Toilettenkabinen
- Sanitärcontainer
- Sanitärtrailer
- Toilettenwagen
- Raumcontainer
- Sicherungszäune
- Reinigungsservice
- Abwassertanks

TOI TOI & DIXI
SANITÄRSYSTEME GmbH

**Deutschlandweit über 70 Standorte**
Halskestr. 33 • 40880 Ratingen
Tel.: 0 18 05 / 34 94 00 • Fax: 0 21 02 / 85 22 03
E-Mail: info@dixi-wc.de • Internet: www.toitoidixi.de

# Perfekte Kommunikation beim Eurovision Song Contest

## Riedel Intercom Systeme überzeugen in Helsinki

Am 12. Mai 2007 war die Hartwall Arena im finnischen Helsinki Schauplatz des 52. Eurovision Song Contests (ESC). Der zum ersten Mal in Finnland abgehaltene Wettbewerb war mit 42 Teilnehmerländern, 10.000 Besuchern und über 120 Millionen Fernsehzuschauern der größte seit Bestehen des Grand Prix. Die Veranstaltung wurde von 42 Rundfunkanstalten über das Eurovision Netzwerk in ganz Europa sowie weltweit bis nach Australien übertragen.

Der Wettbewerb setzte nicht nur in Sachen Ton- und Lichtausstattung neue Maßstäbe, sondern auch in den Anforderungen an das Intercom-System. Je komplexer Event- und Fernsehproduktionen werden, desto wichtiger wird die Kommunikationsinfrastuktur, die die Koordination der Produktion sicherstellt. Die Anforderungen für das Kommunikationssystem beim Eurovision Song Contest 2007 waren sehr anspruchsvoll. Zum einen galt es, die nötige Flexibilität für ein großes Live-Event bereitzustellen, zum anderen die Anforderungen einer komplexen Fernsehproduktion zu berücksichtigen. „Ohne die richtige Kommunikationstechnik im Hintergrund sind aufwendige Produktionen wie dieser Song Contest undenkbar. Ich habe hier zum ersten Mal mit den digitalen Riedel Intercom Systemen gearbeitet und dabei festgestellt, welch einen Unterschied die Wahl des Kommunikationssystems macht. Mit dem Riedel-System zogen veränderte Anforderungen lediglich ein paar Mausklicks nach sich, das übliche Umverkabeln entfiel“, sagte Matti Helkamaa, Technischer Leiter Audio für den ESC2007.

Basierend auf der Fähigkeit der Artist Intercom Systeme, mehrere Mainframes via Lichtwellenleiter zu verbinden, konnten die Riedel-Techniker einen Intercom-Node im Bühnenbereich, einen am FOH, einen im Green Room und zwei Nodes im MCR Bereich platzieren. Die Installation beinhaltete zudem die zwei Artist Systeme aus dem Prisma HD-1 Übertragungswagen, der für den finnischen Hostbroadcaster YLE vor Ort war. Alle sieben Artist Intercom Systeme waren über einen redundanten Lichtwellenleiter-(LWL)-Ring zu einer masterlosen, nicht blockierenden Matrix verbunden. „Der dezentrale Aufbau unseres Systems erlaubte es, die Matrix-Mainframes dort zu platzieren, wo sie gebraucht werden und dennoch von überall aus unbegrenzeten Zugriff auf alle Ports des Gesamtsystems zu haben. Dadurch konnten wir den Verkabelungsaufwand stark reduzieren und Aufbauzeit sparen“, erklärt Simon Korzen, Projekt Manager bei Riedel Communications.

Foto: Riedel

Perfekte Kommunikation während des Eurovision Song Contests

# In einem Jahr zum Event-Profi mit dem IST

## Studieninstitut für Kommunikation bietet Ausbildung an

Wer mit einer qualifizierten Ausbildung im Eventmanagement liebäugelt, ist bei dem Studieninstitut für Kommunikation aus Düsseldorf genau richtig. Mit sieben verschiedenen Lehrgangsangeboten begegnet das IST dem gestiegenen Bedarf an professionellem Personal des Wachstumsmarktes Live-Kommunikation. Die berufsbegleitende Ausbildung zum/r Diplom-Eventmanager/in (IST) bietet das Institut im Juli 2007 an.

Das Eventmanagement setzt sich aus einer Kombination von konzeptionellen Aufgaben und ihrer operativen Umsetzung zusammen. Dabei liegt der Schwerpunkt der Tätigkeit im operativen Bereich. Innerhalb von zwölf Monaten befähigen erfahrene Dozenten die Teilnehmer zum professionellen Management von Events. Dazu wird grundlegendes Wissen aus den Bereichen Eventkonzeption und -organisation, Projektmanagement sowie strategische Planung vermittelt. Ein Ensemble aus sieben Wochenendseminaren und sieben Lehrheften zum Selbststudium gewährleisten qualifiziertes Know-how.

Die Weiterbildung ist für alle Interessenten aus dem Veranstaltungs- sowie Agenturbereich und aus Marketingabteilungen mit erster Event-Erfahrung geeignet, die sich durch die Ausbildung weiter qualifizieren oder ihre berufliche Basis erweitern möchten. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Allgemeine Hochschulreife beziehungsweise die Fachhochschulreife, alternativ auch die Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung für in der Branche tätige oder erfolgreiche Teilnehmer des Lehrgangs Eventmanagement Basics. Bewerbungen nimmt das IST-Studieninstitut in Düsseldorf entgegen.

# „Flachdach“ von Prolyte

## Ideale Einstiegsmöglichkeit für Eventdienstleister

Prolyte hat ein neues Bühnendach mit der Bezeichnung Flat Roof vorgestellt. Laut Aussage des Vertriebspartners Think Abele bietet Flat Roof eine ideale Einstiegsmöglichkeit für Eventdienstleister, die ihren Auftraggebern bisher keine Bühnendächer anbieten.

Foto: Think Abele

Das Dach stützt sich auf MPT-Tower und hat eine nach hinten abfallende Dachlinie – was laut Prolyte den Aufbau erleichtert. Flat Roof ist größtenteils aus den Standard-Trusses MPT Ground Support, H30V, H40V und H40L konstruiert und steht in den drei Baugrößen 12 x 10 m, 10 x 8 m und 8 x 6 m zur Verfügung, was mehrere Einsatzvarianten ermöglicht. Vor allem die größtmögliche Verwendung von Standardbauteilen und die einfache Konstruktion ermöglichen ein sehr gutes Preis-Leitungsverhältnis.

Die Erweiterung auf ein MPT Dachsystem ist problemlos möglich. Weiterhin kann Flat Roof optional mit Planen, PA-Wings, Ballasttanks und Bühnenboden ausgestattet werden. Eine Baustatik steht zur Verfügung, ein deutsches Baubuch ist in Vorbereitung. Info: www.thinkabele.de

# NEWSTICKER IV

## Verstärkung für ECS Europe

ECS Europe, Event- und Messedienstleister der Radiate Group, meldet kompetente Verstärkung. Neu im Team ist mit Gerhard Reuter ein erfahrener Account Director und Senior Project Manager, der sich insbesondere um das Controlling und die Kalkulation aller Aufträge sowie die übergeordnete Planung und Durchführung der Veranstaltungen kümmert. Gerhard Reuter kommt von der Münchener Agentur brandarena. Ebenfalls neu bei ECS Europe ist Ralf Schülzke, ehemaliger Programmdirektor von Radio Gong München. Ralf Schülzke ist freier Berater von ECS im Bereich Entertainment Solutions. Zu seinen Aufgaben zählt die Entwicklung und Realisierung neuer Formate und Konzepte.

Eine weitere Verstärkung für ECS-Geschäftsführer Stephan Schukat ist Peter Gaßner, der künftig als freier Berater für Musik- und Industriekooperationen zuständig ist. Peter Gaßner betreut seit Jahren für das ZDF das Sound-Design der TV-Show "Wetten, dass ...?" und hat langjährige Erfahrung als Berater für verschiedene Vermarktungsagenturen, Künstler und Sender.

Außerdem neu im Team ist Alexander Schumann, Diplom-Ingenieur der Architektur, der bereits Erfahrungen mit Bühnenbildern und TV-Sets während seiner Zusammenarbeit mit Florian Wieder sammeln konnte.

## Sinus Event-Technik GmbH – Das Team wächst

Am 1. Mai ist hirin Kamiar-Gilani zu dem Team der SINUS Event-Technik GmbH gestoßen. Als Assistentin der Geschäftsführung unterstützt sie nun tatkräftig das Tagesgeschäft im Unternehmen. Frau Kamiar-Gilani hatte zuvor an der Fachhochschule Darmstadt „Informations- und Wissensmanagement" studiert und nebenbei bei dem regionalen Radiosender FFH gearbeitet.

Als Dienstleister für Veranstaltungstechnik betreut die SINUS Event-Technik GmbH seine Kunden von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Veranstaltung. Dabei hat sich das Unternehmen Kundenfreundlichkeit und Budget-Orientierung auf die Fahnen geschrieben. Planung, technische Umsetzung und Durchführung aus einer Hand garantieren, dass Events optimal in Szene gesetzt werden. Seit der Gründung 1989 darf das Unternehmen ein stetiges Wachstum verzeichnen.

# Vier Jahre Events in Kinos

## LocationCinema feiert Geburtstag

Am 12. Mai feiert LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, ihren vierten Geburtstag und relaunch zu diesem Anlass auch ihre Homepage.

Foto: LocationCinema

Die Idee von LocationCinema-Gründer und Geschäftsführer Kai Lauterbach, eine bundesweit tätige Agentur für Events in Kinos zu gründen, war im Jahr 2003 ganz neu. Inzwischen hat sie sich fest etabliert und wird sowohl von dem wachsenden Kundenstamm als auch von den Kinobetreibern sehr geschätzt.

Ursprünglich als "One-Man-Show" gegründet, hat LocationCinema innerhalb der letzten vier Jahre eine beachtliche und erfolgreiche Entwicklung erlebt: Ging es am Anfang nur darum, Kinosäle für Veranstaltungen zu vermitteln, hat sich die Spezialagentur in kürzester Zeit zu einem Full-Service-Anbieter für Events in Kinos entwickelt. Auf Wunsch bietet LocationCinema ihren Kunden – darunter u. a. Apple, Novartis oder die Deutsche Post – einen Komplettservice an, der die gesamte Abwicklung einer Veranstaltung von der Beratung vor Ort über ein hochwertiges Catering bis hin zur komplexen Technik umfasst. „Wir sind stolz, dass wir unser Angebot sehr schnell ausweiten konnten", sagt Lauterbach. „Wir freuen unsaußerdem, dass wir innerhalb der letzten vier Jahre so viele namhafte Kunden gewonnen und zahlreiche spannende Events umgesetzt haben."

Durch die Erweiterung ihres Serviceangebots hat die Agentur sich auch personell stark vergrößert. Mittlerweile beschäftigt die LocationCinema GmbH 15 feste und freie Mitarbeiter. Dank des professionellen Teams und der Verbindung von Kino und Veranstaltungs-Know-how hat Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos seit ihrer Gründung 2003 bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt – von privaten Geburtstagsfeiern über Großevents und Roadshows bis hin zu Filmpremieren, die mit insgesamt 4.000 Gästen in fünf Städten gleichzeitig stattfanden. Hinzu kommen Aktivitäten im Ausland, vor allem in Österreich und der Schweiz. Damit ist die Agentur, die mit dem „Deutschen Servicepreis 2005" ausgezeichnet wurde, weiterhin Marktführer in diesem Segment.

Pünktlich zu ihrem vierjährigen Jubiläum relaunch LocationCinema auch ihren Onlineauftritt www.locationcinema.de. Neben einem überarbeiteten und modernisierten Corporate Design sind insbesondere die drei Produktbereiche „Movie Events", „Veranstaltungen im Kino (allgemein)" und „Roadshows" stärker herausgearbeitet worden.

# Möbiusband als riesige Plastik für Messeauftritte

## Art Life konstruiert Endlosschleifen

Für Knauf, einen der weltweit größten Baustoffproduzenten, gestaltete ART LIFE Gesamtausstattungsbau den Messeauftritt auf der „Farbe – Ausbau & Fassade 2007“ in Köln sowie den Knauf Baukongress 2007 am Firmensitz des Unternehmens in Iphofen.

Gleich einer riesigen Plastik stand das Möbiusband auf dem 2000 Quadratmeter großen Knauf Baukongress. Die Plastik sollte auch auf dem 620 Quadratmeter großen Messestand auf der internationalen Fachmesse „Farbe - Ausbau & Fassade 2007“ optisch und symbolisch das kontinuierliche Zusammenwachsen der Knauf Unternehmensgruppe darstellen.

Art Life setzte dies mit dem Bau der Schlaufe in eine raumfüllende Formensprache um. Die Herausforderung war, den Besuchern den Eindruck zu vermitteln, es handele sich dabei um ein leichtgewichtiges, schwebendes Band. Die Konstrukteure von Art Life waren deshalb aufgefordert, die Konstruktion so flach wie möglich zu halten. Art Life entwickelte dafür ein nur zehn Zentimeter flaches Skelett aus Stahlrohr und Spanten, das dem 2,50 Meter breiten, rund 80 Meter langen, teilweise begehbaren Möbiusband seine Stabilität und Bogenform verlieh.

Die modulartige Bauweise der Konstruktion machte zudem den Einsatz der Schleife auf der Kölner Messe in reduzierter Länge von 30 Metern ohne völlige Demontage der Rahmenkonstruktion möglich. Diese Bauweise erforderte umfangreiche Material- und Konstruktionstests im Vorfeld. Vor allem aber waren zahlreiche Statiktests an beiden Schleifenvarianten erforderlich. Die daraus resultierende, statisch ausgetüftelte Rohrkonstruktion und neuartige Materialien für die Beplankung führten außerdem zu einem positiven Nebeneffekt: Das Gesamtgewicht der großen Möbiusschleife konnte weit unter drei Tonnen gehalten werden.

Foto: Art Life

Optischer Leitfaden für das kontinuierliche Zusammenwachsen der Knauf Unternehmensgruppe

# Event-Klima 2007 erschienen

## Markterhebung des Forum Marketing-Eventagenturen

Die zweite Auflage des Event-Klima, der Markterhebung des Forum Marketing-Eventagenturen, bestätigt ein kontinuierliches Wachstum der Live-Kommunikation in quantitativer wie qualitativer Hinsicht. Waren Marketing-Events vor zwei Jahren schon eine etablierte Maßnahme in der B2B-Kommunikation, sind sie heute auch im Public- und im Consumer-Bereich angekommen.

Rund 2,08 Mrd. Euro geben Deutsche Unternehmen in diesem Jahr für Marketing-Events aus. Nach dem starken Weltmeisterschaftsjahr 2006 entspricht dies einem Wachstum von rund 4%. Damit liegen die Budgets für Live-Kommunikationsmaßnahmen deutlich über denen von Anzeigenwerbung in Publikumszeitschriften (1,8 Mrd. Euro) oder Fachmedien (1,2 Mrd.Euro).

Auch für 2008 zeigt der Trend nach oben: Die befragten Experten rechnen mit einer Steigerung der Eventbudgets um 8,7% auf 2,26 Mrd. Euro. Für 2009 wird sogar ein Wachstum von 15,9 % prognostiziert, dies entspricht einem Eventumsatz in Höhe von 2,62 Mrd. Euro .

Fast 70% der Experten sind sich zudem einig: Marketing-Events werden sich zunehmend zum Instrument der integrierten Markenführung entwickeln, mit einer wachsenden Bedeutung in allen Branchen. Damit etabliert sich die Direkte Wirtschaftskommunikation als zweitwichtigste Säule in der Unternehmenskommunikation.

Favorisiert werden von den Unternehmen Event-Maßnahmen im Corporate- und im Consumer-Bereich. Hierfür werden in diesem Jahr jeweils knapp eine halbe Milliarde Euro ausgegeben.

So wichtig die Live-Kommunikation auch für die Unternehmen ist, bei der Auswahl der sie betreuenden Agentur wird wenig strategisch gearbeitet: Nur wenige Auftraggeber gehen langfristige Bindungen mit Marketing-Eventagenturen ein, Ausschreibungen erfolgen meist projektweise. Dies führt zu einem enormen Pitchaufwand auf Seiten von Kunden und Agenturen. Zeit und Geld, das sinnvollerweise besser in die Weiterentwicklung von Konzepten investiert würde. So entstehen jedes Jahr bei einer Event-Agentur durchschnittlich Kosten in Höhe von mehr als 900.000 Euro für die Teilnahme an Wettbewerbspräsentationen. Dem steht ein durchschnittlicher Jahresumsatz von rund 6 Mio. Euro gegenüber.

Auch im Bereich der Erfolgskontrolle zeigt die Studie Defizite auf. Langfristige Kommunikationstrackings, die Veränderungen im Verhalten der Zielgruppe belegen würden, werden noch nicht einmal bei einem Drittel der Live-Kommunikationsmaßnahmen der großen Auftraggeber angewendet. Häufig wird stattdessen auf die Beobachtung von Besuchern gesetzt.

Stark verbessert hat sich die Vernetzung von Events mit anderen Kommunikationsmaßnahmen. So werden Public-, Exhibition- und Charity-/ Social-/Cultural-Events zu 100 % vernetzt eingesetzt, bei Corporate-, Consumer- und Mitarbeiter-Events sind es rund 80 % der Maßnahmen. Hier lagen vor zwei Jahren die Werte noch deutlich unter 60 %.

Insgesamt zeigt die Studie einmal mehr, welches Gewicht die Live-Kommunikation inzwischen im Marketing der Unternehmen erhalten hat und gibt einen Ausblick auf die kommenden zwei Jahre.

Event-Klima ist eine Expertenbefragung, die TNS-Infratest Hamburg im Auftrag des FME in zweijährigem Abstand durchführt. Befragt wurden dieses Mal im Zeitraum vom 08. Dezember 2006 bis 23. Februar 2007 insgesamt 276 Unternehmen: Davon 121 der 250 Top-Kommunikationstreibenden in Deutschland, weitere 99 Mittelständler, die selbst Marketing-Events als Kommunikationsmaßnahme einsetzen und 56 Agenturen aus den Bereichen Klassik, PR und Event.

# Lightstorm 4x4 feiert seine Weltpremiere

## Neues LED Video Display erstmals auf der „Palme 2007“ vorgestellt

Die tarm Showlaser GmbH, Weltmarktführer im Showlaserbereich, präsentiert seine LED Video Displays welche mit den weltweit hellsten LEDs ausgerüstet sind.

In Lightstorm 4x4 kommen die weltweit hellsten RGB-Highpower-LEDs zum Einsatz. Dieses Produkt ist sowohl für den Indoor- als auch für den Outdoor-Einsatz (IP 65) konzipiert und liefert selbst bei direkter Sonneneinstrahlung eine Bildqualität von unübertroffener Brillanz.

Die hoch transparente, leichte und modulare Gitterstruktur bietet volle Videofähigkeit und ist flexibel formbar, z.B. zu einem Zylinder oder in Wellenform. Durch seine stabile Ganzmetall-Bauweise und durch die integrierten Schnellverbinder eignet sich Lightstorm 4x4 hervorragend für den harten Tour-Einsatz.

Typische Anwendungen sind z.B. großformatige LED Rückwände für Konzertbühnen, großflächige Messedisplays und der Einsatz in der modernen Architekturbeleuchtung. Lightstorm 4x4 ist ein Highend LED Produkt für höchste Ansprüche, das in Deutschland entwickelt und gefertigt wird.

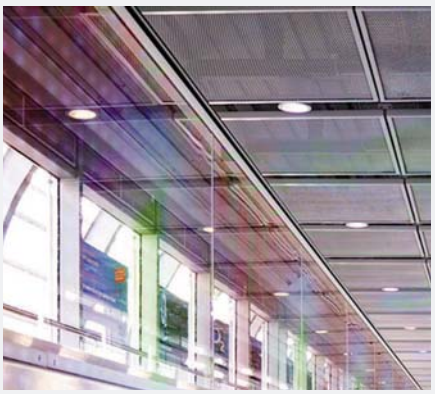


Foto: Tarm

# SCHUPPEN 52

VERANSTALTUNGEN IM HAFEN

## Der sichere Hafen für Ihre Veranstaltung.

**Schuppen 52 – der einzigartige Veranstaltungsort mitten im Hamburger Hafen.** Im denkmalgeschützten Kaischuppen aus der Kaiserzeit erleben Sie eine unvergleichliche Atmosphäre direkt am Wasser, mit Blick über die Elbe auf Hamburgs Stadtpanorama.

Die Halle ist derzeit die größte Eventlocation Norddeutschlands und bietet auf rund 6.000 qm Platz für über 3.000 Menschen. Sie ist flexibel und bedarfsgerecht teilbar, mit zeitgemäßer Infrastruktur und reichlich Parkraum. Ob anspruchsvolle Produktpräsentationen und Messen, große Feste, exklusive Gala-Dinner, Konzerte oder Kongresse – die Großzügigkeit des Schuppen 52 und seine Variabilität eröffnen Ihnen ideale Gestaltungsmöglichkeiten. Und mit unserer langjährigen Erfahrung sorgen wir dafür, dass Ihre Veranstaltung sicher und trocken in den Hafen kommt.

**GERRESHEIM**
**SCHUPPEN 52**
Australiastraße 52 B
20457 Hamburg
Tel.: 040-600 17-0
E-Mail: info@schuppen-52.de
www.schuppen-52.de

# Technische Ausstattung und Event Services auf höchstem Niveau

Die SHOWTECH 2007 findet vom 19. bis 21. Juni auf dem Messegelände Berlin statt

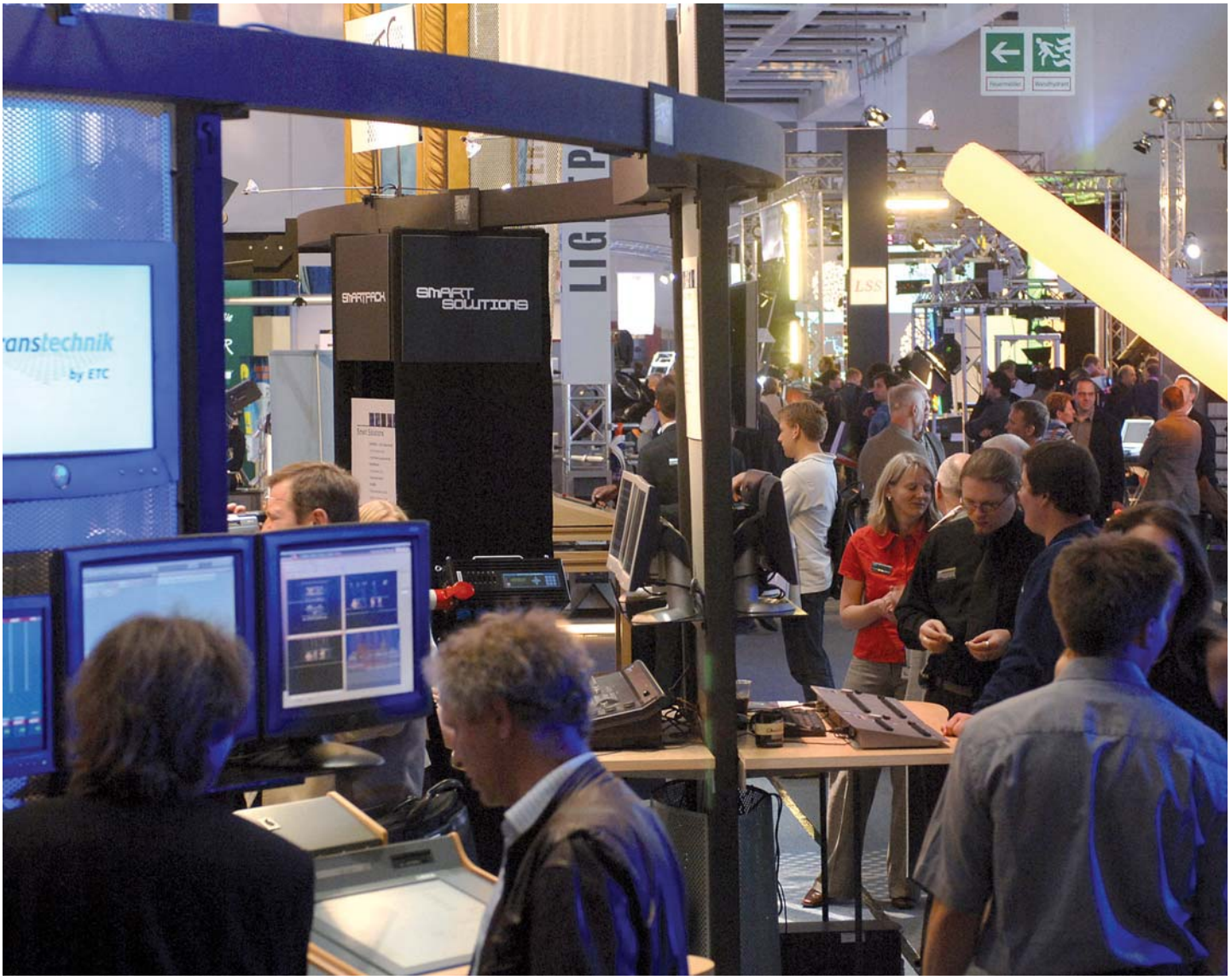



Foto: Kontrapunkt

Mit einem Ausstellerrekord und neuen Ideen geht in Berlin die SHOWTECH 2007 an den Start. Vom 19. bis 21. Juni zeigt die Fachmesse mit Kongress ihr einzigartiges Angebot technischer Ausstattungen aus den Bereichen Bühnen-, Licht-, Audio- und Eventtechnik.

Insgesamt 350 Aussteller aus 25 Nationen werden sich in diesem Jahr präsentieren – rund 10 Prozent mehr als bei der letzten Veranstaltung vor zwei Jahren. In Zusammenarbeit mit der Deutschen Theatertechnischen Gesellschaft (DTHG) als ideellem Träger präsentiert die SHOWTECH auf über 16.500 qm die Spitzentechnologie für Bühne und Event.

Aus den klassischen SHOWTECH-Bereichen Bühnen- und Lichttechnik haben sich die Keyplayer der Branche angemeldet. Neben u.a. Gerriets, Waagner Biro, Bosch Rexroth und SBS werden sich auch ARRI, Martin Professional, ETC und Lightpower auf der SHOWTECH präsentieren. Aus dem Audiosektor haben neben anderen die Hersteller Meyer Sound und Pioneer ihr Kommen zugesagt.

Europaweit einzigartig ist die Verbindung der Bereiche Bühnentechnik und Dekoration. Die Halle „Ausstattung und Dekoration" erlebt auf der SHOWTECH 2007 einen deutlichen Wachstumsschub. Die Halle 4 wird zum Marktplatz der Kostümhersteller und Zulieferer sowie Anbieter verschiedenster Dekorationsmaterialien.

## Fachkongress der DTHG

Als ideeller Träger wird die DTHG auch in diesem Jahr wieder den begleitenden Kongress gestalten. In hochkarätig besetzten Foren, Workshops und Vorträgen werden neue Perspektiven in der Veranstaltungstechnik und im internationalen Theatermanagement vorgestellt und diskutiert. An drei Thementagen widmet sich der Kongress den Bereichen Lichttechnologie, Audiotechnik und Bühnentechnik.

## Erste Tagung der Kostümschaffenden

Mit einem Fachkongress für Kostümschaffende ergänzt die SHOWTECH in Zusammenarbeit mit dem Kostümdirektor des Staatstheaters Stuttgart, Herrn Werner Pick ihren Kongressbereich. Bis zu 300 Teilnehmer werden zu der zweitätigen Veranstaltung (am 19. und 20. Juni) erwartet. Die Tagung richtete sich unter anderem an Kostümbildner, Gewandmeister, Schneider, Modisten, Kostümgestalter, Schuhmacher, Rüstmeister und Fundusverwalter. Neben Diskussionen und Informationsveranstaltungen stehen jeweils zweistündige Fachgruppentreffen der einzelnen Berufszweige im Mittelpunkt der Tagung.

## SHOWTECH Product Award prämiert innovative Ideen

Bereits zum dritten Mal wird der SHOWTECH Product Award nun schon verliehen. In diesem Jahr gibt es allerdings neben den bereits bekannten Kategorien Bühnentechnik, Licht- und Projektionstechnik, Ton- und Medientechnik sowie Ausstattung, Dekoration und Services eine neue Kategorie, in welcher der Award vergeben wird: Eventtechnik und Services, die passend zum EVENT3 Segment eingeführt wurde.

Eine unabhängige Fachjury, die sich aus mehreren Branchenexperten zusammensetzt, wird pro Kategorie einen Preisträger küren. Im Rahmen der SHOWTECH Night wird den Gewinnern, die unter anderem Kriterien wie Funktionalität, Innovationskraft und Design erfüllen müssen, am 20. Juni 2007 die Auszeichnung verliehen.

## 100 Jahre DTHG

Ihr 100. Jubiläumsjahr begeht die DTHG, der ideelle Partner der SHOWTECH, im Rahmen der diesjährigen Messe. Der Verband nutzt die Zusammenkunft der internationalen Branche, um Mitgliedern und Besuchern die Geschichte und Leistungen des Verbandes zu präsentieren.

Auf ihrem Stand in Halle 4 dokumentiert die DTHG ihre Geschichte mit einer historischen Ausstellung. Gezeigt werden über 100 Jahre Entwicklung in den Kernbereichen Bühnenmaschinerie, Theaterarchitektur, Licht, Ton, Bühnen- und Kostümbild. Ergänzt wird die Ausstellung durch Objekte aus der Sammlung des Vereins für historische Theatertechnik.

Das Jubiläum der DTHG wird auch anlässlich eines besonderen Festaktes im Rahmen der SHOWTECH-Night am 20. Juni im neu eröffneten Potsdamer Hans-Otto-Theater gewürdigt werden.

SHOWTECH

## EVENT 3

Auf **EVENT3** präsentieren sich Verleiher von Veranstaltungstechnik, Caterer und Dienstleister. Mit dem neuen Angebot richtet sich die **SHOWTECH** speziell an Event-Manager aus Agenturen und Unternehmen. Vom technischen Equipment über temporäre Bauten, Personal bis hin zur Sicherheit bietet die **SHOWTECH** der Eventbranche einen umfangreichen Überblick.

**Vortragsprogramm, Expertentipps und Loungegespräche**

Technik, Produktionsinnovationen, Marketing und Marktentwicklung – das sind die Themen im **EVENT3**-Tagesprogramm, das vom EventPartner, FAMAB, der Europäischen Medien- und Event Akademie Baden Baden und eventmanager.de präsentiert wird. Im dreitägigen Vortragsforum geben Experten den Blick hinter die Kulissen ausgezeichneter Projekte frei und vermitteln Details der Technik, Planung und Kreation erfolgreicher Events. Fachleute aus den Bereichen Licht, Ton, Bühne und Special Effects diskutieren auf dem Podium.

Nach den Vorträgen bietet **EVENT3** die Möglichkeit, Gespräche mit Referenten und Teilnehmern in einer exklusiven Umgebung fortzuführen. Eine eigene, attraktive Lounge bildet den Rahmen für ungestörte Gespräche. Die **SHOWTECH** entwickelt sich damit zur neuen Networking-Plattform der Branche, direkt im Zentrum der deutschen Event-Hauptstadt Berlin.

**ISES zu Gast auf der SHOWTECH**

Die Eventbranche hat bereits reagiert: Die ISES (International Special Events Society), der Verband für Eventprofis, wird die „ISES Lounge" in Berlin im Rahmen von **EVENT3** veranstalten. Auch Nicht-Mitglieder des Eventverbandes können an der Veranstaltung teilnehmen.

Das vollständige Vortragsprogramm finden Sie unter:

**www.showtech-messe.com**

# „Wir haben ein klares Profil“

## Interview mit Britta Wirtz, Direktorin der SHOWTECH

Foto: Showtech

*Die SHOWTECH 2007 glänzt mit einem neuen Ausstellerrekord. Worauf führen Sie das zurück?*

Die SHOWTECH wächst seit Jahren stetig bei den Ausstellerzahlen. Das liegt daran, dass sich die SHOWTECH ein klares Profil erarbeitet hat: Sie ist die führende Messe für Anbieter der Bühnen- und Veranstaltungstechnik in Europa. Die Industrie schätzt außerdem eine ausschließlich von Fachleuten besuchte Messe: 98 Prozent der Besucher sind Fachbesucher, 25 Prozent kommen aus dem Ausland. Aber noch viel wichtiger ist, dass sich die SHOWTECH ständig weiterentwickelt. Die SHOWTECH hat als ursprüngliche Fachmesse der reinen klassischen Bühnentechnik längst neue Segmente erobert. Die Lichttechnik spielt heute eine entscheidende Rolle und auch im Bereich Ausstattung und Eventservices zeigt die SHOWTECH eine hohe Dichte an Innovationen.

*In diesem Jahr haben Sie mit EVENT 3 ein neues Forum eingeführt. Was versprechen Sie sich davon?*

Mit dieser neuen Plattform wollen wir die SHOWTECH als Ort des Networkings für die Eventbranche etablieren. Und wir sind uns sicher, dass uns das gelingen wird. Berlin ist schließlich die Event-Hauptstadt Deutschlands. Interessant ist die SHOWTECH für die Eventszene vor allem deshalb, weil es zwischen Bühne und Event viele Überschneidungen gibt. Nehmen Sie die Bereiche Dekoration, Bühnen- und Lichtdesign, Ausstattung und Dekoration – sie alle sind für Eventdienstleister unverzichtbar.

*Networking ist in der Eventbranche immer ein Thema. Inwieweit kann eine Messe zum Networking innerhalb einer Branche beitragen?*

Messen sind originäre Formen für’s Networking. Nirgends treffen Sie so viele Gleichgesinnte, Kollegen, Mitstreiter und Konkurrenten. Im EVENT3 haben Sie die Möglichkeit, im Vortragsprogramm von den Best-Practice-Modellen der Branche zu lernen und sich anschließend im kleinen Rahmen mit Referenten und Kollegen zurückzuziehen. Die SHOWTECH bietet das ungestörte Gespräch, aber auch das große Get-together, wie z.B. die ISES-Lounge, die 19. Juni im Rahmen der Messe stattfindet.

*Inwieweit ist die SHOWTECH ein Indikator für die Eventbranche?*

Wir sind zuversichtlich, mit der SHOWTECH einen wichtigen Indikator für die Branche zu schaffen. Die Premiere des EVENT3 wird es zeigen. Aktuelle Studien zeigen ein positives Geschäftsklima im Event-Sektor.

*In diesem Jahr hat die SHOWTECH durch das hundertjährige Jubiläum des ideellen Partner DTHG fast ein bisschen einen nostalgischen Charakter. Verträgt sich das mit dem trendorientierten Anspruch der sonstigen Messe?*

Aber natürlich verträgt sich das. Die Wurzeln der Messe liegen im klassischen Bühnenbereich und der Unterstützung durch die DTHG verdankt die SHOWTECH sehr viel. Und unterschätzen sie die Bühne nicht: in Deutschland gibt es über 600 Theater- und sonstige Spielstätten, von den vielen Veranstaltungshäusern in Osteuropa ganz zu schweigen, die gerade gebaut und saniert werden. Auf der SHOWTECH profitieren die „trendorientierten“ Segmente heute von den Erfahrungen und Neuentwicklungen der Bühnentechnik.

## DATEN UND FAKTEN ZUR SHOWTECH

Internationale Fachmesse und Kongress für Veranstaltungs- und Medientechnik

19.-21. Juni 2007, Messegelände Berlin

Gründungsjahr: 1984

Turnus: Alle 2 Jahre

Datum & Öffnungszeiten:
Dienstag, 19.06. und Mittwoch, 20.06. von 10.00 bis 18.00 Uhr
Donnerstag, 21.06. von 10.00 bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort : Messegelände Berlin
Hallen 1, 2, 3, 4 Eingang Süd / (Jafféstraße)

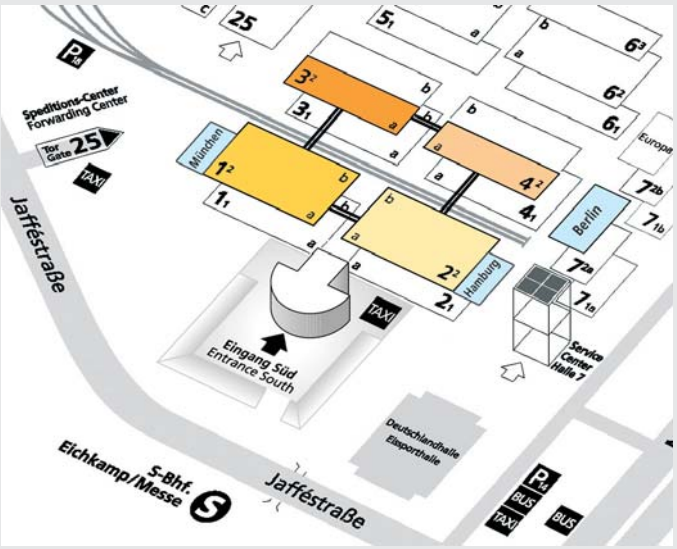
Verkehrsanbindung & Parkplätze:
S-Bahn 9 oder 75 bis Haltestelle Bahnhof Messe Süd.
Für PKWs nutzen Sie bitte die Parkplätze an der Deutschlandhalle und Jaffestraße.

Eintrittspreise & Katalog:
Preise an Tageskasse und bei Vorregistrierung:

| | |
|---|---|
| Tageskasse: | Online-Vorregistrierung |
| Tageskarte: | 27,00 EUR 24,30 EUR |
| Ermäßigt für Azubis/Studenten: | 16,00EUR, 12,60 EUR |
| Dauerkarte: | 44,00 EUR, 39,60 EUR |
| Gruppe: | 9,00 EUR |

Alle Preise inkl. MwSt.

Der Messekatalog sowie die Teilnahme am Kongress/Vortragsprogramm sind im Eintrittspreis enthalten.




SHOWTECH

# Learning on demand

## asa arts and stage academy

Entwurf Jürgen Schmidt-André (2), ideea Messe- und Dekorationsbau GmbH für HMI

Die Anforderungen an ein modernes und innovatives Set-Design für individuelle TV-Formate, sowie die Gestaltung von medialen Environments für 3D-Marketing und Events stellen eine große Herausforderung an jeden Kreativen dar.

Damit die zukünftigen Absolventen der asa in der Berufspraxis diesen Herausforderungen gewachsen sind, bieten wir das Programm „Design für TV-Set, 3D-Marketing und Event“ an.

In einem viersemestrigen Studium nutzen wir eine organisierte Ausbildungsstruktur, die bisher einzigartig in Europa ist. Neben einer fundierten Ausbildung gestalterischer Grundlagen, vermitteln wir außerdem in hohem Maße die technischen Bedingungen von TV-Sendungen, 3D-Marketing und Event-Produktionen.

Den Schwerpunkt dieser Ausbildung bildet das praxisorientierte Arbeiten.

Unsere Dozenten sind praktizierende Spezialisten aus der TV-, 3D-Marketing- und Event Branche. Die kreative Leitung der Entwurfsprojekte übernehmen Jürgen Schmidt-André und Matthias Rohde (jeweils Projekte u. a. für ARD, ZDF, RTL, Sat1, Pro7, Premiere).

Führende Kräfte und hochrangige Gastdozenten aus der Industrie werden die theoretischen Inhalte vermitteln und eine Praxis begleitende Ausbildung bieten. Initiatoren und Beiräte der asa wie Matthias Alberti, Geschäftsführer und Bereichsleiter Unterhaltung SAT.1, Prof. Volker Weicker, freier Regisseur für Live Entertainment, Show & Sports und Prof. Manfred Becker, Creative Consultant RTL Group und Chairman Eyes & Ears of Europe, bilden eine bedeutende Schnittstelle in die Medienbranche.

In Kooperation mit führenden TV-Sendern konzentriert sich die Ausbildung auf Projekte und die Lehre von angewandten Darstellungstechniken und ermöglicht so einen optimalen Einstieg in die Branche. Josef Jumpers, Leiter Creative Management bei RTL Creation und im Vorstand der asa stellt fest: „Set-Design und Szenenbildbau im TV-Bereich ist momentan ein Feld der kreativen Allrounder und Quereinsteiger. Das praxisorientierte Studium strahlt in die Unternehmen aus und gibt neue Impulse für die Qualifizierung der Mitarbeiter.“

Wir verbinden die Ausbildung zum kreativen Designer mit der notwendigen Kenntnis von Technologie, Marktbedingungen, Management und Präsentation.

### Kontakt

**asa arts and stage academy**
**Ernst-Augustin-Str. 1 a**
**12489 Berlin**
**Tel. +49 30/6704 4851**
**Fax. +49 30/6704 4752,**
**E-Mail: mail@artsandstage.de**
**www.artsandstage.de**

Fotos: in.plan (3)

# Die andere Art der Inszenierung

## corporate engineering by in.plan

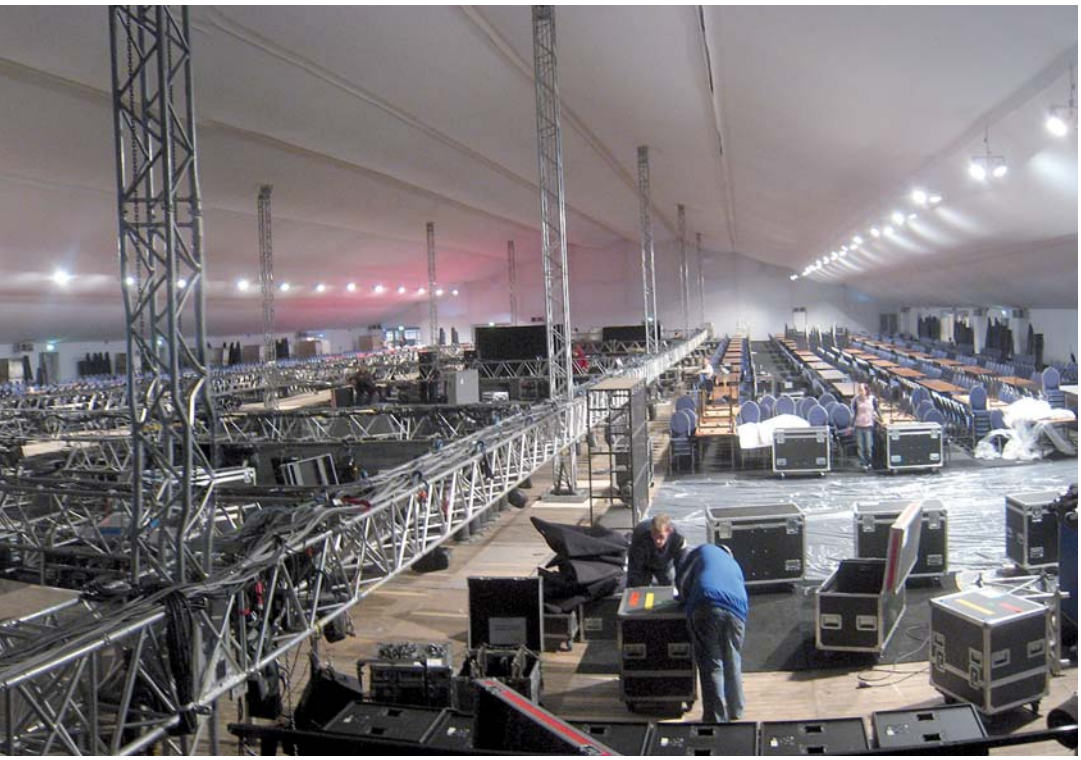
Mit der Marke in.plan hat sich die event.brands & engineering gmbh zum Ziel gesetzt, Mehrwert bei Messen und Veranstaltungen von Unternehmen und Agenturen, zu schaffen.

Seit 1995 sind die beiden Firmengründer Michael Frank und Steffen Haug bereits erfolgreich im Bereich der technischen Dienstleistungen für Veranstaltungen tätig. Dabei stand am Anfang hauptsächlich die Vermietung, von Ton- und Lichttechnik für das Entertainment, im Mittelpunkt. In diesem Metier wurden Hallen-Tourneen genauso ausgestattet wie Klassik Open Air´s namhafter Orchester und Interpreten.

In dieser Phase kamen erste Anfragen aus der Industrie und es wurde damit begonnen die im Entertainment gewonnen Erkenntnisse für die Business-Events zu adaptieren. Doch es war den Firmengründern nicht genug, nur zu adaptieren, sondern es mussten bessere Lösungen und idealere Dienstleistungen präsentiert werden.

Deshalb wurde das Angebot erweitert und mit der Marke in.plan ein technischer Dienstleister geschaffen, der die speziellen Bedürfnisse von Unternehmen und Agenturen versteht und umsetzen kann.

Wichtig für in.plan ist, dass es nicht nur die großen Unternehmen und Agenturen sind, die seither ihre



einmaligen Jubiläen, Produkteinführungen und innovativen Messestände dem Unternehmen anvertrauen.

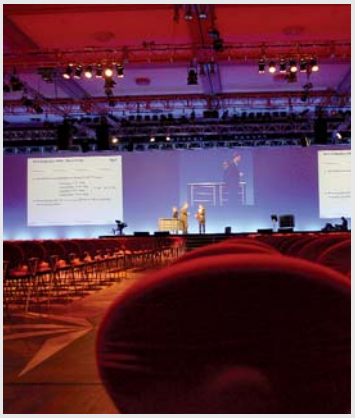
2006 wurde ein weiterer großer Meilenstein gelegt, der dem Ziel, Mehrwert zu schaffen für Unternehmen und Agenturen, neuen Nährboden gegeben hat. Die Erkenntnisse und Erfahrungen der letzten zehn Jahre wurden zusammengefasst und es konnte unter dem Begriff corporate engineering eine als Teilbereich des Corporate Identity zu verstehende Dienstleistung angeboten werden.

Die event.brands & engineering gmbh mit Sitz in Crailsheim hat heute rund 20 Festangestellte und unterhält production offices in Hamburg, Düsseldorf und Berlin.

Zu den Mitarbeitern gehören Bühnenmeister, Informatiker, Veranstaltungsfachkräfte und Mediendesigner. Es werden pro Jahr mindestens zwei neue Fachkräfte für Veranstaltungstechnik ausgebildet. Großer Wert wird auf die ständige Verbesserung des Fachwissens gelegt. Darüber hinaus spielt die Weiterbildung von Marketing Know-how, Kommunikationsfähigkeit und betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, gerade unter dem Gesichtspunkt corporate engineering, eine wesentliche Rolle.„ Nur wenn wir unsere Kunden und Auftraggeber in ihrer Ganzheit verstehen, können wir technische Inszenierungen und Dienstleistungen anbieten, die unseren Kunden Mehrwert schaffen“ so die Geschäftsführer.

## STICHWORT

### corporate engineering



corporate engineering ist die Inszenierung von Kongressen, Messen, Events und sonstigen Präsentationsformen von Unternehmen, mittels Ton-, Licht-, Medien-, Bühnentechnik und Dekobauten. Dabei spielt, wie in der Corporate Identity vorgesehen, die ganzheitliche Betrachtung des Unternehmens die wesentliche Rolle.

Diese ganzheitliche Betrachtung ermöglicht, sämtliche Facetten die die Unternehmenspersönlichkeit ausmachen, wie Werte, Logos, Leitbilder, Handlungsrichtlinien uvm., in die technische Inszenierung der Veranstaltungen einfließen zu lassen. Damit wird erreicht, dass die mit der Veranstaltung oder Präsentation geforderten Ziele des Unternehmens, auch durch die damit verbundenen technischen und logistischen Dienstleistungen hervorgehoben werden.

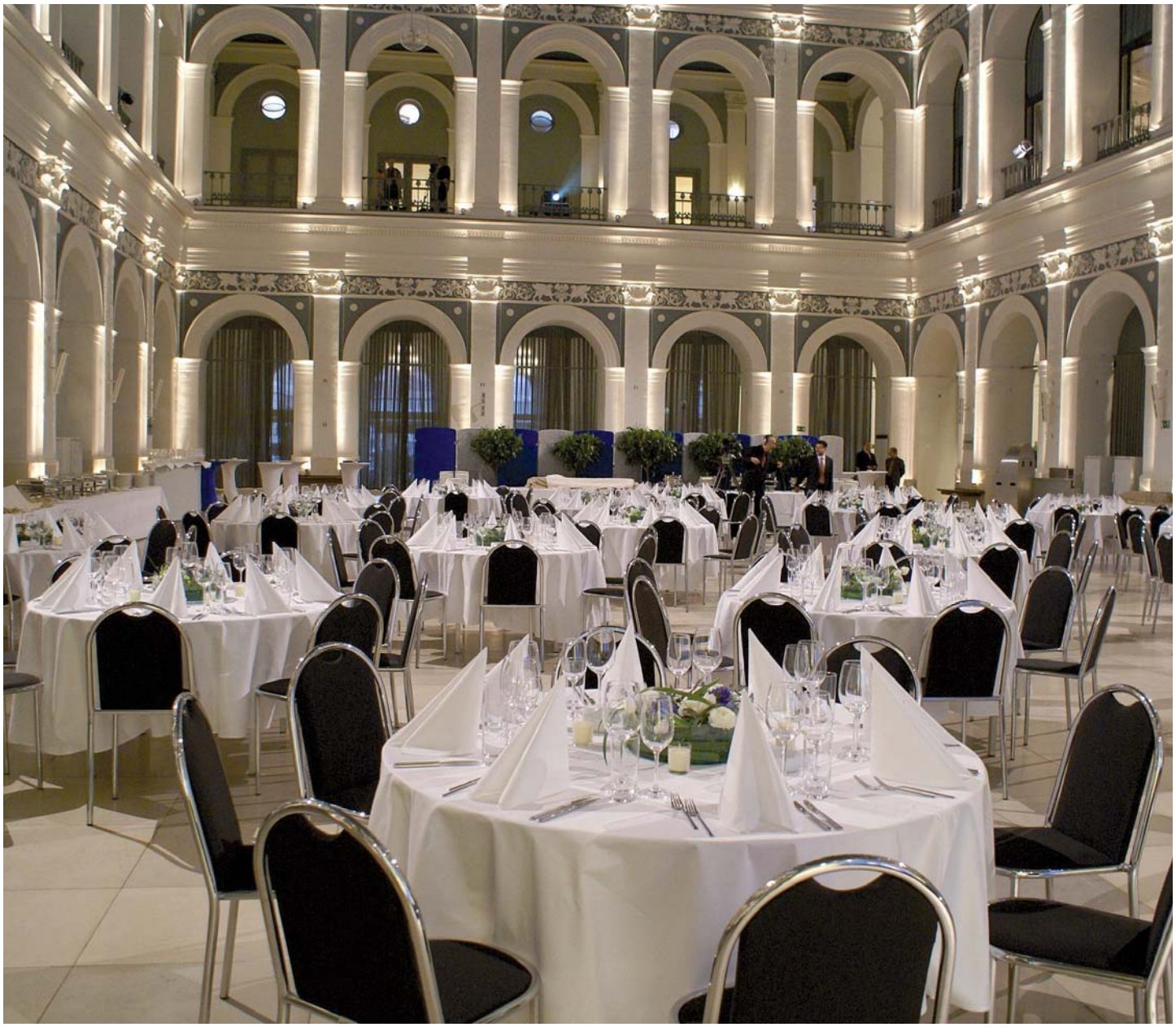
**Kontakt**

in.PLAN moving your concept

event.brands & engineering gmbh
Worthington Str. 8
74564 Crailsheim
Tel: + 49 79 51 - 27 888 200
Fax+ 49 79 51- 27 888 900
info@in-plan.com
www.in-plan.com

# Design und Qualität für Events

## JMT bietet einen Rund-um-Service



Fotos: JMT (3)

Ein Mietmöbelsortiment, das vom Standard- bis zum Designmobiliar keine Wünsche offen lässt, ist eines der stärksten Leistungsmerkmale von JMT. Das Unternehmen gehört zur JMT International Gruppe, die seit 1982 einer der erfolgreichsten Anbieter von Mietmöbeln für Messen und Events in Europa ist.

In Deutschland ist die JMT Gruppe mit zwei Unternehmen am Markt. JMT Mietmöbel ist seit 1991 im Bereich der Vermietung von Möbeln für den Bereich Messen erfolgreich tätig. Im Jahr 2001 wurde als Ergänzung die JMT EventService GmbH mit Sitz in Hamburg gegründet, mit dem Ziel das Eventsegment verstärkt zu bedienen.

„Im Eventbereich ist es entscheidend, die Flexibilität sicher zu stellen", sagt Sönke Westphal, Geschäftsführer der JMT EventService GmbH mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen ist seit 2001 am Markt aktiv und verfügt über 20 motivierte Mitarbeiter in den Bereichen Vertrieb, Logistik und Kundenservice. Durch jahrelange organisatorische und logistische Erfahrung, gehört der Rund-um-Service zu den Stärken von JMT. Gewünschtes Mietmobiliar wird von JMT rund um die Uhr, zu jeder Tages- und Nachtzeit geliefert und abgeholt. Die Auftragsabwicklung für Mietmöbel von kleineren Veranstaltungen mit bis zu 20 Personen, oder mit Mobiliar von Großveranstaltungen von 5.000 bis zu 15.000 Personen, ist für die qualifizierten Mitarbeiter von JMT gängige Praxis. Die routinierten Mitarbeiter montieren, bauen auf, platzieren und demontieren das Mietmobiliar je nach den Erfordernissen des Kunden. Eine umfangreiche und auf jahrelanger Erfahrung basierende Logistik sowie ein eigener Fuhrpark von Servicefahrzeugen bis hin zu 40-Tonnern runden das Serviceportfolio von JMT ab.

Die Auswahl von Möbeln unterstreicht den Charakter einer Veranstaltung und intensiviert dadurch die Einmaligkeit des jeweiligen Events. Um Kunden für jede gewünschte Veranstaltungsform, von klassisch bis modern, das entsprechende Wunschmobiliar liefern zu können, bietet JMT daher eine sehr umfangreiche Produktpalette von Mietmobiliar an. Das ausgesuchte Qualitätssortiment von Standard- bis zum Designmobiliar ist eines der stärksten Leistungsmerkmale des Unternehmens. JMT bietet ein sehr vielseitiges Sortiment an, das von Entwürfen internationaler Designern über die Klassiker bis zu Standardprodukten reicht.

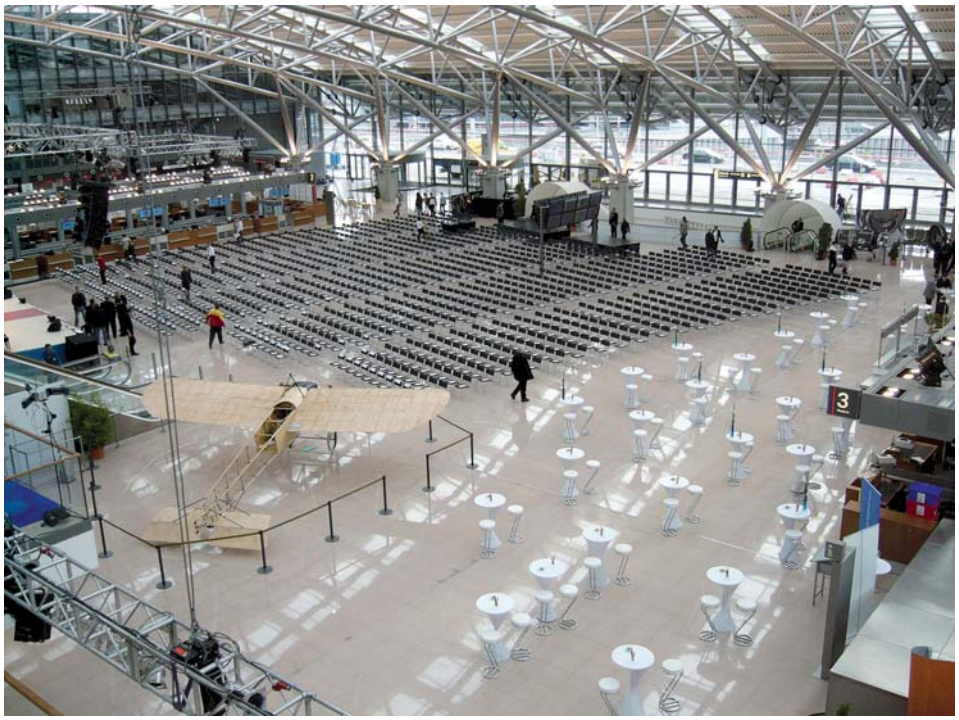
Designorientierung steht bei JMT im Vordergrund. Das macht sicherlich einen Teil des Erfolges der stetig wachsenden JMT Gruppe aus. Dabei legt das Unternehmen Wert auf die Qualität. „Insbesondere im Designbereich ist derzeit ein großes Angebot fernöstlicher Plagiate auf dem Markt", weiß Sönke Westphal. „Auch die Veranstalter von Events sollten verstärkt über die Herkunft und Qualität ihrer gemieteten Möbel achten, da auch Besucher und Gäste durchaus Original und plumpe Fälschung unterscheiden können", so Westphal weiter.

Durch den umfangreichen Mietmöbelbestand an den Standorten ist es JMT möglich außergewöhnlich große Veranstaltungen auszustatten. Bei diesen Events ergeben sich bei der Abwicklung und Durchführung besondere Gegebenheiten die Berücksichtigung finden müssen, um bedarfsgerecht und zuverlässig zu agieren.

Dabei unterstützt der JMT EventService seine Kunden auch im Vorfeld bei individuellen Eventplanungen beispielsweise mit Besichtigungen von Veranstaltungsorten, damit ein Aufbau- und Ablaufplan für das Mobiliar bis ins Detail eingehalten werden kann. Für diese Planungen wird mit CAD-Software – wenn vom Kunden gewünscht – eine detaillierte Aufbauplanung gefertigt und dem Kunden zu Verfügung gestellt.

### Kontakt

**JMT EventService GmbH**
**Schnackenburgallee 16**
**22525 Hamburg**
**Tel.: +49 40 88 16 74 210**
**Fax: +49 40 88 16 74 220**
**info@jmt-hamburg.de**
**www.jmt-event.de**

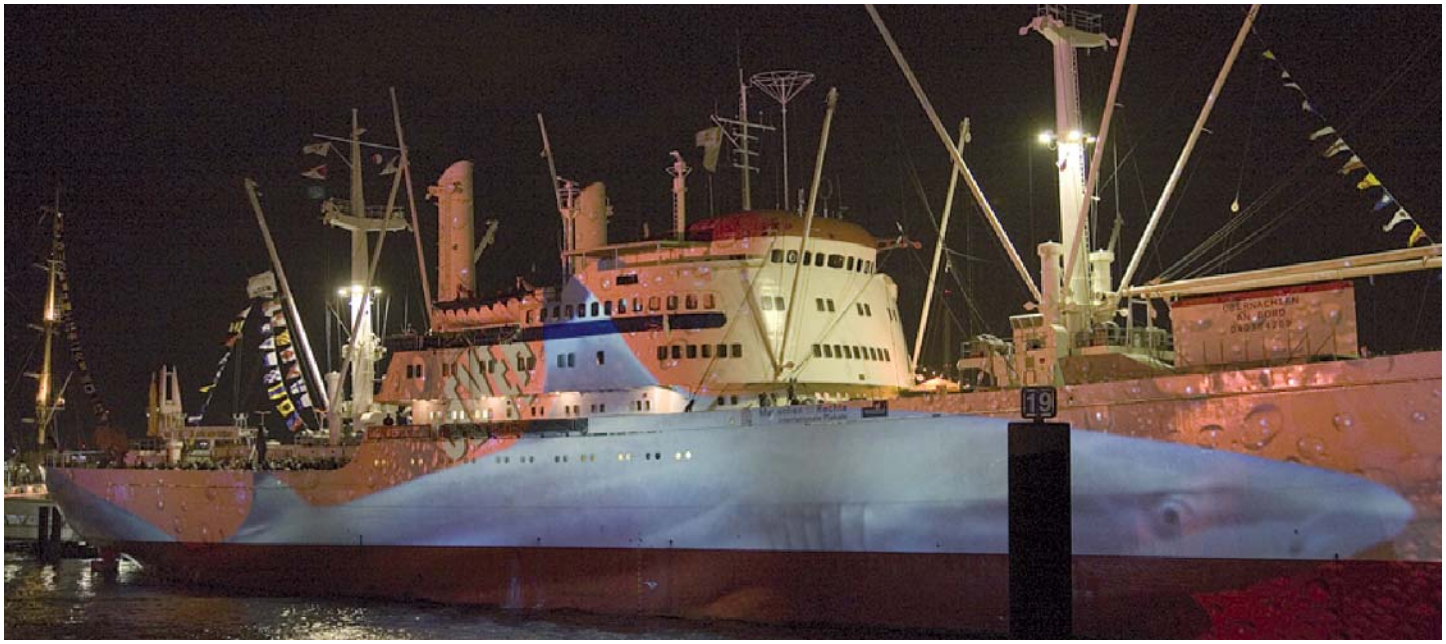


# Faszinierende Inszenierungen

## Panirama setzt einzigartige Akzente

Fotos: Panirama (3)

Die Spezialisten für Grossbildprojektionen aus Scharnebeck bei Hamburg sind die deutsche Repräsentanz des Marktführers, PANI Projection and Lighting GmbH, und setzen mit den weltweit leistungsstärksten Projektoren immer wieder brillante farbenprächtige Akzente bei künstlerischen Installationen, Events und Werbeprojektionen.



Projekte von Panirama: Projektion auf den Berliner Dom beim Festival of Lights (links), Illumination der „Can San Diego" beim Hafenfest in Hamburg im Auftrag der Brauerei Jever

Hinter Panirama stehen Kai-Uwe Schwenck, Meister für Veranstaltungstechnik und kreativer Kopf des Teams und Thomas Treubel, kaufmännischer Geschäftsführer. Gemeinsam mit dem Projektleiter Ingo Dietzel koordinieren die Projektionsprofis bis zu zwanzig erfahrene Projektionstechniker.

Über Projektionsanwendungen hinaus ist Panirama Full – Service – Anbieter für alle Bereiche der Lichtgestaltung. Ob reiner Verleih von Projektoren und deren Equipment, Diagestaltung und Entwicklung oder die Planung und Durchführung gesamter Produktionen: Jeder Auftrag wird vom Panirama-Team professionell und mit Hingabe für die Aufgabe bearbeitet.

Für einen Kunden ist gerade die Planung einer Außenveranstaltung in Vorbereitung, die die künstlerische Umsetzung des Corporate Design auf öffentlichen Flächen in einem künstlerischen Rahmen ermöglicht. Diese Planung umfasst eine mehrtägige Abendveranstaltung mit Illumination eines historischen Platzes inklusive Fassaden-, Boden- und Videoprojektionen, sowie Architekturbeleuchtung. Dieses Lichtdesign wird durch ein Zelt mit Loungebereich und einer Bühne als Veranstaltungsbereich ergänzt. Diese Kombination ermöglicht eine intensive Markenpräsentation innerhalb des Zeltes in Verbindung mit einer sehr breiten Außenwirkung des gesamten Platzes.

Für einen homogenen optischen Gesamteindruck sorgen ein nahtloses Bild über die gesamte Projektionsfläche, sowie weiche Überblendungen zwischen den einzelnen Motiven.

Besonders faszinierend ist die Möglichkeit, mit Hilfe von Filmlaufwerken das Motiv in seiner vollen Größe zu scrollen.

Besonderen Wert wird bei dieser Veranstaltung darauf gelegt, dass das Ambiente des Platzes sich durch ein sehr hohes künstlerisches Niveau komplett verwandelt. Das Staunen, des Betrachters angesichts dieser Verwandlung schafft die Voraussetzungen für eine sehr intensive Wahrnehmung der präsentierten Informationen.

Neben der begeisternden Inszenierung des Berliner Doms im Rahmen des Festival of Lights 2006 in Berlin, haben die Illuminationskünstler u.a. den größten Zeitschriftenstapel der Welt für den Verband der Zeitschriftenverleger (VdZ) umgesetzt, dem „P1" in München zu einem leuchtenden Sommerfest verholfen, zum Christkindlmarkt das Ruffinihaus in München illuminiert, das Theater des Westens zur Premiere vom „Tanz der Vampire" gruselig verwandelt und in den Niederlanden die holländische Marketingpreisverleihung zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht.

Das Jahr 2007 begann für Panirama mit der Deutschland-Präsentation von Microsoft „Vista" ® in München, für den America ´s Cup die Europa Promotion-Tour in Genf, Rom, Berlin, Paris und Madrid und der Illumination der „Can San Diego" zum weltgrößten Hafenfest in Hamburg im Auftrag der Brauerei Jever.

## Kontakt

**Panirama GmbH Illuminationsmanufaktur**
**Im Oelkamp 10**
**21379 Scharnebeck**
**Tel.: +49 41 36 - 911 98-60**
**Fax: +49 41 36 - 911 98 59**
**info@panirama.de**
**www.panirama.de**

Illumination der Plaza Santa Anna, Madrid zum Amerika's Cup

# Paco Rabanne Night of BlackXS

## Parfum Distribution Hamburg geht mit Vitamin-e neue Wege in der Duftvermarktung

Fotos: vitamin-e (7)

Zum offiziellen Launch-Event des neuen Herrenduftes Paco Rabanne BlackXS setzte die Parfum Distribution Hamburg GmbH auf ein Konzept von Offline- und Online-Crossmediamarketing, das in dieser Kombination neuartig ist.

Sieben Orte, davon einer in der virtuellen Welt des Second Life, wurden zeitgleich von einem internationalen Star-DJ live mit Musik versorgt. Aufmerksamkeitsstarke Promotionmaßnahmen und Pressetermine sorgten zuvor für einen starken Medien- und Dialoggruppenfocus auf das Event.

Am 12. Mai begeisterte die Night of BlackXS Trendsetter aus Deutschland, Österreich und virtuell im Second Life. Kein Geringerer als die New Yorker House-Legende Kenny Dope, der bereits als Produzent für den Grammy nominiert wurde, konnte als Diskjockey für das Eventprojekt gewonnen werden. Dank Satellitenübertragung und 3D-Projektion stand er dabei nicht nur im P1 in München an den Plattentellern, sondern gleichzeitig in sechs weiteren Locations. Die Clubs verschmolzen zu einer einzigen großen Party-Gemeinde. Hamburg, Berlin, Düsseldorf, München, Frankfurt, Wien in der realen Welt und das Apfelland, die größte deutschsprachige Community in der vir-

Location: Felix, Berlin

Location: Golden Cut, Hamburg

Location: Nero, Düsseldorf

tuellen Welt des second life – sieben Orte, ein Erlebnis, das hatte es bis dahin noch nicht gegeben.

Unterstützt wurde Kenny Dope in den einzelnen Clubs von nationalen Top Acts – im Wiener Club Passage z.B. vom nicht minder legendären französischen Top-DJ Kid Alex. In enger Zusammenarbeit mit den teilnehmenden Clubs, die das Party-Konzept als besonders innovativ und bisher einmalig gelobt haben, sorgte Vitamin-e für eine ausgesprochen luxuriöse VIP-Betreuung vor Ort. „Für mich als Produzent und DJ bietet die Paco Rabanne Night of BlackXS die einmalige Gelegenheit, gleichzeitig in sechs extrem angesagten Locations die Gäste zu begeistern", freute sich Kenny Dope auf das Event. „Eine solche Clubnacht im Herzen Europas ist auch für mich eine Premiere, die Clubs der Night of BlackXS haben auch international einen Spitzenruf. Gleichzeitig in mehreren Clubs aufzulegen ist eine neue und spannende Herausforderung für mich und ich bin froh, dass es auch heute noch Leute gibt, die mit kreativen Konzepten die Partyszene aufrollen", so Kenny Dope weiter.

„Paco Rabanne ist eine Marke, die schon in den 70er Jahren für innovative und wegweisende Mode- und Duftentwicklungen stand. Diese Tradition des Einzigartigen wird mit der Lancierung des Duftes BlackXS fortgesetzt und spiegelt sich in der begleitenden Cross-Marketing-Kampagne wieder. Unsere Zielgruppe in ihrem „privaten Lebensraum" abzuholen, ist einer der Kernpunkte des Konzepts. Der Duft wendet sich an eine junge, trendorientierte und aktive Zielgruppe, wie wir sie in den teilnehmenden Clubs finden," erklärt Inga Voller, PR Managerin der Parfum Distribution Hamburg (PDH), das ungewöhnliche Konzept. „Der Community Aspekt, der sich durch die Satellitenübertragung aus München in die anderen Clubs und die Einbindung des Second Life ergibt, spielt eine nicht unerhebliche Rolle. War die Second Life-Plattform bisher eine Plattform für internetaffine Marken, so ist es für uns als Parfum Vertriebspartner eine neue Herausforderung. Wir arbeiten kontinuierlich an neuen Möglichkeiten der Zielgruppenansprache mit möglichst geringen Streuverlusten. Das Konzept der Eventagentur Vitamin-e – aufmerksamkeitsstark verschiedene Kanäle zu bespielen - ist ideal auf die Lancierung von Paco Rabanne BlackXS zugeschnitten", sagt Inga Voller abschließend.

Bereits Mitte Februar bereitete ein ungewöhnlicher Pressetermin auf die Veranstaltung vor. Dazu wurden alle relevanten Beauty-Medien in ein spektakuläres Münchner Loft eingeladen, das den Journalisten die Wohn-Welt des BlackXS-Kampagnenmodels Will Chalker vermitteln sollte. Will Chalker ist weltweit eines der erfolgreichsten männlichen Models, wurde u.a. 2004 als erster Mann als „Best Model" der British Fashion Awards nominiert. In München stand er den Medien in „seinem" Loft für lockere Gespräche zur Verfügung. „Die für unseren Kunden relevanten Redakteure aus dem Beauty-Bereich haben schon nahezu alles gesehen – von der Duft-Präsentation in der Karibik bis zum Ausflug auf ein französisches Lavendelfeld. Wir haben dem etwas völlig anderes entgegengesetzt – einen Tag im Leben eines Supermodels," verrät Dany Lyons, Geschäftsführer der Vitamin-e Events & Emotions GmbH. „Die eigentliche Duftpräsentation fand mitten in der Welt von Will Chalker statt. Was dabei vermittelt wurde, war die Authentizität des Duftes. Die Journalisten tauchten in die Welt eines jungen und erfolgreichen urbanen Trendsetters ein. Statt den Luxus einer teuren ausgefallenen Präsentation zu inszenieren, wurde ein mögliches Lebensumfeld der Dialoggruppe gezeigt. Die Anwesenheit von Will Chalker erhöhte die Attraktivität des Pressetermins. Deshalb durfte er auch bei der Night of BlackXS im Münchner P1 nicht fehlen."

Rund zwei Wochen vor dem Event sorgten die Night of BlackXS Promotionmaßnahmen in den jeweiligen Städten für Aufsehen. Hostessen im engen BlackXS-Outfit fuhren an zentralen Orten – meist in den hochfrequentierten Einkaufsstraßen - mit einem 13m langen Stretch-Hummer vor. Die Fahrzeuge wurden dafür aus ganz Europa zusammengezogen und entsprechend gebrandet. Dabei verteilten die Hostessen Flyer, Duftproben und – an ausgewählte Multiplikatoren - hochwertig in Visitenkartenboxen verpackte Einladungen im Scheckkartenformat. Zusätzlich fanden Samplings in den Einkaufspassagen am Point of Sale, den Parfümerien der Stadt, statt.

Eine so ungewöhnliche Veranstaltung wie die Night of BlackXS stieß sowohl bei den Medien wie auch bei der anvisierten Dialoggruppe schnell auf entsprechende Resonanz. „Neben rund 15 Millionen Kontakten allein über berichterstattende Trendmedien, erlebten vor Ort über 9.000 Gäste die Night of BlackXS live. Ein Riesenerfolg – auch für unseren Kunden," so Dany Lyons. „Durch das Konzept haben wir es geschafft, einem extrem anspruchsvollen Publikum gleichzeitig etwas Neues und dabei ein 100-prozentig authentisches Event zu bieten", so Dany Lyons abschließend.

## VITAMIN-E

Vitamin-e ist international tätig, verfügt über zehn Jahre Erfahrung in der Livekommunikation sowie im Eventmarketing und betreut außergewöhnliche Projekte, unter anderem für Kunden wie BMW Motorsport, Bauer Media KG, BP, Nike, Philips und Samsung. Mit erfolgreicher Kreation und der perfekten Umsetzung stellt Vitamin-e die Botschaft in den Mittelpunkt und betrachtet Events als integrierten Bestandteil der Markenkommunikation. Die Agentur verfügt über ein starkes internationales Netzwerk, am Standort Hamburg steht das Know-how von 20 Mitarbeitern in der Umsetzung sowie weiteren 75 Kollegen der Partneragentur KMF zur Verfügung. Mehr über Vitamin-e erfahren Sie auch unter www.vitamin-e.com.

### Kontakt

**Vitamin-e GmbH**
**Grosse Elbstrasse 279**
**22767 Hamburg**
**Tel: +49 40 39105555**
**Fax: +49 40 39105111**
**hello@vitamin-e.com**
**www.vitamin-e.com**

Location: KingKa, Frankfurt

Location: Passage, Wien

Kenny Dope

Foto: Sarah Wiener

Jede Event-Szene hat ihre Stars. In der Bundeshauptstadt gehört Sarah Wiener mit Sicherheit zu den angesagtesten Köchen. Mit ihren Restaurants, ihrem Cateringunternehmen und ihren Fernsehauftritten hat sich die Vielbeschäftigte einen guten Namen gemacht. Im Interview mit **event**und**co** erklärt Wiener die Unterschiede zwischen gutem und schlechtem Catering und sagt, warum das Essen auf Veranstaltungen so wichtig ist.

# „Catering spielt eine Hauptrolle“

## Sarah Wiener im Gespräch

*Frau Wiener, worin unterscheidet sich gutes von schlechtem Catering?*

Wiener: Zwei Dinge sind für mich von entscheidender Wichtigkeit und machen auch den Unterschied aus. Zum einen ist gutes Catering selbst gekochtes Catering. Und zum anderen ist es für mich unabdingbar, das frische Lebensmittel und keine denaturierten Lebensmittel oder Fertigprodukte benutzt werden. Wenn beides zusammenkommt ist ein gutes Catering die Folge.

*Welche Bedeutung hat das Catering für den Erfolg eines Events?*

Wiener: Ich glaube Catering spielt eine Hauptrolle bei dem Erfolg einer Veranstaltung. Das ist nicht anders als im Restaurant. Da können die Einrichtung und die Dekoration noch so schön sein, wenn das Essen nichts taugt, taugt auch das Restaurant nichts. Bei Veranstaltungen kommt meistens noch dazu, dass es ein Buffet gibt. Dann haben alle Gäste die Möglichkeit, die Speisen vorher zu sehen. Und alle schauen auch wirklich drauf. Meine Erfahrung ist: Bei Veranstaltungen wird über nichts soviel gesprochen, wie über das Catering.

*Also Essen gut, Party gut?*

Wiener: Ja, so kann man sagen.

Und welche Rolle spielt der Caterer? Beeinflusst Ihre Bekanntheit Ihr Geschäft?

Wiener: Natürlich hat meine Präsenz im Fernsehen einen Einfluss. Aber wer denkt, dass durch die Auftritte der Geschäft besser läuft, täuscht sich. Ich würde sogar sagen, dass sich die Bekanntheit teilweise negativ auswirkt, denn die Kunden erwarten von einem „Fernsehkoch“ ganz spezielle Speisen. Aber vieles von diesen außergewöhnlichen Gerichten, lässt sich für ein Catering nicht realisieren. Zumindest nicht zu einem bezahlbaren Preis.

*Können Sie eigentlich Ihre Philosophie vom Einsatz hochwertiger und naturbelassener Produkte im Cateringgeschäft durchsetzen?*

Wiener: Es ist schwierig, denn wenn ich meine Philosophie umsetze, müssten die Kunden 30 Prozent mehr bezahlen. Das ist im Wettbewerb nicht immer möglich. Und eines darf man nicht vergessen: Wenn jemand ein Catering für 200 Leute benötigt, denkt er nicht zuerst an Bio, sondern daran, dass das Catering hübsch aussieht und die Leute satt werden. Hinzu kommt, dass viele Kundenwünsche wie Kokoscreme oder Shrimps natürlich weder heimische noch saisonale Küche sind, die mir eigentlich am Herzen liegt. Aber ich bin Dienstleisterin und als solche kann ich mich kaum hinstellen und zum Kunden sagen „du bekommst das, was ich gerne mag“. Nein, die Kunden bekommen was sie wollen. Ich kann sie ja nicht zwingen. Nur Speisen wie Gänsestopfleber lehne ich ab.

„Bei Veranstaltungen wird über nichts soviel gesprochen, wie über das Catering“

## DAS UNTERNEHMEN

**Zur Person Sarah Wiener**

Geboren in Wien, wuchs sie bei ihrer Mutter, der Malerin Lore Heuermann in den Künstler- und Intellektuellenkreisen Wiens auf. Mit 16 Jahren brach sie die Schule ab und landete mehr oder weniger zufällig in Berlin. Die ersten Kocherfahrungen sammelte sie in der Küche ihres Vaters, Oswald Wiener, der in Berlin zwei bekannte Künstlerlokale, das „Exil“ und „Axbax“ betrieb. Heute ist sie die bekannteste Fernsehköchin Deutschlands, schreibt Kochbücher, ist die Gründerin und zugleich auch prominente Frontfrau der Sarah Wiener GmbH in Berlin und Hamburg.

**Die ersten Schritte...**

Die ersten Schritte Richtung „Heute“ wurden 1990 getan. In diesem Jahr legte Sarah Wiener mit einer neuen Geschäftsidee den Grundstein für ihren Erfolg. Sie kaufte einen alten NVA-Truck und ließ ihn zu einer rollenden Küche umbauen. In diesem Jahr gründete Sarah Wiener das Berliner Filmcatering Unternehmen. Immer unterwegs, auf Showbühnen und Filmsets in ganz Europa, bekochte sie Stars wie Bruce Springsteen, Kate Moss, Maximilian Schell, Janet Jackson und viele mehr.

**Die nächsten Schritte...**

Der große Erfolg des Filmcaterings gab Sarah Wiener den Mut sich weiterzuentwickeln. Im Jahre 1999 eröffnete sie ihr erstes Restaurant genau im Zentrum von Berlin, sozusagen in der Goldenen Mitte – „Das Speisezimmer“ in der Chausseestraße. Noch heute macht das Restaurant seinem Namen alle Ehre.

**Das Heute...**

Mittlerweile wissen nicht nur Filmstars aus Europa, sondern auch andere prominente und nichtprominente Esser, wie es bei Sarah Wiener schmeckt. Seit 2001 betreibt sie neben ihren Restaurants ein exklusives Eventcatering-Unternehmen. 2003 kam noch das Restaurant im „Hamburger Bahnhof“ hinzu, dem Museum für Gegenwartskunst – zusätzlich entstand 2005 die Kaffeebar in der „Akademie der Künste“, direkt am Brandenburger Tor.

Foto: Sarah Wiener

*Sie leben und arbeiten in Berlin. Ihr Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit hat gesagt, Berlin ist arm aber sexy. Wie sexy ist den Berlin?*

Wiener: Dass Berlin arm ist, weiß jeder. Sexy ist mein Freund- aber eine Stadt??

*Gibt es eigentlich regionale Unterschiede beim Catering. Gibt es ein spezielles „Berliner Catering"?*

Wiener: Es gibt natürlich bestimmte Berliner Gerichte. Aber ob die sich für ein Buffet eignen, bezweifle ich. Soleier, Hackepeter, Buletten oder Currywurst sind zwar typisch berlinerisch, aber man findet sie doch eher selten auf einem Buffet. Und in anderen Städten wird es sich nicht anders verhalten. In München besteht ein Catering ja auch nicht nur aus Weiswurst und Schweinshaxe.

*Nennen Sie uns doch mal Ihre zehn Lieblings-Locations in Berlin.*

Wiener: Die schönsten Locations sind für mich in der Natur. Ich bin beruflich und privat soviel auf Veranstaltungen und in Locations, da habe ich eine richtige Sehnsucht nach schönen Plätzen in der Natur. Das kann im Tiergarten sein, an einem See oder aber auch in einem Privatgarten. Es ist natürlich sehr viel aufwändiger, ein Catering im Freien zu organisieren. Aber auch viel schöner.

*Was war denn Ihr bislang schönster Auftrag?*

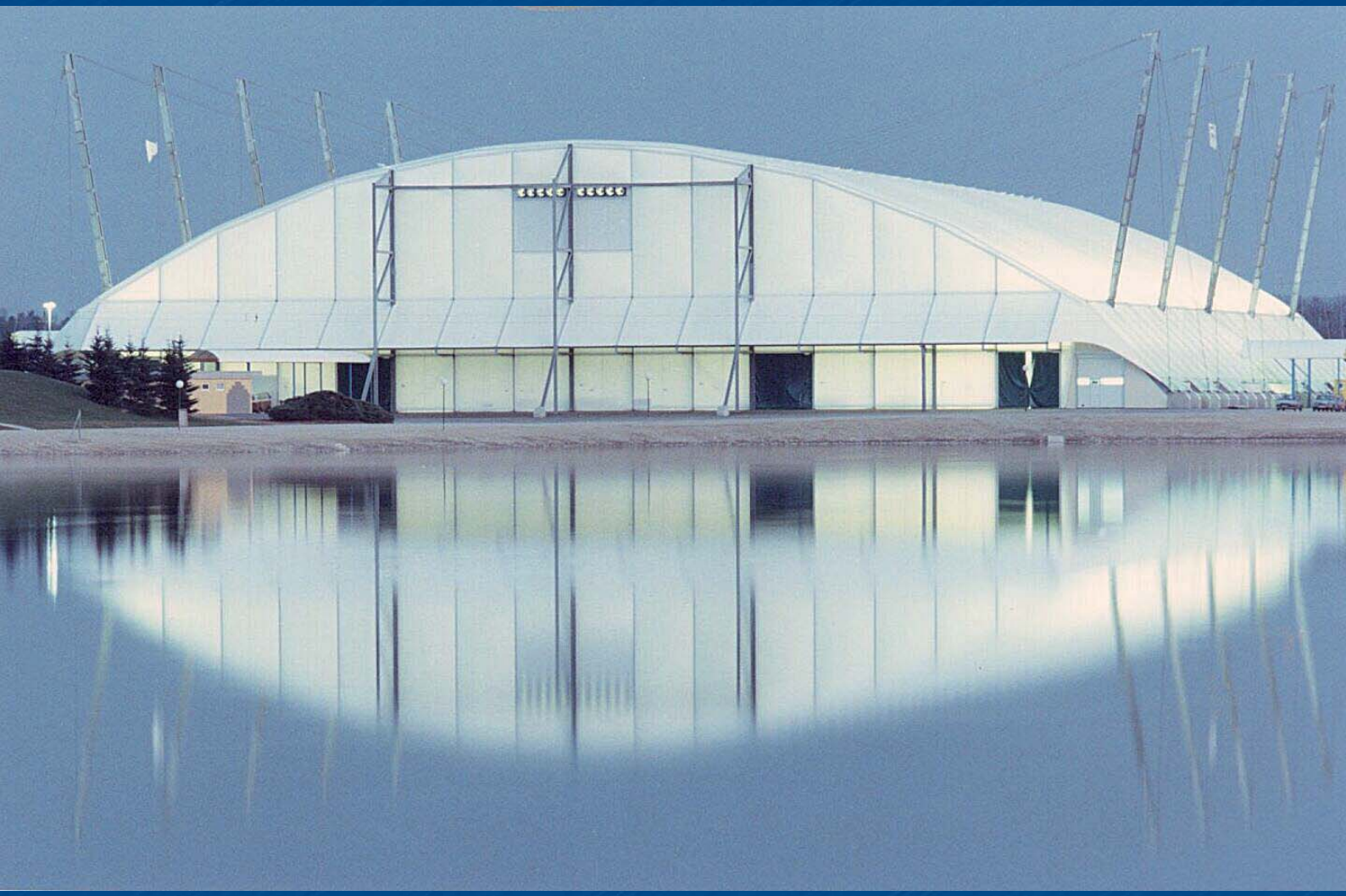
Wiener: Einen „schönsten" Auftrag gab es nicht. Wie gesagt, ich arbeite besonders gern in der Natur.

*Und gibt es jemanden, den Sie unbedingt mal bekochen möchten?*

Nein, ich träume nicht davon eine bestimmte Person zu bekochen. Mit meinen Freunden gemeinsam zu kochen und zu essen, macht sicher am meisten Spaß!

„Speisen wie Gänsestopfleber lehne ich ab"

RÖDER HTS
HÖCKER GMBH



# EXPERIENCE MEETS INNOVATION


## RÖDER HTS HÖCKER

Röder HTS Höcker GmbH

Hinter der Schlagmühle • D-63699 Kefenrod • Telefon +49 (0) 60 49 / 95 10 - 0 • Fax 95 10 - 20 • verkauf@roeder-hts.de

**www.roeder-hts.de / www.hoecker-hts.de**

# Berliner Kreativität vom Salzufer

## lounge5_Live-Marketing nach Maß

Fotos: lounge 5

lounge5 ist eine Livemarketing-Agentur mit Sitz in Berlin und betreut die Bereiche Eventmarketing, Promotion und VKF sowie Produktmarketing und klassische Werbung. Vor allem wenn es darum geht außergewöhnliche Lösungen zu konzipieren und professionell umzusetzen ist lounge5 für viele Kunden ein zuverlässiger Partner. Das 15-köpfige Team setzt sich aus Eventspezialisten, Werbekaufleuten, Grafik Designern, Mediendesignern, Textern und kaufmännischen Fachkräften zusammen. Seit Beginn ist die Agentur anerkannter Ausbildungsbetrieb und nimmt sich dieser Herausforderung mit Erfolg an. Integrierte Kommunikation und 360°-Werbung werden hier seit 6 Jahren gelebt. Die Fähigkeit Anforderungen und Bedürfnisse auf Kundenseite zu erkennen und insbesondere zu verstehen, kombiniert mit einem hohen Markenverständnis und dem Anspruch jeden Tag besser als den vorherigen zu sein sind die Basis für erfolgreiche Konzepte und langjährige Kundenbeziehungen, die vornehmlich von einem partnerschaftlichen Gedanken geprägt sind. lounge5 arbeitet europaweit für Kunden wie Opel, Bosch, Epson, Google, Cadillac, Allianz, Masterfoods, Hyundai.

### Kontakt

**lounge5_cross media agency oHG**
**Salzufer 13-14**
**10587 Berlin**
**Tel.: +49 30-84 85 12 00**
**Fax: +49 30-84 85 12 50**
**E-Mail: epost@lounge5.com**
**www.lounge5.com**

# Geselligkeit und Genuss à la française

## Peugeot Avenue Berlin

Foto: Peugeot Avenue Berlin

Bienvenue en France à Berlin: Am Prachtboulevard Unter den Linden erstreckt sich einladend eine großzügige Glasfassade - mitten in Berlins traditionsreichem Stadtkern lädt die Hauptstadt-Repräsentanz des französischen Automobil-Unternehmens zum genussvollen Verweilen in ebenso moderner wie exklusiver Atmosphäre ein.

PEUGEOT AVENUE BERLIN – das ist Savoir-vivre pur. Ein Veranstaltungsort, der Kultur, Design, Architektur und Lebensart rund um Frankreich und die Marke Peugeot vermittelt. Neben großzügigen und von Licht durchfluteten Ausstellungsräumen, in denen regelmäßig exklusive Karosserien gezeigt werden und für eine beeindruckende Kulisse sorgen, bietet die Repräsentanz vor allem viel Platz für hochwertige Veranstaltungen. Sei es in dem stilvoll eingerichteten Design-Restaurant Café de France auf der Galerie - das inzwischen zu einem angesagten Forum für trendige After Work- und Jazzveranstaltungen avanciert ist -, sei es in den vielseitig nutzbaren Bankett- und Konferenzräumen: Ob Empfang, Workshop, Pressefrühstück, Party oder Tagung – in dieser Location wird jeder Event einmalig.

Die einzigartige Atmosphäre von Showroom, Café und Galerie, modernste Ausstattung, gastronomisches Können und technischer Komfort sorgen für ein rundum gelungenes Erlebnis.

Die französische Lebensart inmitten Berlins lässt sich hier auch kulinarisch genießen: Ob Frühstück oder Käseplatte, Café au lait oder Vin rouge, Buffet, schneller Snack, leichter Lunch oder genussvolles Schlemmen in großer Runde – die Küche hält für jede Veranstaltung exquisite Köstlichkeiten aus unserem Nachbarland bereit. Probieren Sie bewährte Spezialitäten wie die pochierte Artischocke mit Kräutervinaigrette oder neue Genüsse wie die pikant-edle Pastete vom Schwein. Ergänzend gibt es eine abwechslungsreiche Wochenkarte mit leckeren Angeboten vom Entrée bis zum Dessert.

### Kontakt

**PEUGEOT AVENUE BERLIN**
**Unter den Linden 62–68**
**10117 Berlin**
**Tel.: +49 30 - 22 60 50**
**Fax: +49 30 - 22 60 51 99**
**E-Mail: info@peugeot-avenue.de**
**www.peugeot-avenue.de**

# Spezialisten für außergewöhnliche Auftritte

## ideea Messe- und Dekorationsbau GmbH

Fotos: ideea

Seit der Gründung im Jahre 1990 entwickelte sich ideea zu einem der profiliertesten und erfolgreichsten Anbieter von individuellen Messe- und Bühnenbauten in Deutschland. Aus einem Team von sechs Deko-Spezialisten entstand ein Unternehmen mit heute 120 Mitarbeitern und einem Umsatz von 25 Millionen Euro, dass europaweit und in den USA tätig ist. Die Angebotspalette umfasst sämtliche Dienstleistungen für die Event-, Messe-, TV- und Theaterbranche, vom ersten Entwurf über die komplette Produktion und Montage, Projektbetreuung und Regie bis hin zur Demontage und Einlagerung. Mit diesem Branchen-Portfolio, herausragenden Designleistungen und einem einzigartigen 3D-Präsentationssystem hat ideea in Deutschland eine Alleinstellung.

ideea betreut eine breite Palette an Kunden. Von mittelständischen Unternehmen mit Auftritten auf vielen kleinen Messen übers Jahr bis hin zum Großkunden mit mehrstöckigen Ständen in mehreren Messehallen, wie Samsung Electronics, reicht die Spannweite. Im Eventbereich zählen namhafte Agenturen zur Stammkundschaft. Kreative Firmenevents setzt ideea ebenso um, wie Hauptversammlungen und Kongresse. Alle Kunden eint der Anspruch an individuelles Design und hochwertige Bauweise in einem vernünftigen Kostenrahmen

Dass Kostenaspekte gerade im aufwändigen Messebereich immer stärker eine Rolle spielen, findet Peter Brüggemann, Geschäftsführender Gesellschafter der ideea, absolut richtig: „Es ist vernünftig, eine Messeteilnahme nach Kosten-Nutzenaspekten zu beurteilen. Schließlich geht man im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit auf eine Messe – um sich zu präsentieren und schließlich auch die eigene Position zu verbessern. Bei Events ist das nicht anders. Wir versuchen daher immer unser Möglichstes, zum einen nicht fortwährend am Budget nachzubessern, sondern dem Kunden gleich zu Beginn eine einhaltbare Kalkulation vorzulegen. Zum Anderen bieten wir im Gegensatz zu allen Mitbewerbern höchste Produktsicherheit, weil wir alle Entwürfe vorab nahezu realitätsgetreu 1:1 in 3D zeigen können – der Kunde kann seinen Stand oder seine Bühne sozusagen „Probe fahren."

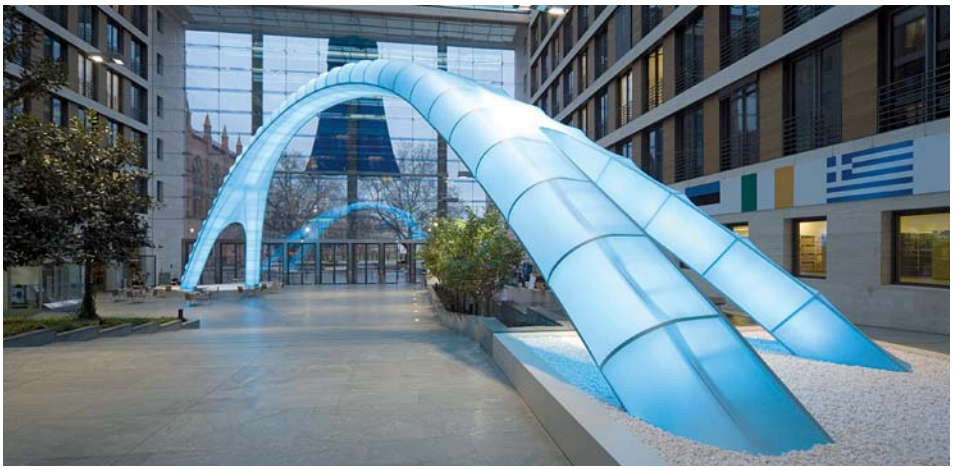
In den vergangenen Jahren hat ideea viele renommierte Preise gewonnen und noch mehr nationale und internationale Kunden zufrieden gestellt. Zufrieden waren sie vor allem auch deshalb, weil ideea mit einem außergewöhnlich freundlichen und flexiblem Projektmanagement auch die unmöglichsten Dinge möglich macht.

Durch flexible Partnerschaften außerhalb Europas sichert Ideea auch internationale Kundenprojekte ab.

Bekannte Projekte der Berliner Spezialisten sind seit 2002 die Messeauftritte von Samsung Electronics auf der CeBIT und der IFA, die Messeauftritte der Vattenfall Europe und der hochgelobte Stand der Skiny Bodywear. Für „Best of Musical" der Stage Entertainment baute ideea die Bühne, ebenso für viele andere Produktionen bei renommierten Festivals, wie den Innsbrucker Festwochen und den Bregenzer Festspielen. Viele große Hauptversammlungen, wie die der Lufthansa, der Postbank oder der Deutschen Bank, wurden und werden von Ideea umgesetzt. Im TV-Bereich sind die Ideea-Produktionen nahezu allen Bundesbürgern mit Fernsehanschluß präsent: Die Newsstudios von RTL und SAT1, der Tagesthementresen der ARD, die Dekorationen einiger Abendshows und nicht zuletzt die beiden Kanzlerduelle wurden von den Berlinern ausgestattet.

### Kontakt

**Ideea Messe- und Dekorationsbau GmbH**
**Ernst-Augustin-Str. 1a**
**12489 Berlin - Adlershof**
**Fon: +4930 / 67 04 47 77**
**Fax: +4930 / 67 04 41 77**
**info@ideea.de**
**http://www.ideea.de**



# Ein historisches Bauwerk als Veranstaltungsort

## Das Museum für Kommunikation

Fotos: Herbert Schlemmer, Berlin

Das Museum für Kommunikation Berlin bringt Vergangenheit und Zukunft unter ein Dach: Mit der neu gestalteten Dauerausstellung macht es die Herkunft, die Entwicklung und die Zukunftsperspektiven der Informationsgesellschaft erleb- und begreifbar. Attraktive Wechselausstellungen richten den Blick auf die unterschiedlichen Aspekte von Kommunikation.

Das Museum versteht sich als Ort der Begegnung, des Austauschs, der Unterhaltung, kurz der Kommunikation. Im Vordergrund steht dabei der gewandelte Umgang mit Zeichen, Codes und Medien und die daraus entstehenden Veränderungen im privaten wie im öffentlichen Leben. So gilt die Aufmerksamkeit beispielsweise nicht der technischen Entwicklung des Computers, sondern der Veränderung der Lebens- und Arbeitswelt durch den Einsatz neuer Medien. Selbstverständlich präsentiert das Museum auch eine klassische und umfangreiche Sammlung von historischen Objekten.

Den Anstoß für die Gründung des Museums gab 1872 der Generalpostmeister Heinrich von Stephan. Das Reichspostmuseum wurde zunächst in den Räumen der Post untergebracht. Aber schon bald beauftragte von Stephan den Geheimen Postrat Ernst Hake, ein neues, repräsentatives Gebäude in exponierter Lage zu errichten. Der Entwurf für dieses Haus – Standort des heutigen Museums für Kommunikation – erhielt vom Kaiser das Prädikat „Gut! Reiner und einfach würdiger Styl!“. Seit seiner Eröffnung im Jahr 1898 durchlief das Museum eine wechselvolle Geschichte: von der Schließung während der beiden Weltkriege und der Beschädigung durch Bomben über verschiedene Umbauetappen bis hin zur behutsamen Renovierung nach modernen, denkmalpflegerischen Gesichtspunkten und schließlich der Wiedereröffnung als Museum für Kommunikation.

Die Renovierung nach Plänen des Architekturbüros Henze & Vahjen sollte nicht den alten Glanz wiederherstellen, sondern Zeitschichten und Zeitspuren sichtbar machen. Deshalb wurde originale Bausubstanz erhalten, auf eine Rekonstruktion ohne gesicherte Grundlage aber verzichtet. Das Herzstück bildet nach wie vor der von Tageslicht durchflutete Lichthof mit den Galerien. Nachts erstrahlt das Museum von innen heraus wie ein blauer Kristall – und setzt damit ein faszinierendes Zeichen in der Stadtlandschaft.

Neben der Dauerausstellung verfügt das Museum auf insgesamt rund 3000 Quadratmetern auch über zwei Vortragsräume, ein Restaurant und einen Museumsshop. Als kommunikativer Treffpunkt bereichert das Museum mit einem vielfältigen Wechselausstellungs- und Veranstaltungsprogramm das Kulturleben der Hauptstadt. Verschiedene Räumlichkeiten des Museums stehen auch mietweise für Veranstaltungen zur Verfügung.

### Kontakt

**Museum für Kommunikation Berlin**
**Leipziger Straße 16**
**D-10117 Berlin-Mitte**
**Telefon: +49 (0)30 202 94 0**
**Telefax: +49 (0)30 202 94 111**
**E-Mail: mk.berlin@mspt.de**
**www.museumsstiftung.de**

**Raumvermietungen**
**Eventmanagement im MKB**
**Anita Knobloch-Böhme**
**Telefon: +49 (0)30 202 94 108**
**Telefax: +49 (0)30 202 94 111**
**E-Mail: a.knobloch@mspt.de**

# ISO-zertifizierter Workflow für die Hauptstadt

## Party Rent macht Eventlogistik für Berlin

Foto: Party Rent

Man kennt sich in der Berliner Event-Szene und man weiß sich zu schätzen. Nachdem Stephan Mahnecke viele Jahre das Geschäft der Caterer bei so renommierten Firmen wie Kofler, LPS und Käfer betrieben hat, wechselte er im Frühjahr 2007 die Seiten und ist seitdem Chef der neuen Party Rent Dependance in Berlin. Das Geschäft der Eventlogistik kennt wie kein Zweiter sein Kompagnon Thorsten Geitel. Geitel erlernte sein Handwerk zunächst auch in der Hotellerie und der Caterer-Branche, bevor er ins Stammhaus der Party Rent Group wechselte und dort zuletzt als Niederlassungsleiter in Dortmund tätig war.

Seit April bereichern nun die beiden Fachleute die Eventszene in Berlin mit Mietausstattung in der bewährten und innovativen Party Rent Qualität.

Da natürlich auch in Berlin der ISO-zertifizierte Party Rent Workflow angewendet wird, nahmen die ersten Großprojekte wie z.B. im Hangar2 oder beim DFB-Pokalfinale im Olympiastadion ihren gewohnt zuverlässigen Lauf. Als weiteres Projekt durften die Neuberliner auch die Galapremiere des Musicals „Die Schöne und das Biest“ im Theater am Potsdamer Platz ausrichten. Bei diesem Auftrag zeigte sich einmal mehr was perfekte Logistik bedeutet. Um die Premierengäste zu überraschen durfte das Mobiliar erst nach der Pause im Theaterfoyer aufgebaut werden. Knapp 50 Minuten standen zur Verfügung, nach 38 Minuten konnten die Party Rent Logistiker das Feld für Star-Caterin Sarah Wiener freigeben. Es scheint, als habe Berlin auf Party Rent gewartet.

### Kontakt

**Party Rent Berlin**
**Geitel & Mahnecke GmbH**
**Holzstr. 6a**
**13359 Berlin**
**Tel.: +49 30 5 21 30 29 30**
**Fax: +49 30 5 21 30 29 50**
**E-Mail: berlin@partyrent.com**
**www.partyrent-berlin.de**

PACE
PAPARAZZI CATERING & EVENT

Himmlische Möglichkeiten für irdische Highlights

Willkommen im Herzen der Hauptstadt, im historischen Zeitungsviertel Berlins: In der Ullstein-Halle und der Axel-Springer-Passage stehen Location, Catering und Event-Management für spektakuläres Ambiente und überragende Qualität. Zusammen bilden sie den perfekten Rahmen für Ihre Tagungen, Kongresse, Gala-Abende oder TV-Produktionen.

**PACE**
**Paparazzi Catering & Event**
**Tel: (0 30) 25 91-7 76 60**
**info@pace-berlin.de**

www.pace-berlin.de

# Festbedarf vom Profi

Über 50 Jahre Erfahrung, Qualitätsprodukte für den In- und Outdoorbereich, eigene Produktionsstätten, kurze Lieferzeiten, kompetente Mitarbeiter, gute Preise - Ihr Vorteil und unser Versprechen

Stehtisch „Bistro“

Stehtisch „Brabant“

Stehtische in großer Auswahl, z.B mit PE-, Kiefer-, Sevelit-, Fichte-3-Schicht-Platte

Schnelle Helfer nach dem Event: Transportboxen mit und ohne Rollen. Hier: Box für Stehtisch „unzerstörbar“

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. und Transport. Abgebote freibleibend.

Weitere Aktionsangebote finden Sie auf unserer Homepage www.mcwood24.de oder Sie wenden sich direkt an unser freundliches Team. Ob Anfragen, Bestellungen oder Beratung – hier sind Sie in den besten Händen. Gerne stellen wir Ihnen unsere Produkte auch vor Ort vor.

McWood Productions GmbH & Co. KG
Edekastrasse 3
D-35418 Buseck

Fax: +49 (0) 64 08 – 90 13 42
E-Mail: info@mcwood24.de
www.mcwood24.de

McWood PRODUCTIONS

Tel.: +49 (0) 64 08 – 90 13 62




# Qualität in Berlin

## JMT EventService GmbH

Fotos: JMT (2)

Die Hauptstadtmetropole Berlin bietet wohl die größte Vielfalt an kulturellen Veranstaltungen, wie sie in keiner anderen Stadt in Deutschland zu finden sind. Ob Veranstaltungen der probenfreudigen Szenelandschaft, Premieren zahlreicher Theaterhäuser mit weltweitem Ruf oder die stetig weiterwachsende Kongress- und Messewirtschaft. Berlin wird immer häufiger erste Wahl von Produktpräsentationen, Kundenveranstaltungen oder sonstigen herausragenden Events. Unternehmen von Weltruf und Rang zieht es nach Berlin und sei es nur für eine Veranstaltung. Diese Veranstalter erwarten eine hohe Qualität bei der Ausstattung ihrer Veranstaltung.

Um als Mietmöbellieferant diesen Anforderungen gerecht zu werden, muss schnell, flexibel und auf höchstem Niveau gearbeitet werden. Mit der Eröffnung der Berliner JMT Niederlassung im Jahre 2003 wird den Kunden dies in der Qualität geboten, für die die gesamte JMT-Gruppe seit Jahren steht. Durch die europaweiten Standorte und die damit verbundene große Produktauswahl ist es möglich, das passende Mobiliar für jede Art von Veranstaltung zur Verfügung zu stellen. Dies gilt sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Berlin wird besonders durch seine moderne und ausgefallene Architektur und witzige, außergewöhnliche Locations geprägt. Hier schließt das Leistungsspektrum von JMT EventService an. Für hochwertige Veranstaltungen, hochwertiges Material anzubieten, verbunden mit professionellem Service vom Transport über den Auf- bis zum Abbau.

Insbesondere im Bereich der Designermöbel kann JMT Stückzahlen liefern, wie sie wohl nur von wenigen anderen Anbietern geboten werden können. Die jahrelange Erfahrung mit Veranstaltungen jeglicher Art, die umfangreiche Auswahl an Mietmöbeln, die flexiblen Lieferbedingungen sowie der umfassende Service macht JMT zu einem zuverlässigen Partner in der Hauptstadt.

### Kontakt


JMT EventService GmbH
Eichborndamm 167
Tel.: 030/ 36 75 35 –01
www.jmt-event.de
info@jmt-berlin.de

OLYMPIASTADION
BERLIN

# 10 BIS 74000 GÄSTE – GANZ WIE SIE WOLLEN

EVENTS | MEETINGS | SEMINARE | TAGUNGEN | KONGRESSE

INFORMATIONEN UNTER: WWW.OLYMPIASTADION-BERLIN.DE ODER TELEFON 030 / 306 88 113

★★★★★
5 STARS IN THE UEFA LIST OF STADIA

# Eschenbach Exclusiv setzt Akzente rund um Berlin

## Etablierter Partner für Veranstaltungen jeder Art in der Hauptstadt

Fotos: Eschenbach (2)

Mit der Errichtung verschiedener Zeltbauten bei zahlreichen auch international bekannten Top- und Großevents aus den Bereichen Sport, Kultur und Wirtschaft stellt sich der Mai als exzellenter Referenzmonat für das Leistungsspektrum der Eschenbach Exclusiv GmbH dar. Die eindrucksvolle Liste der Niederlassung der Eschenbach Zeltbau GmbH & Co. KG reicht vom Sommerfest der Deutsche Bahn AG über die „Oldtimer Show" und das „One World Village" bis zu den Qatar Telecom German Open - perfekte Gelegenheiten, die Vielfalt und Attraktivität des Sortiments unter Beweis zu stellen.

Große Resonanz in der regionalen Presse fand die feierliche Enthüllung der Skulptur des Künstlers Prof. Jürgen Goertz im Rahmen des 1. Sommerfests der DB AG am Berliner Hauptbahnhof. Die perfekte Sicht auf dieses Highlight der Veranstaltung garantierten die transparenten Polyglaselemente, die als Dach- und Seitenverkleidung der hufeisenförmig um das Kunstwerk angeordneten Zelthallen eingesetzt wurden. Die edle, in weiß gehaltene Inneneinrichtung dieses Hospitality-Bereichs wurde von einem Partnerunternehmen des Projekts bereit gestellt.

Eine ganz andere Zeltform kam während der „Oldtimer Show", die seit 3 Jahren auf dem Messegelände am Berliner Ring stattfindet, vielfach zum Einsatz. Für die größte Ausstellung ihrer Art, auf der jährlich zahlreiche Aussteller über 2000 edle Automobile präsentieren, stellte Eschenbach mit 16 Pagoden und einem 120m²-Großzelt sämtliche Cateringzelte zur Verfügung.

Ein besonderes Aushängeschild auf der Referenzliste sind natürlich die Qatar Telecom German Open, eines der bedeutendsten internationalen Sportereignisse Berlins, die auf der Anlage des LTTC Rot-Weiß Berlin ausgetragen werden. Zahlreiche Pagoden, Party- und Zelthallen von 9 bis 300m² Fläche, teilweise mit Kuppeldach oder anhand von Walkways ästhetisch ansprechend miteinander verbunden, haben rund um das spannende Geschehen auf dem Platz für ein angenehmes Ambiente gesorgt.

Dank des kapriziösen Wetters erlangte eine wesentliche funktionale Komponente einer jeden Zeltlandschaft während des diesjährigen Turniers übrigens eine ganz besondere Bedeutung: Anhaltende Regenschauer sorgten auf dem Platz für nasse Füße und Unterbrechungen, aber in den Eschenbach-Zelten konnten die Besucher trockenen Fußes in heimeliger Atmosphäre die Pausen überbrücken. Wohl dem, der ein (Zelt-)Dach über dem Kopf hatte!

Natürlich hat sich im Mai noch mehr getan in Berlin – und unter Mitwirkung der Eschenbach Exclusiv GmbH. So fand vom 12.-27. Mai auf dem Alexanderplatz das „One World Village" statt, eine Veranstaltung des Bundesentwicklungsministeriums. Den Rahmen für die heiteren Feierlichkeiten vor ernstem Hintergrund boten insgesamt gut 360m² Zeltfläche in Form von Pagoden und Festzelten.

Man kann aber auch anders im Hause Eschenbach. So stand bei der umfangreichen Umbauaktion eines ortsansässigen MediaMarkts weniger der Eventcharakter eines Zeltes im Vordergrund, sondern dessen Funktionalität: ein 500m²-Großzelt stellte mobilen Raum auf Zeit zur Verfügung, um die Übergangszeit buchstäblich zu überbrücken.

Der Mai hat eindrucksvoll bewiesen, dass die Eschenbach Exclusiv GmbH die 1. Adresse im Berliner Raum ist, wenn es um die Ausstattung von Exklusivveranstaltungen, Großevents oder einfach Überdachungen in größerem Stil geht. Regionale Großunternehmen, Messeveranstalter, internationale Botschaften und Top-Hotels zählen zu ihren namhaften Kunden.

Mit einem umfangreichen und variablen Mietbestand sowie einer eigenen Sattlerei und Planenherstellung steht die Niederlassung ihrer Zentrale in Bad Königshofen in nichts nach. Trotzdem legt man großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit untereinander, um den Kunden neben der hochwertigen Eschenbach-Qualität auch die Vorteile und den Vorsprung an Service zu bieten, den ein zuverlässiger Partner vor Ort garantieren kann.

Selbstverständlich reichen die Aufträge auch über die Berliner Grenzen hinaus. Zahlreiche bekannte Veranstaltungen aus dem gesamten Bundesgebiet, wie zum Beispiel die größte Verkaufsaustellung der grünen Branche, die „Gartenwelt", stehen auf der Referenzliste des Unternehmens.

Als perfekter Anlass für die Präsentation des Unternehmens und dessen Produkte wird dieses Jahr auch die Showtech in Berlin als saisonales Highlight der Veranstaltungsbranche genutzt. Um die vielfachen Möglichkeiten zur Gestaltung von Zeltlandschaften zu veranschaulichen, hat man sich zudem für den Auftritt auf der Showtech etwas ganz besonderes für das Standdesign einfallen lassen. Sehen Sie selbst: in Halle 3, Stand 275!

### Kontakt

**Eschenbach Exclusiv GmbH**
**Seestraße 21**
**14974 Ludwigsfelde**
**Tel.: 0 33 78 20 19-3**
**Fax: 0 33 78 20 19-59**
**E-Mail: info@eschenbach-exclusiv.de**

# Einzigartig in ganz Europa

## Das Estrel Berlin

Foto: Estrel

Seit dem Jahr 2000 steht das Estrel Berlin, Europas größter Convention-, Entertainment- & Hotel-Komplex, unangefochten an der Spitze der umsatzstärksten Hotels. Das Geheimnis des Erfolgs: das außergewöhnliche Konzept, das die drei Säulen Convention, Entertainment und Hotel in einzigartiger Weise und ganz nach dem Motto „Alles unter einem Dach" vereint. Bestehend aus einem multifunktionalen Convention Center, dem 4-Sterne plus Hotel - das mit 1.125 Zimmern zugleich Deutschlands größtes Hotel ist – sowie dem Entertainment-Programm im Festival Center hat sich das Estrel längst national und international einen Namen gemacht.

Jährlich werden rund 1.800 Veranstaltungen im 15.000 m² großen Estrel Convention Center ausgerichtet – von Kongressen, Tagungen und Messen über Bälle, Sport-Events und TV-Shows bis hin zu hochkarätigen politischen Veranstaltungen. Bis zu 6.000 Personen finden allein in der Convention Hall Platz, die mit ihrer modernsten, flexiblen und modular einsetzbaren technischen Ausstattung innerhalb kürzester Zeit in verschiedene Raumvarianten umgebaut werden kann.

Das Estrel Hotel bietet seinen Gästen 1.125 individuell ausgestattete Zimmer und Suiten, die in vier Flügeln des Gebäudes untergebracht sind. Verbunden werden die Flügel durch das 2.800 m² große, 13 Meter hohe und glasüberdachte Atrium, das an eine italienische Piazza erinnert und als Ort der Begegnung und des Verweilens dient. Das lichtdurchflutete, pulsierende Herz des Estrel bietet nicht nur genügend Platz für einen eindrucksvollen Keramik-Brunnen und Meter hohe Bäume, sondern auch für fünf internationale Restaurants und drei Bars. Zudem besitzt das Estrel einen Biergarten mit eigenem Bootsanleger, von dem aus Stadtrundfahrten und Schiffstouren angeboten werden, sowie einen hoteleigenen Bahnhof.

Bekannt ist das Estrel vor allem auch für sein einzigartiges Entertainment-Programm. Der Klassiker ist die Kult-Show „Stars in Concert", bei der seit 1997 die international erfolgreichsten Doppelgänger von Stars wie Elvis, Madonna, Tom Jones oder Whitney Houston das Publikum in Erstaunen versetzen.

### Kontakt

Estrel Berlin
Sonnenallee 225
12057 Berlin
Tel. 030/ 6831-0
Fax: 030/ 6831-2345
info@estrel.com
www.estrel.com

JMT®
Mietmöbel & Eventausstattung
Messen

Tagungen

Versammlungen

Events
www.jmtevent.de
**Region Nord:** JMT EventService GmbH - Hamburg, Tel.: 040-88 16 74-210
**Region West/Mitte:** JMT Mietmöbel Deutschland GmbH & Co.KG - Hilden, Tel.: 02103-98 26-0
**Region Süd:** JMT Mietmöbel Deutschland GmbH & Co.KG - München, Tel.: 089-12 19 60-00
**Region Ost:** JMT EventService GmbH - Berlin, Tel.: 030-36 75 35-0

## BEHEIZUNG / KLIMATISIERUNG

HELOT GMBH KÖLN
Oskar-Jäger-Straße 145
50825 Köln
Tel.: +49 2 21-95 44 59-0
Fax: +49 2 21-95 44 59 90
koeln@helot.de
www.helot.de

## BELEUCHTUNG / SOUND / FULL SERVICE/ SONDERLÖSUNGEN

IN.PLAN
EVENT.BRANDS & ENGINEERING GMBH
Worthington Str. 8
74564 Crailsheim
Tel: + 49 79 51 - 27 888 200
Fax+ 49 79 51- 27 888 900
info@in-plan.com
www.in-plan.com

LK AG
Wilhelm-Beckmann-Straße 19
45309 Essen
Tel.: +49 201 74 72-0
Fax: +49 201 74 72-100
info@lk-ag.com
www.lk-ag.com

PANIRAMA GMBH
Illuminationsmanufaktur
Im Oelkamp 10
21379 Scharnebeck
Tel.: +49 41 36 - 911 98-60
Fax: +49 41 36 - 911 98 59
schwenck@panirama.de
www.panirama.de

## GÄSTEORGANISATION

GUEST-CONTROL
ist ein Produkt der rainmaker
medien-network GmbH
Kleine Johannisstraße 6
20457 Hamburg (Deutschland)
Tel.: +49 40 41 17 08-48
Fax: +49 40 41 17 08-39
info@guest-control.de
www.rainmaker.de

## MESSE- UND DEKORATIONSBAU

IDEEA MESSE- UND DEKORATIONSBAU GMBH
Ernst-Augustin-Str. 1a
12489 Berlin - Adlershof
Fon: +4930 / 67 04 47 77
Fax: +4930 / 67 04 41 77
info@ideea.de
http://www.ideea.de

## MOBILIAR VERKAUF / VERMIETUNG

EUROPA 2000 NV
Essenschotstraat 6210
(Industriepark Ravenshout 6)
B-3980 Tessenderlo
Tel.: +32-13-67 62 13
Fax: +32-13-67 62 12
info@europa2000.be
www.europa2000.be

JMT EVENTSERVICE GMBH
Schnackenburgallee 16
22525 Hamburg
Tel.: +49 40 88 16 74 210
Fax: +49 40 88 16 74 220
info@jmt-hamburg.de
www.jmt-event.de

MCWOOD PRODUCTIONS GMBH & CO. KG
Edekastrasse 3
D-35418 Buseck
Tel.: +49 64 08 90 13 62
Fax: +49 64 08 90 13 42
info@mcwood24.de
www.mcwood24.de

## LIVE-MARKTETING-AGENTUREN

LOUNGE5_CROSS MEDIA AGENCY OHG
Salzufer 13-14
10587 Berlin
Tel.: +49 30-84 85 12 00
Fax: +49 30-84 85 12 50
E-Mail: epost@lounge5.com
www.lounge5.com

VITAMIN-E GMBH
Grosse Elbstrasse 279
22767 Hamburg
Tel: +49 40 39105555
Fax: +49 40 39105111
hello@vitamin-e.com
www.vitamin-e.com

## LOCATIONS / VERANSTALTUNGSSERVICE

COLOR LINE ARENA
D+J-Arena Hamburg GmbH
Sylvesterallee 10
22525 Hamburg
Tel: +49 40 -88 163-0
Fax: +49 40 -88 163-144
events@colorline-arena.com
www.colorline-arena.com

ESTREL BERLIN
Sonnenallee 225
12057 Berlin
Tel. 030/ 6831-0
Fax: 030/ 6831-2345
info@estrel.com
www.estrel.com

GERRESHEIM SERVIERT GMBH
Außer Haus-Gastronomie
Australiastraße 52 B
20457 Hamburg
Tel.: +49 40 - 600 17 - 0
Fax: +49 40- 600 17 - 179
info@gerresheim-serviert.de
www.gerresheim-serviert.de

**Internationale Vermietung:**
**Classic-, Business-, VIP-Toilettenwagen**
**Überall & Unabhängig**

*Ihr zuverlässiger Lieferant*
ALTENWEG
GETRÄNKE • ZELTE • HALLEN
D-56291 Bickenbach Tel.:06746 / 202 Fax 8900
www.altenweg.de - E.mail: Info@altenweg.de

Versorgung
- Frischwasser
- Stromgenerator

Entsorgung
- Fäkalienentsorgung

Service
- Hygieneartikel
- Toilettenpersonal
- An- und Abtransport
- 24 Stunden Service

LOKHALLE GÖTTINGEN
Bahnhofsallee 1b
37081 Göttingen
Tel.: +49 5 51 / 9 99 58-0
Fax: +49 5 51 / 9 99 58 58
info@lokhalle.info
www.lokahlle.info

MUSEUM FÜR KOMMUNIKATION BERLIN
Leipziger Straße 16
D-10117 Berlin-Mitte
Telefon: +49 (0)30 202 94 0
Telefax: +49 (0)30 202 94 111
E-Mail: mk.berlin@mspt.de
www.museumsstiftung.de

OLYMPIASTADION BERLIN GMBH
Hospitality & Events
Olympischer Platz 3
14053 Berlin
Tel.: +49 (0)30 - 306 88 113
Fax: +49 (0)30 - 306 88 125
E-Mail: event@olympiastadion-berlin.de
www.olympiastadion-berlin.de

PACE PAPARAZZI CATERING & EVENT GMBH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 25 91-77 660
Fax: +49 (0) 30 25 91-77 634
E-Mail: info@pace-berlin.de
www.pace-berlin.de

PEUGEOT AVENUE BERLIN
Unter den Linden 62–68
10117 Berlin
Tel.: +49 30 - 22 60 50
Fax: +49 30 - 22 60 51 99
E-Mail: info@peugeot-avenue.de
www.peugeot-avenue.de

## NON-FOOD-CATERING / EVENTAUSSTATTUNG

BECK + HEUN GMBH
Steinstraße 4
35794 Mengerskirchen
Tel.: +49 64 76 - 91 32 0
Fax: +49 64 76 - 91 32 30
info@hindernisbau.de
www.hindernisbau.de

PARTY RENT BERLIN
Geitel & Mahnecke GmbH
Holzstr. 6a
13359 Berlin
Tel.: +49 30 5 21 30 29 30
Fax: +49 30 5 21 30 29 50
E-Mail: berlin@partyrent.com
www.partyrent-berlin.de

PARTY RENT
Bomers & Hoffman GmbH
Am Busskolk 16-22
46395 Bocholt
Tel.: +49 28 71-24 81-0
Fax: +49 28 71-24 81-24
info@partyrent.com
www.partyrent.com

## SANITÄRLÖSUNGEN / MOBILE INFRASTRUKTUR

ALTENWEG GMBH& CO. KG
Gewerbegebiet 1
D-56291 Bickenbach/Hunsrück
Tel.: +49 67 46 - 202
Fax: +49 67 46 - 8900
info@altenweg.de
www. altenweg.de; www.toilettenwagen.info

EXCLOSIV.LTD
Margaretenanger 48
85716 Unterschleißheim
Tel: + 49 (0)89 37497520
Fax: + 49 (0)89 37497522
info@exclosiv.de
www.exclosiv.de

SANI GmbH
An den Reesenbetten 7
24782 Büdelsdorf
Tel.: +49 43 31 / 35 59-0
Fax: + 49 43 31 / 35 59-58
info@sani.de
www.sani.de

TOI TOI & DIXI Sanitärsysteme GmbH
(Niederlassungen siehe Anzeige rechts)
www.toitoidixi.de
www.toitoi.de
www.dixi.de

## WEITERBILDUNG

ASA ARTS AND STAGE ACADEMY
Ernst-Augustin-Str. 1 a
12489 Berlin
Tel. +49 30/6704 4851
Fax. +49 30/6704 4752,
E-Mail: mail@artsandstage.de
www.artsandstage.de

## ZELTVERMIETUNG / ZELTVERKAUF

ESCHENBACH ZELTBAU
GMBH & Co. KG
Hoher Markstein 18-24
97631 Bad Königshofen
Fon +49 (0) 9761-900-0
Fax +49 (0) 9761-900-29

TOI TOI & DIXI
SANITÄRSYSTEME GmbH

Immer in Ihrer Nähe

Mit 12 TOI TOI & DIXI-Gesellschaften und über 70 Standorten bieten wir in ganz Deutschland ein flächendeckendes Servicenetz.

**01809 Dohna** • Pestalozzistr. 30
T: 03529 56 66 0, F: 03529 56 66 17

**13591 Berlin** • Nennhauser Damm 158
T: 030 36 47 06 0, F: 030 36 47 06 22

**18147 Rostock** • Am Hechtgraben 1a
T: 0381 69 71 65, F: 0381 69 71 79

**21509 Glinde** • Biedenkamp 21
T: 040 75 12 38, F: 040 75 34 650

**31224 Peine** • Lehmkuhlenweg 37
T: 05171 50 85 0, F: 05171 50 85 30

**42579 Heiligenhaus** • Carl-Zeiss-Str. 23
T: 02056 98 10 0, F: 02056 98 10 20

**63571 Gelnhausen** • Zum Weißen Rain 7
T: 06051 96 44 44, F: 06051 96 44 22

**71686 Remseck** • Rainwiesen 30
T: 07141 29 99 40, F: 07141 29 99 419

**76227 Karlsruhe** • Killisfeldstr. 40c
T: 0721 46 47 26 0, F: 0721 46 47 26 15

**81245 München** • Kronwinkler Str. 24
T: 089 86 31 011, F: 089 86 32 421

**92364 Deining** • Im Gewerbegebiet 2-4
T: 09184 80 83 0, F: 09184 80 83 80

**99834 Gerstungen** • Unterfeld 6
T: 036922 26 33 3, F: 036922 26 32 2

www.toitoidixi.de | www.toitoi.de | www.dixi.de

www.eschenbach-zeltbau.de
info@eschenbach-zeltbau.de

HALTEC HALLENSYSTEME GMBH
Hauptstraße 287
58675 Hemer
Tel: +49 (0) 2372-94 97 44
Fax +49 (0) 2372-94 97 53
www.haltec.net
info@haltec.net

HELMER GMBH
Zum Roden 9
31275 Lehrte
Tel: +49 (0) 5132-830 50-55
Fax +49 (0) 5132-830 50-80
www.dieeventausstatter.de

ESCHENBACH EXCLUSIV GMBH
Seestraße 21
14974 Ludwigsfelde
Tel.: 0 33 78 20 19-3
Fax: 0 33 78 20 19-59
E-Mail: info@eschenbach-exclusiv.de

LOSBERGER INTERTENT GMBH
Gottlieb-Daimler-Ring 14
74906 Bad Rappenau
Tel: 0800-8 22 95 43
Fax: +49 70 66-9 80-232
Losberger@Losberger.com
www.losberger.com

NEPTUNUS GMBH
Berliner Allee 59
40212 Düsseldorf
Tel: (+49) 0700 - 100 53 530
Fax: (+49) 0700 - 100 53 550
E-Mail: sales.de@neptunus.eu

RÖDER HTS HÖCKER GMBH
Hinter der Schlagmühle
63699 Kefenrod
Tel: + 49 60 49-95 10 0
Fax + 49 60 49-95 05 20
www.roeder-hts.de

TARTLER ZELTE AG
Erbacher Str. 58
64750 Lützelbach
Tel.: +49 60 66 - 96 00 0
Fax: +49 60 66 - 96 00 23
info@tartler-zelte.com
www.tartler-zelte.com

## IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
ps konzept – agentur für kommunikation
Achumerstr. 7
D-31683 Obernkirchen

TELEFON MARKETING:
+49 7 00 - 77 56 69 37 8
FAX MARKETING:
+49 (0) 5724 - 97 2 97 -15

TELEFON REDAKTION UND SERVICE:
+49 7 00 - 77 56 69 37 8
FAX REDAKTION UND SERVICE:
+49 (0) 5724 - 97 2 97 -15

E-MAIL REDAKTION UND SERVICE:
info@pskonzept-online.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG:
Lia Mo, Peter Stumpf

CHEFREDAKTEUR UND V.I.S.D.P.:
Peter Stumpf

REDAKTION:
ps konzept – agentur für kommunikation

FOTOS UND ART BUYING: Lia Mo

ART DIRECTOR: Lia Mo

MARKETING: Michael Grinda

VERTRIEB UND ABONNENTENSERVICE:
ps konzept - agentur für kommunikation

DRUCK: Meiling Druck, Haldensleben


Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Einsendungen aller Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

## INSERENTENVERZEICHNIS


| | |
|---|---|
| Seite 2: | Europa 2000 |
| Seite 3: | Tartler Zelte AG |
| Seite 5: | Gahrens + Battermann |
| Seite 6: | Helmer |
| Seite 7: | Broich |
| Seite 9: | In-Plan |
| Seite 11: | Neptunus |
| Seite 13: | TOI TOI & DIXI |
| Seite 14: | SCHERRER Handelsgesellschaft |
| Seite 15: | Exclosiv |
| Seite 17: | Helot GmbH, Losberger Intertent |
| Seite 19: | Gerresheim serviert |
| Seite 35: | Röder HTS Höcker GmbH |
| Seite 39: | PACE Paparazzi |
| Seite 40: | McWood Productions |
| Seite 41: | Olympiastadion Berlin |
| Seite 43: | JMT EventService |
| Seite 44: | Altenweg |
| Seite 45: | Toi Toi & Dixi |
| Seite 47: | SHOWTECH |
| Seite 48: | Eschenbach GmbH |
| Beilagen: | Olympiastadion Berlin |


## DER ADRESSENSERVICE +++ DER ADRESSENSERVICE +++ DER ADRESSENSERVICE

Die EVENT UND CO-Datenbank für Dienstleister ist die Grundlage für Ihren wirtschaftlichen Erfolg.
Anzeigenkunden bekommen einen kostenlosen Eintrag im Adressenverzeichnis.

### Adresseintrag, bitte alle Angaben ausfüllen

Rubrik

Firma

Strasse, Hausnummer:

PLZ, Wohnort

Einsatzgebiet:

Schwerpunkt:

**Kosten für Einträge:**
**e 80,- pro Ausgabe**
**e 360,- pro Jahr**

Anzeigenschluss:
Anzeigenschluss ist der 18. des Erscheinungsmonats.

Den Rechnungsbetrag buchen Sie bitte von meinem Konto (kein Sparkonto) ab:

Konto Nr.:

BLZ:

Bank:

Firma

Name, Vorname:

Strasse, Hausnummer:

PLZ, Wohnort

Unterschrift:

ps konzept
agentur für kommunikation
ACHUMER STR. 7
31683 OBERNKIRCHEN
TEL.: +49 700 - 7 55 66 93 78
FAX: +49 57 24 - 97 2 97 15
INFO@PSKONZEPT-ONLINE.DE

**per Fax an: 0 57 24 - 97 2 97-15**

## VORTEILS-COUPON +++ VORTEILS-COUPON

Sechsmal EVENT UND CO im Abonnement für nur 4,00 EUR pro Ausgabe frei Haus (Ausland 7,25 EUR).

Ich erhalte EVENT UND CO bei jederzeitiger Kündigungsmöglichkeit zum Preis von 24 EUR ab sofort frei Haus.

Den Rechnungsbetrag buchen Sie bitte von meinem Konto (kein Sparkonto) ab:

Konto Nr.:

BLZ:

Bank:

Firma

Name, Vorname:

Strasse, Hausnummer:

PLZ, Wohnort

Unterschrift:

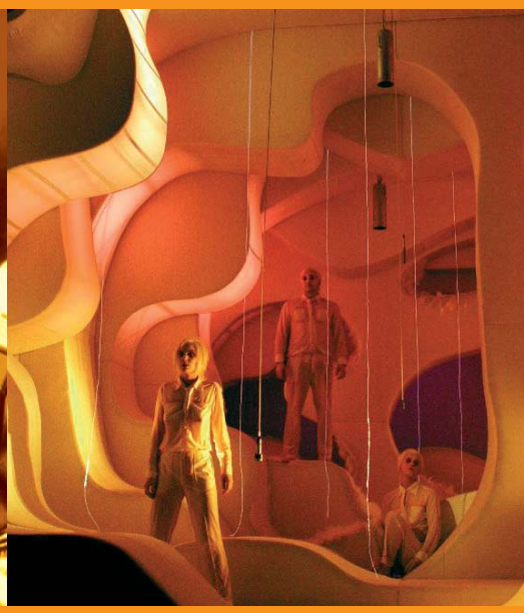
Widerrufsrecht:
Dieser Auftrag kann schriftlich beim Abo-Service, Achumer Str. 7, 31683 Obernkirchen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang des Coupons widerrufen werden. Rechtzeitiges Absenden genügt.

**per Fax an: 0 57 24 - 97 2 97-15**

# EVENT 3

Die Event-Plattform der SHOWTECH

## 19.–21. Juni 2007 • Messe Berlin



EVENT3 ist Teil der SHOWTECH und präsentiert Verleiher von Veranstaltungstechnik sowie Anbieter von Locations und Dienstleistungen rund um professionelle Events.

Die Networkingplattform der Eventbranche auf der SHOWTECH:
Event-Manager aus Agenturen und Unternehmen finden auf EVENT3 Ideen und Know-how für neue Konzepte. Einzigartig ist die Schnittstelle zu Ausstattung und Dekoration aus dem Theaterbereich, die eine besondere Art der Inspiration bietet.

**www.showtech.de**

Veranstalter:

Reed Exhibitions

Reed Exhibitions Deutschland GmbH • Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf • Tel: +49(0)211/ 90 191 -240 • Fax: +49(0)211/ 90 191 -244 • info@showtech.de

Ideeller Träger:

DTHG

# Wir schaffen Freiräume

Deutsche Bank Player´s Championship

TOYOTA Promotion Tour

BELRON 2006

Wir liefern kreative Ideen und sorgen für die Umsetzung
Ihrer Wünsche als Full-Service-Partner.
Vom Partyzelt bis zur Großeventlocation erhalten Sie alles
aus einer Hand.

FIFA Fussball WM 2006

ESCHENBACH
ZELTBAU

VW Aktionärs-Hauptversammlung

Gebührenfreie Servicenummer
(Mo. - Fr. 8.00 - 17.00 Uhr)

**0800 - 100 34 140**

www.eschenbach-zeltbau.de